

Tutto quello che devi sapere per creare il tuo progetto web

yeaply



Indice:

1. Primi step per creare un sito web	4
Da dove iniziare	5
Parliamo del budget	7
Quale tecnologia scegliere	8
Come sviluppare il sito web	9
2. Fattori da considerare nella fase di sviluppo di un progetto web	10
Delinea l'ambito di applicazione del progetto	10
Concentrati sul tuo target	11
Definisci l'obiettivo del sito web	11
Scegli un design vincente	12
Pianifica le fasi di sviluppo e lancio del progetto	13
Il Growth Driven Design	14
Formula obiettivi SMART	15
3. Come scegliere il CMS giusto	16
WordPress	16
Joomla!	17
Drupal	17
Altri CMS	18
4. Come individuare il team di sviluppo su misura per il tuo progetto	19
Agenzie	19
Programmatori freelance	20
Marketplace	20
5. YeePLY: i perché di una scelta	21
Professionalizzazione	21
Esperienza consolidata	21
Costo strettamente correlato alle esigenze	22
Riservatezza	22
Sicurezza	23

Tutto quello che devi sapere per creare il tuo progetto web

Far decollare un progetto web può sembrare, a prima vista, un'impresa titanica. Ci sono migliaia di decisioni da prendere, e questo **implica coinvolgere diverse tipologie di professionisti, e a seconda del progetto, sarà possibile** strutturare le tempistiche e portarle a compimento, oppure lottare contro ritardi e imprevisti, a volte per mesi.

Fai un bel respiro profondo e... liberati dallo stress! Stai per avventurarti in un viaggio a volte insidioso, ma incredibilmente appassionante. Però, prima della partenza, è cruciale identificare con chiarezza gli obiettivi da raggiungere, in modo da **delineare il progetto con la massima precisione e predisporre una tabella di marcia realistica**, in grado di garantire il rispetto della pianificazione temporale e del budget previsti.

Ecco perché noi di Yeeply abbiamo sviluppato questa guida alla creazione della tuo progetto web, che ti accompagnerà attraverso tutte le fasi della corsa. Perché non lasciare niente al caso è il segreto per partire in pole position. 3, 2, 1, pronti?... Via!

Devi identificare con chiarezza gli obiettivi da raggiungere per delineare il tuo progetto web con la massima precisione

1. Primi step per creare un sito web

Per affrontare la sfida di creare un sito web, come per qualsiasi altro progetto, è essenziale identificare con la massima chiarezza **quali sono le esigenze da soddisfare e gli obiettivi da raggiungere**. La pianificazione iniziale richiede, infatti, un approccio differenziato in base alle attività da intraprendere: non è, evidentemente, la stessa cosa lanciare un e-commerce, un [sito web aziendale](#) o un nuovo servizio online.

Come abbiamo ribadito, l'avviamento di un progetto web comporta necessariamente la compresenza, quindi il coordinamento, di diverse figure professionali. In quest'ottica, può risultare utile **suddividere la realizzazione del website in aree ben delimitate**: design, sviluppo e contenuti.

Naturalmente, ciò non significa che ogni area operi indipendentemente dalle altre o in momenti diversi. Infatti, idealmente, **tutti i membri del team dovrebbero essere coinvolti in ciascuna delle fasi**, in modo da conoscere ogni dettaglio del progetto web, le cui attività si sviluppano e strutturano in parallelo. Ma, scopriamo insieme quali sono i primi passi per la costruzione della nostra traversata.



Da dove cominciare

1. Alla ricerca dell'ispirazione

Dopo aver identificato la tipologia di website che fa per te, arriva il momento dell'ispirazione. Crea un **moodboard insieme al team di design**, per raccogliere le immagini, i testi e i [colori di riferimento più adatti a trasmettere la tua idea](#) ai clienti attraverso il sito.

Dal moodboard **nasceranno i primi bozzetti o wireframes**, grazie ai quali potrai plasmare le modalità di navigazione sul website e rispondere ad alcune domande essenziali: come saranno strutturati i menu? Quale sarà la loro disposizione all'interno della pagina? Quante pagine offrirà il sito? Poi, questi modelli saranno **perfezionati fino a diventare il design definitivo**.

2. Definisci la struttura

Parallelamente all'ideazione della veste grafica, dovremo [definire la struttura del sito](#), che **varierà in funzione dell'obiettivo e della tipologia del website**. Che aspetto avrà l'header? Può essere utile inserire una barra laterale? Che informazioni deve contenere il footer? Quante sezioni o categorie vogliamo presentare? Ci sarà anche un blog? Le risposte a tutte queste domande dipendono dagli obiettivi che vogliamo raggiungere.

La struttura web è un fattore cruciale, perché **può rendere la navigazione facile o, al contrario, impattare pesantemente sull'usabilità**. L'ultima cosa che vogliamo è che i nostri utenti si perdano all'interno del sito, quindi, dobbiamo pianificare con la massima accuratezza la distribuzione delle informazioni, perché nel mondo online vale una regola d'oro: gli utenti devono poter raggiungere qualsiasi contenuto con (al massimo) 3 click dalla landing page.

Quindi, bando alle complicazioni inutili! Se il tuo obiettivo è quello di convincere gli utenti a fornirti il loro indirizzo email, **offri contenuti allettanti in sezioni ben visibili** e facilmente raggiungibili: in questo modo penseranno che ne vale la pena!

3. Indica le funzionalità

Un altro aspetto che devi **definire sono le funzionalità** che dovrà **proporre** il tuo sito. Offrirà solo informazioni statiche oppure gli utenti potranno anche eseguire alcune operazioni, come pagamenti online o prenotazioni?

Ipotizzare tutte le funzioni che dovrà proporre il sito web ti aiuterà a pianificare meglio la fase di sviluppo

4. Non trascurare i contenuti!

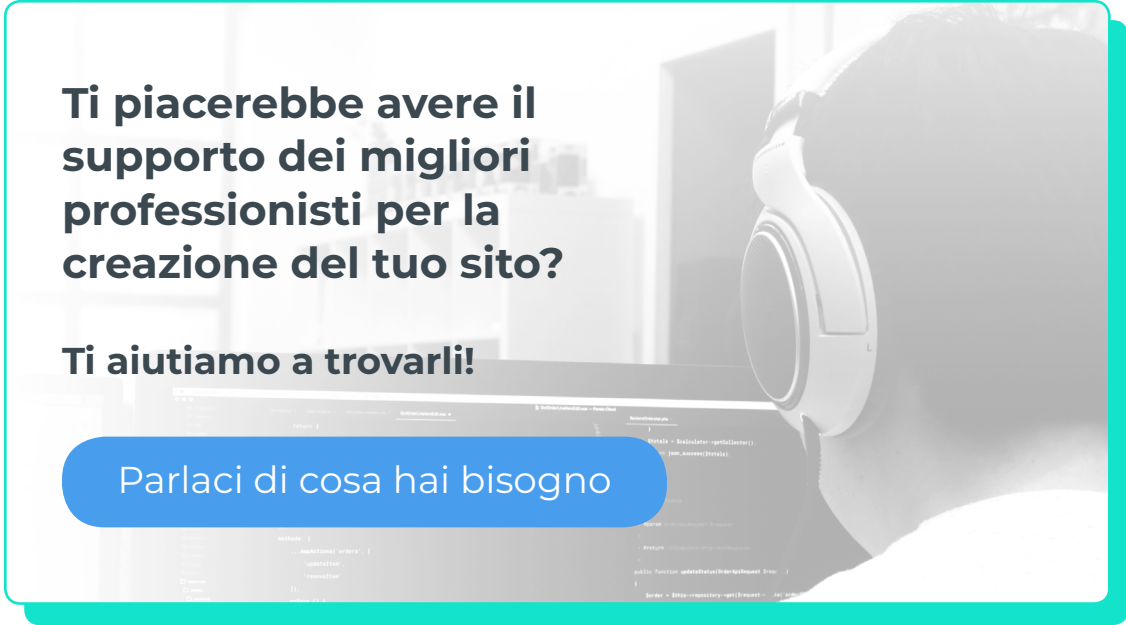
E infine, last but not least, affrontiamo il tema “contenuti”. Occorre avere perfettamente chiaro **quali saranno i contenuti da offrire e chi dovrà svilupparli**. Se la massimizzazione del tasso di conversione o il posizionamento sono fattori nevralgici per la tua pagina web, è fortemente consigliabile affidarsi a uno specialista in copywriting.

Certo, nessuno conosce tutte le sfaccettature del tuo business meglio di te, ma un **copywriter può fare la differenza, aiutandoti a strutturare un discorso persuasivo, orientato alla conversione**, con le parole chiave idonee per migliorare il posizionamento del progetto web nei motori di ricerca.

Non possiamo, poi, dimenticare di inserire immagini di qualità. Possiamo ricorrere alle banche di immagini oppure utilizzare foto royalty-free, ma, in ogni caso, dobbiamo **stare alla larga dalle tipiche, noiosissime, illustrazioni di stock**. Naturalmente, la scelta delle immagini deve essere in linea con il tuo settore d'attività e la tipologia del sito da costruire.

Se, poi, disponi anche di un negozio fisico, è un'ottima idea organizzare un servizio fotografico del locale o dei dipendenti. Nonostante tutto, continuiamo a prediligere il “lato umano”: **mostrare i volti delle persone** che formano il nostro team o la sede dell'impresa aiuta a **instaurare un rapporto di fiducia con l'utente**.

Se il tuo progetto web è un negozio online, non escludere affatto la possibilità di inserire fotografie che mostrino i tuoi prodotti. Spesso, se sei un intermediario, puoi soccombere alla tentazione di utilizzare le immagini del catalogo o quelle fornite dal distributore, che, troppo spesso, non brillano precisamente per la loro qualità. Non cedere: dal punto di vista del cliente, visualizzare **una buona immagine di un prodotto può incidere in maniera determinante sulla scelta di acquistarlo**.



Ti piacerebbe avere il supporto dei migliori professionisti per la creazione del tuo sito?

Ti aiutiamo a trovarli!

Parlaci di cosa hai bisogno

Parliamo del budget

E' ovvio, il budget disponibile **influirà in modo determinante sul risultato finale**. Se un progetto web è rilevante e richiede uno [sviluppo su misura](#), si dovrà prevedere un costo maggiore, perché dovremo affidarci a professionisti specializzati.

Il **costo di realizzazione di un sito** varia in base al formato prescelto e alle funzionalità da implementare.

- ▶ Non è la stessa cosa creare un negozio online incentrato su due o tre prodotti o un e-commerce con migliaia di riferimenti.
- ▶ Un sito con blog, un web aziendale con poche pagine o lo sviluppo su misura di un nuovo modello di servizio SaaS.
- ▶ Pura logica: un **maggior numero di funzionalità e integrazioni comporta necessariamente una maggiore complessità del progetto**, quindi un incremento dei suoi costi.

Niente paura: se hai deciso di destinare alla creazione del sito un budget ridotto, non è affatto detto che i risultati debbano essere necessariamente peggiori. Si possono, infatti, **mettere in campo diverse tattiche volte a ridurre i costi**. Un esempio: di design basati su template sono più economici rispetto a quelli **creati su misura per il tuo sito**.

In sintesi, ciò che conta davvero è individuare il team giusto, quello che saprà gestire il tuo progetto web a 360°, con la flessibilità necessaria per rispondere a ogni tua esigenza. Spoiler: YeePLY è in grado di **implementare soluzioni mirate, che tengono conto delle peculiarità del budget e del progetto**.



Quale tecnologia scegliere

Sono molteplici i fattori che pesano sulla scelta della tecnologia più appropriata per la realizzazione di un progetto web, in genere correlati alla tipologia del sito, al tempo disponibile, al budget predefinito, ecc. Se non hai **esperienza nell'ambito tecnologico** è, quindi, importantissimo avvalersi di un qualificato servizio di consulenza.

Identifica un [partner digitale affidabile](#), capace di garantire **una solida esperienza nell'ambito dello sviluppo web con diverse tecnologie**. Perché sia in grado di offrirti le tecnologie progettuali più performanti per il tuo progetto, non quelle “prefabbricate” che vengono applicate in modo standard.

Puoi anche scandagliare i siti che più ti piacciono alla ricerca delle soluzioni tecnologiche che li supportano. Lo possono fare anche i neofiti grazie a **estensioni per browser** (come, ad esempio, Wappalyzer), che danno delle utilissime “dritte” sui linguaggi utilizzati dai diversi siti.

Cerca un partner digitale affidabile, in grado di offrirti una solida esperienza nell'ambito dello sviluppo web con diverse tecnologie. Perché possa garantirti le tecnologie progettuali più performanti per il tuo progetto, non quelle “prefabbricate”, applicate in modo standard

Sapevi che **Yeeply è in grado di offrirti sempre una consulenza personalizzata?** Con Yeeply avrai sempre al tuo fianco un professionista qualificato, pronto a indicarti tutte le possibili opzioni per favorire un processo decisionale più informato e consapevole.



Come sviluppare il sito web

Completata la fase di raccolta dei diversi tasselli informativi, dall'ispirazione per il design ai contenuti, alla struttura web, ecc., ci attende una nuova sfida: è il momento di riordinare le idee. Ovvero di **delineare una serie concreta di compiti da affidare ai diversi responsabili**.

Si dovranno **organizzare i flussi di lavoro**, definendo la sequenza temporale in cui vengono messe a punto le attività correlate, in modo che, se l'inizio di un compito dipende dalla realizzazione di un altro task, tutte le parti interessate ne siano informate e possano completarlo nel rispetto dei tempi predefiniti.

L'attività di progettazione richiede la definizione e la stesura "con carta e penna" di ogni singolo step. Applichi le cosiddette [metodologie agili, tipo SCRUM](#)? Se la risposta è no, questa fase del progetto web rappresenta il momento giusto per lanciarti alla loro scoperta. Infatti, [alcuni strumenti di project management](#), come Trello, Jira o Asana, per citare solo alcuni esempi, possono fornire un supporto prezioso in termini di **coordinamento dei diversi compiti all'interno del team**.

Con tutto ciò, crea un calendario di lavoro, strutturando i tempi delle attività sequenziali, per distribuire lo sviluppo del progetto web. Il calendario consente di **rilevare l'avanzamento del progetto rispetto alla timeline e di verificare in ogni momento il rispetto delle scadenze** previste. È essenziale che tutti i membri del team conoscano bene il calendario e siano informati di ogni eventuale imprevisto, per garantire il completamento delle diverse fasi nel pieno rispetto delle deadline.

**Stai cercando un
programmatore web
esperto e affidabile?**

**Sei nel posto giusto: qui ti
indichiamo dove e come trovarlo!**

Visita questo articolo

```
26 func applicationWillTerminate(_ application: UIA
27     launcher?.stopAnalytics()
28     launcher?.cancelTimer()
29 }
30
31 func applicationDidEnterBackground(_ application:
32     launcher?.stopAnalytics()
33 }
34
35 func application(_ application: UIApplication, op
36     return FBSDKApplicationDelegate.sharedInstanc
37 }
38
39 func userNotificationCenter(_ center: UNUserNotifi
40     (UNNotificationPresentationOptions) -> Void) {
41     completionHandler([.alert, .sound])
42 }
43
44 extension AppDelegate {
45
46     @objc static func sharedInstance() -> AppDelegate {
47         return UIApplication.shared.delegate as! AppDelegate
48     }
49 }
```

2. Fattori da considerare per lo sviluppo di un progetto web

Se stai leggendo questa guida, probabilmente, **hai in mente di iniziare un progetto web** e sei perfettamente consapevole della miriade di piccoli dettagli che possono determinare il suo successo.

Sono in tanti a credere che la costruzione di un progetto web sia compito esclusivo dello sviluppatore. SBAGLIATO! Ci sono, infatti, tantissimi ulteriori aspetti da definire per garantire che il progetto sia davvero vincente. Attanagliato/a dai dubbi? Siamo pronti a spazzare via ogni tua perplessità!

Delinea l'ambito di applicazione del progetto

Vuoi creare un sito web aziendale per un'impresa di ambito regionale? O il tuo **brand opera a livello nazionale**? Devi affrontare la sfida della conquista di un nuovo mercato? Ecco qualche [chiave per la creazione di siti web internazionali](#). In ogni caso, ciascuna delle opzioni considerate, riconduce a problematiche specifiche, che possono incidere anche pesantemente sui diversi aspetti del progetto.

- Per esempio, **se punti a un nuovo mercato internazionale**, probabilmente ti possa interessare [creare un sito multilingue, quindi tradurre i contenuti del sito](#). Può essere un'ottima occasione per ritoccare il web site e, al contempo, riproporlo in una seconda o terza versione linguistica, con l'obiettivo di spalancare le porte di nuovi mercati al tuo business. La decisione di creare un sito multilingue comporta, però, **ripercussioni a livello tecnico, che devono essere evidenziate** sin dal primo momento. Non è tutto: **per acquistare visibilità all'interno di un nuovo mercato è sicuramente necessario** [ottimizzare il sito per migliorare il posizionamento nei motori di ricerca](#). In questo caso, affidarsi ai servizi SEO rappresenta praticamente un must per garantire che l'architettura web, i testi ma anche, più in generale a tutti i contenuti del sito, siano ottimizzati e possano posizionarsi correttamente sul nuovo mercato da conquistare.

Potresti essere interessato a: [Segnali che dimostrano che hai bisogno di un'agenzia SEO](#)

Concentrati sul tuo target

Il punto nevralgico è sempre identificare il tuo target, **sapere esattamente a chi ti rivolgi**. Una regola che non cambia nell'ambito del website. Se l'obiettivo è incrementare il numero dei visitatori ed evitare che abbandonino il sito dopo appena pochi secondi, è importante conoscerli bene.

Innanzitutto chi sono effettivamente, quali sono i problemi che vogliono risolvere, poi, come puoi aiutarli, in che fasce d'età rientrano, come parlano, come si raccontano o interagiscono, ecc. Le risposte a tutte queste domande ci permetteranno di capire e di **identificare gli utenti** e dovranno permeare tutti gli aspetti del sito.

Usabilità, navigazione e organizzazione dei contenuti, ma anche copywriting, scelta dei colori o delle dimensioni dei caratteri, sono solo alcuni degli aspetti che dovrai creare in funzione del pubblico al quale è indirizzato il tuo website.

*Devi conoscere in profondità il pubblico
al quale ti rivolgi*

Definisci l'obiettivo del sito web

Non tutti i siti mirano a raggiungere uno stesso risultato. Un sito, per esempio, può essere **orientato alla vendita di prodotti online oppure alla captazione di lead** o alla prenotazione di un servizio.

Diversi traguardi comportano scelte diverse in termini di suddivisione dei contenuti, copywriting, distribuzione dei Calls To Action attraverso il sito: tutto cambia **in base allo scopo che ci si propone** di raggiungere.

Non esiste un unico obiettivo valido per tutti, spetta a te decidere qual è quello che meglio esprime l'essenza del tuo progetto. Quindi, una volta stabiliti i goal, occorre **mettersi all'opera e ideare la grafica e i contenuti** in grado di indurre l'utente a realizzare determinate azioni.

Per esempio, le informazioni offerte in una landing orientata alla cattura di lead devono essere particolarmente concise, con CTA funzionali all'obiettivo, nel caso di un e-commerce, invece, è centrale incrementare le vendite, quindi si dovranno **pianificare azioni di cross-selling**, mirate ad aumentare il valore del carrello.

Potrebbe interessarti anche: [Growth Hacking: come ottimizzare la conversione del tuo sito web](#)

Scegli un design vincente

Non finiremo mai di ripeterlo: **la progettazione grafica è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi.** Naturalmente, dovrà essere focalizzata sul tuo target di riferimento. Le dimensioni del corpo tipografico, la palette cromatica, ogni elemento dovrà essere progettato in linea con i gusti e le caratteristiche degli utenti.

- ▶ Anche la progettazione dell'interfaccia grafica e dell'usability dovranno necessariamente variare in funzione del profilo del pubblico potenziale.
- ▶ Se ti rivolgi a users giovani, **puoi proporre una grafica innovativa e graffiante**, mentre i visitatori senior preferiranno **una distribuzione dei contenuti più classica e intuitiva.**
- ▶ Risulta, infine, determinante per completare la veste grafica **stabilire se inserire un'area di login.** Per esempio, se il tuo progetto web è un negozio online, gli utenti dovranno disporre di un'area privata per monitorare gli acquisti effettuati, accedere ai propri dati personali, ecc.

Per gestire le relazioni con i clienti può rendersi necessaria l'**integrazione con altre web e app** oppure con software CRM o ERP. Tutte queste variabili devono essere previste in fase di pianificazione propedeutica del progetto, ma anche del design. Altrimenti lo sviluppo, in genere piuttosto complesso, di queste soluzioni, potrebbe generare ritardi e far saltare le scadenze prefissate.



Pianifica le fasi di sviluppo e lancio del progetto

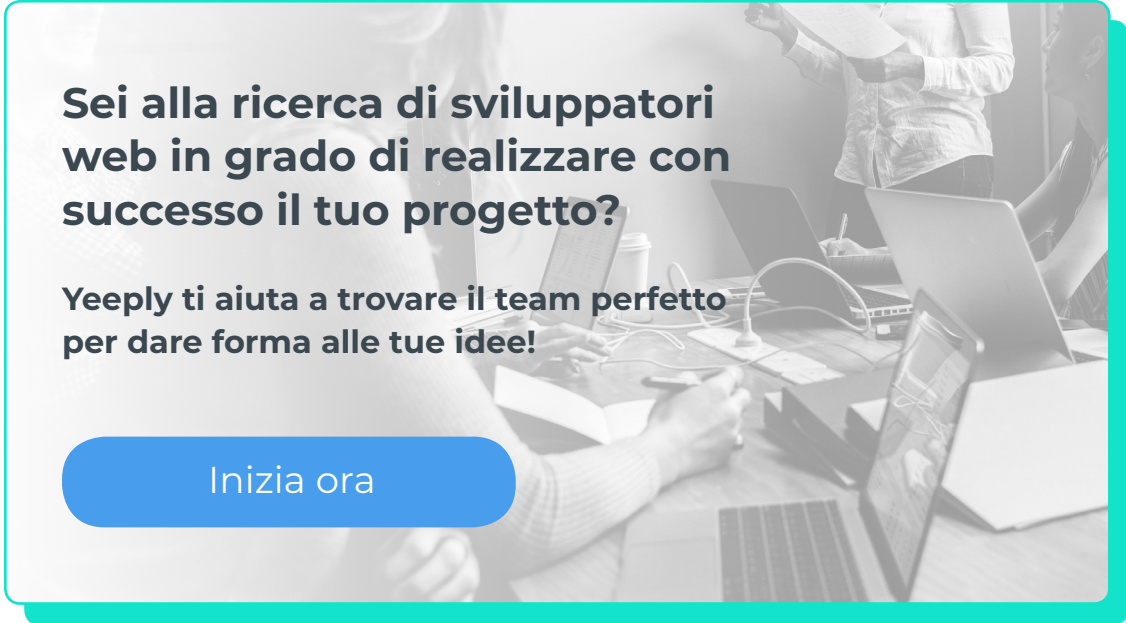
Nel percorso di un progetto web si deve tener conto sin dall'inizio della meta, ovvero della **data di lancio prevista**. Può sembrare bizzarro, ma iniziare dalla fine rende più agevole la pianificazione e la distribuzione dei deliverables parziali nell'arco di tempo assegnato per il completamento del progetto.

Ora dovrai, **realizzare un elenco di tasks da eseguire, definire le tempistiche associate e i responsabili incaricati di portarle a termine**. Per articolare il piano di lavoro, si devono strutturare i diversi compiti da svolgere in base alle consegne parziali da rilasciare nel corso del progetto.

Questi snodi chiave, i **milestones del progetto**, saranno poi distribuiti all'interno del calendario di lavoro, consentendo di sviluppare, in modo controllato, i diversi stadi progettuali, ma anche di definire i punti di verifica che consentiranno di **monitorare l'andamento del progetto web** e il raggiungimento degli obiettivi intermedi.

Ma [la pianificazione non è magia](#): senza una buona sfera di cristallo, indovinare al 100% tutto ciò che avverrà è davvero impossibile! Però possiamo sempre cercare di “prevedere gli imprevisti”. Perché, per quanto possa sembrare strano a dirsi, molti degli inconvenienti più comuni possono essere evitati:

- ▶ Perché derivano da una **pianificazione iniziale** incompleta (es.: in fase di sviluppo si decide di **inserire una funzionalità che non era stata prevista**).
- ▶ O perché, per esempio, abbiamo tralasciato alcuni aspetti che si sono, in seguito, rivelati fondamentali (abbiamo previsto ponti e vacanze varie?).



Sei alla ricerca di sviluppatori web in grado di realizzare con successo il tuo progetto?

YeePLY ti aiuta a trovare il team perfetto per dare forma alle tue idee!

Inizia ora

Quindi, in fase di pianificazione, dobbiamo “ripassare” il progetto per assicurarci che tutte le funzionalità da implementare siano state effettivamente inserite nel progetto. E se incappare qualche giorno non lavorativo potrebbe sconvolgere l'**equilibrio della nostra complessa pianificazione**, mettiamo al lavoro per riadattarla!

A questo punto della partita, puoi scegliere se adottare un **approccio classico o innovativo**. L'approccio classico prescrive che si definiscano i contenuti, si scelga la struttura e il web design, poi si alzi il sipario ed entri in scena la magia del team di sviluppo e impaginazione.

In genere, i tempi di lancio sono piuttosto lunghi. Inoltre, è **probabile che, per alcuni mesi, il sito sia offline** o irraggiungibile per ore mentre si implementano gli aggiornamenti tecnici richiesti dalla nuova configurazione.

Un rischio che, in particolare, i siti con servizi SaaS o i negozi online non possono permettersi di correre. Ma adesso viene il bello: e se ti dicessimo che **c'è un modo migliore modo di affrontare la creazione di un sito?**

Il Growth Driven Design

Il [Growth Driven Design](#) è una nuovissima metodologia di lavoro basata sui principi agili dello SCRUM. Il GDD coniuga diversi concetti per elaborare una metodologia di web design integrale, **articolata in 3 fasi**:

- ▶ **Strategia**
- ▶ **Lancio**
- ▶ **Miglioramento continuo**

Il primo passo, anche in quest'ottica, rimane sempre la definizione dell'obiettivo. Si esamina il sito iniziale per capirne **i punti di forza e le carenze**: partendo dall'analisi di cosa è migliorabile è possibile identificare con chiarezza la meta da raggiungere, che naturalmente, dovrà essere in linea con gli obiettivi di marketing aziendale.

L'approccio metodologico GDD tende a stabilire cicli temporali, strutturati intorno all'interazione di 4 pilastri basic: Plan – Develop – Learn – Transfer, ovvero **Pianificazione - Sviluppo - Apprendimento - Trasferimento**. I vantaggi? Molteplici, innanzitutto il sito può cominciare a funzionare immediatamente, senza richiedere dispendiosi investimenti iniziali.

Poi, il GDD consente di testare le diverse ipotesi e di misurare i risultati, quindi le nostre decisioni finali saranno molto più consapevoli e sicure. Infatti, **se qualcosa non funziona, può essere migliorato o eliminato e diventa un gioco da ragazzi centrare l'obiettivo!** Mentre, con il metodo tradizionale, le funzioni implementate rimangono invariabili fino al successivo rimodellamento del sito.

Se vuoi **scendere in campo il prima possibile e avere la possibilità di misurare l'efficacia della tua idea di business**, basandoti su dati concreti, la metodologia del Growth Driven Design è quella che fa per te. **Sarà lanciato subito un sito provvisorio**, che potrà migliorare costantemente grazie alle continue azioni di monitoraggio volte all'ottimizzazione delle performance.

Formula obiettivi SMART

Un obiettivo **SMART** si basa su 5 criteri:

- ▶ Specific (specifico)
- ▶ Measurable (misurabile)
- ▶ Achievable (realistico, raggiungibile)
- ▶ Relevant (pertinente)
- ▶ Time based (legato al tempo)

La caratteristica che definisce gli obiettivi SMART è la possibilità di misurare ogni fattore per sviluppare un processo decisionale più consapevole e mirato

Si passa, poi, a **definire i Buyer personas** del proprio business e a effettuare una ricerca quantitativa e qualitativa per **individuare gli aspetti migliorabili del web site attuale e delineare la strategia da applicare a ogni pagina**.

Sulla base di tutte le informazioni raccolte, si genera una wishlist all'interno della quale si dovranno prioritizzare i compiti rilevanti. E in questo contesto vige la **legge dell'80/20**, ovvero diventa nevralgico riuscire a definire quel **20% delle azioni capace di generare l'80% dell'impatto**. Dopo aver identificato il 20% delle azioni capace di fare la differenza, si può dare il via alle fasi di **copywriting, design, sviluppo e testing**.



3. Come scegliere il CMS giusto

I Content Management System sono applicativi che consentono la **gestione e l'aggiornamento dei contenuti dei siti web**, senza bisogno di possedere specifiche competenze tecniche di programmazione web.

La scelta della tipologia di CMS da applicare dipende, ovviamente, dalle caratteristiche del sito che vogliamo lanciare. Alcuni sono **open source**, altri, invece, vengono rilasciati con **licenza proprietaria**. Alcuni sono molto diffusi, mentre altri hanno una curva di apprendimento particolarmente alta.

Mettiamo a confronto i tre CMS più diffusi per aiutarti a scegliere quello che meglio si adatta al tuo scenario applicativo.

WordPress

È, decisamente, il numero uno. Nato inizialmente come sistema di gestione dei blog, **oggi il 30% dei siti web di tutto il mondo utilizza WordPress**. Il framework ha saputo raccogliere la sfida dell'evoluzione tecnologica, arricchendo le sue potenzialità per passare dal mondo blog a siti completamente personalizzati, con negozi online e **plugin in grado di fornire praticamente tutte le funzionalità**.

Con un approccio orientato all'utente finale, WordPress ha privilegiato la semplicità in termini di installazione e utilizzo, ma anche la possibilità di personalizzazione. I suoi punti di forza sono:

- ▶ **Facilità d'uso:** non si richiedono particolari competenze tecniche per la gestione dei contenuti.
- ▶ **Personalizzazione:** grazie alla vasta offerta di temi, sia pre-progettati che fully customized, i siti realizzati con WordPress sono altamente specializzati e personalizzabili.
- ▶ **Scalabilità:** migliaia di plugin apportano nuove funzionalità, consentendo di impiantare soluzioni facili ed efficaci, nel momento stesso in cui sorge l'esigenza di un aggiornamento delle funzioni, senza ricorrere a uno sviluppo su misura.
- ▶ **SEO:** attraverso plugin come YOAST o All In One SEO, WordPress offre tutte le funzionalità necessarie per ottimizzare, in modo semplice, il SEO on page del tuo progetto web.

Inoltre, grazie alla sua capillare diffusione, è sempre possibile **trovare team che utilizzano Wordpress**, uno dei CMS più diffusi in tutto il mondo.

Punti deboli? Principalmente uno: se si sovraccarica l'installazione con troppi plugin, il rendimento web e, pertanto, il SEO tendono a deteriorarsi. Ed è qui che entra in gioco un **buon team specializzato** che sappia come evitare qualsiasi inconveniente.

Scopri tutti i vantaggi di lavorare con uno sviluppatore web da remoto!

Joomla!

C'è stato un momento in cui Joomla! rivaleggiava alla pari con WordPress, ma, negli ultimi anni quest'ultimo ha preso il sopravvento e l'uso di Joomla è progressivamente diminuito. Oggi, appena un **6-7% dei siti utilizza questo CMS**.

Resta il fatto che, in termini di facilità d'uso e personalizzazione, entrambi i CMS offrono prestazioni pressoché identiche. Inoltre, in entrambi i casi, i CMS **hanno visto crescere una vastissima community di utenti**, che permette un vivace interscambio online di informazioni esaustive, a costo zero.

Esattamente come WordPress, Joomla! propone una **vastissima scelta di template**, è una piattaforma gratuita e richiede l'installazione sul proprio hosting.

Ma attenzione! A differenza di Wordpress, Joomla! **permette di creare direttamente siti multilingue**, senza richiedere l'installazione di plugin aggiuntivi.

In una prospettiva SEO, invece, **possono rendersi necessarie**, in entrambi i casi, **estensioni esterne**, ma sotto questo aspetto, WordPress è in grado di offrire una migliore **ottimizzazione del sito**.

Come decidere se Joomla! è il CMS che fa per te? È vero che può essere utilizzato anche da un neofita, ma la sua **curva di apprendimento è certamente maggiore** di quella di WordPress.

Ergo, non esiste un vincitore indiscusso, la scelta vincente dipenderà dalle caratteristiche peculiari del tuo sito web.

Drupal

Drupal è un altro dei CMS più popolari per la gestione di siti web. Originariamente sviluppato come bacheca per lo scambio di informazioni tra studenti universitari, oggi è un **CMS open source con una solida community alle spalle**.

Drupal offre caratteristiche di particolare flessibilità e modularità, che gli consentono di **adattarsi perfettamente a progetti di ogni dimensione**. Vanta, inoltre, una vasta gamma di moduli gratuiti, raccolti in una **libreria di oltre 40.000 estensioni**.

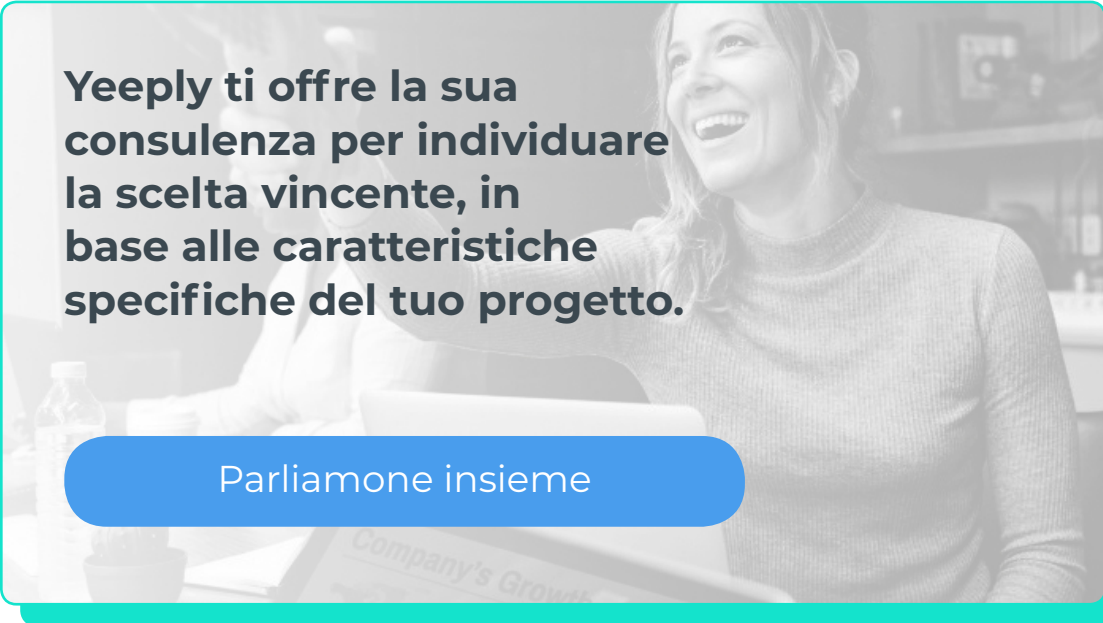
Il tallone d'Achille è rappresentato dal fatto che l'installazione e l'aggiornamento di Drupal sono forse **più complessi, almeno per i non addetti ai lavori**. Un fattore che, in alcuni casi, può incidere sul mantenimento del sito e rappresentare un punto a sfavore decisivo.

Altri CMS

Fino a questo punto, abbiamo analizzato **gestori di contenuti ideati per siti web**. Ma, cosa cambia se il nostro obiettivo è la gestione di un e-commerce? Ci sono CMS specifici? Certo!

Se conosci già WordPress, **il plugin di WooCommerce può trasformare WordPress in un perfetto negozio online**. Permette di impostare categorie, aggiungere prodotti, creare un carrello d'acquisto, integrare facilmente una gateway di pagamento o calcolare le spese di spedizione e IVA. A favore abbiamo, inoltre, una valanga di template e temi, capaci di rendere semplice e accattivante la personalizzazione del tuo store.

Un'altra delle opzioni più utilizzate attualmente per l'e-commerce è **Prestashop**. Si tratta, anche in questo caso, di un **CMS libero e open source**, basato su PHP, MySQL e Smarty. Gli innumerevoli template rendono relativamente semplice la personalizzazione del negozio, ma anche l'impostazione di diversi metodi di pagamento, come PayPal o Stripe. Infine, Prestashop ti apre le porte di un marketplace ufficiale **con oltre 5.000 risorse utili per personalizzare il design e ampliare le funzionalità** del negozio online.



Yeeply ti offre la sua consulenza per individuare la scelta vincente, in base alle caratteristiche specifiche del tuo progetto.

Parliamone insieme

4. Come individuare il team di sviluppo su misura per il tuo progetto

Hai già scelto l'approccio da adottare e quali sono le opzioni per far volare il tuo progetto web. È arrivato il momento di affrontare una delle partite più complesse del campionato: **la scelta del team di sviluppo che trasformerà il tuo progetto in realtà**. Non è una decisione da prendere alla leggera, quindi facciamo il punto sulle diverse opzioni disponibili.

Agenzie

Il numero delle **agenzie di marketing digitale** che offrono anche servizi di sviluppo web continua a crescere in modo esponenziale. Se sei alla ricerca di un'impresa che possa fornirti soluzioni anche su altri fronti, come, per esempio, il **posizionamento web o il copywriting** dei contenuti, un'agenzia può rappresentare la scelta giusta.

È utile esaminare il suo portfolio clienti, per avere certezza di cogliere il bersaglio. Le collaborazioni realizzate in precedenza sono in linea con le tue aspettative? L'agenzia [ha un'esperienza comprovata nello sviluppo di progetti analoghi al tuo?](#) Se la risposta è "sì", ok, probabilmente ci siamo!

Ma, siamo realistici, il percorso che porta ad individuare l'agenzia perfetta per il tuo progetto può essere davvero lungo e tedioso. Esaminare tutte le possibilità, verificare tempi e disponibilità, richiedere preventivi, stabilire i primi contatti, organizzare riunioni: in sintesi, **investire tempo e risorse preziose** per ottenere risultati incerti.



Programmatori freelance

Se il progetto da sviluppare non è particolarmente complesso e i contenuti sono ben definiti, puoi optare per un **programmatore freelance per lo sviluppo della parte tecnica**. Ma come trovarlo? Se non puoi contare sulle “dritte” di altri colleghi, è praticamente impossibile districarsi nel labirinto delle offerte. E non solo, è davvero difficile avere la certezza di **affidare il tuo progetto nelle mani del professionista più indicato**.

In genere, il primo passo è visitare i **portali per programmatori freelance**, dove potrai trovare sempre professionisti pronti a mettersi mano all'opera immediatamente.

A questo punto sorge la domanda: ma, a che prezzo? E non solo in senso letterale. La concorrenza feroce scatenata fra i professionisti tende a **innescare una pericolosa spirale al ribasso**: si tratta di ottenere il lavoro “a qualsiasi prezzo”. Questo meccanismo, forse, ti permette di ridurre i costi, ma spesso a **scapito della qualità finale** del progetto. Inoltre, orientarsi nella marea di proposte che si ricevono per selezionare quella giusta, può essere un'impresa davvero estenuante!

Un marketplace

E se ti dicessimo che puoi scegliere la migliore opzione in modo facile e senza doverti spostare dall'ufficio? Per noi di YeePLY non è magia: [è solo il nostro modo di fare le cose!](#)

- ▶ Per mettersi in marcia, il nostro marketplace **solo ti richiede i dati di base** del progetto web che vuoi realizzare.
- ▶ Partendo dalle informazioni fornite, **il nostro algoritmo di matching seleziona il team di sviluppo** che meglio si adatta al tuo progetto.
- ▶ Prima di quanto tu possa immaginare, **riceverai svariate proposte di team studiate su misura per il tuo progetto**: potrai analizzarle nella fase previa all'avvio e scegliere quella più rispondente alle tue esigenze.
- ▶ E se hai qualche dubbio, **ti affiancheremo in ogni momento** per aiutarti a mettere a punto la tua idea e a raggiungere i tuoi obiettivi.

Quando sarai pronto, si siglerà la proposta e si darà il via allo sviluppo del progetto. E, ti accompagneremo attraverso tutte le fasi del progetto, offrendoti il nostro supporto professionale di fronte a qualsiasi imprevisto. **YeePLY potrai ottimizzare costi e tempi**, per permetterti di lanciare il tuo sito online prima di quanto tu possa immaginare! Non è magia, è YeePLY!

5. Yeeply: i perché di una scelta

Vuoi lanciare un **nuovo progetto web o il restyling del tuo sito attuale?** Yeeply è, in ogni caso, la scelta vincente. Sono tantissimi i motivi per affidarti a noi: scopriamoli insieme!

Professionalizzazione

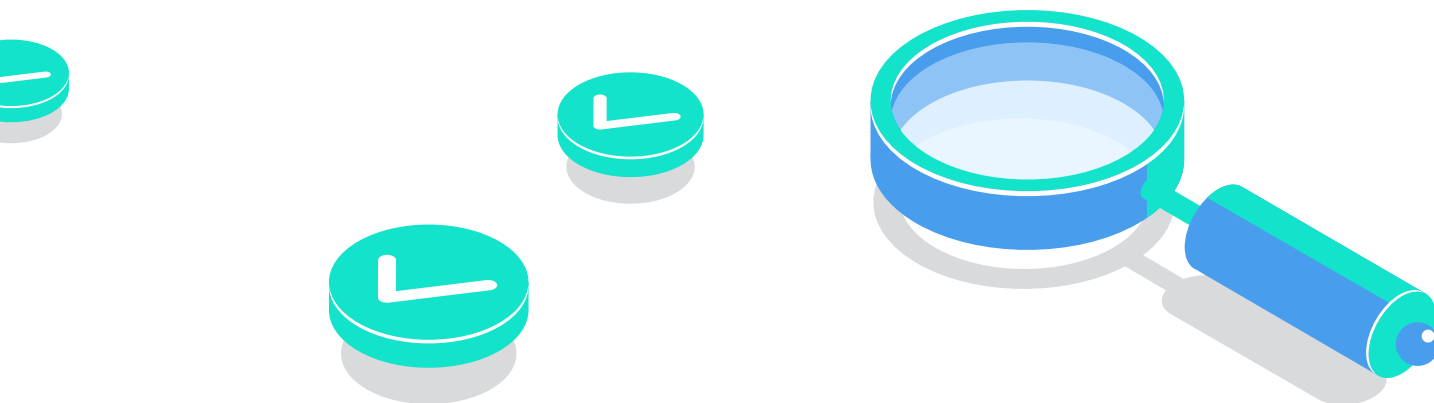
Il network Yeeply **è formato da oltre 150 team di professionisti certificati**, che hanno superato con successo un severo [processo di certificazione](#), articolato in diverse fasi. Ciò ci consente di garantire che i nostri esperti dispongano dell'**esperienza e del know how necessari** per sviluppare per te il migliore dei siti possibile.

Inoltre, Yeeply instaura un rapporto di collaborazione graduale con i team certificati, che consente di valutare progressivamente la reale competenza dei professionisti assegnati ai diversi progetti.

Un dato emblematico evidenzia il livello di esigenza richiesto: **solo l'1% dei candidati supera il processo di certificazione** necessario per diventare un nostro collaboratore!

Esperienza consolidata

Grazie all'ampio spettro di competenze professionali e conoscenze tecnologiche offerte, Yeeply è in grado di **mettere in campo team specializzati in molti settori, per ogni tipologia di progetto**. Il nostro algoritmo di matching permette di individuare sempre il team che meglio si adatta alle specifiche caratteristiche di ogni progetto.



Costo strettamente correlato alle esigenze

Per Yeeply non c'è progetto troppo piccolo, né sito web troppo complesso! La grande varietà di sviluppatori e team ci consente di **adattare i costi alle esigenze reali di ogni progetto**.

Da sempre, massimizzare la customer satisfaction è stato uno dei nostri obiettivi nevralgici, per questo curiamo ogni dettaglio per garantire il conseguimento degli obiettivi, nel pieno rispetto delle deadline concordate. Ma non solo, siamo anche in grado di proporre **prezzi davvero competitivi**, grazie al significativo volume di progetti offerti ai professionisti che fanno parte del network di Yeeply.

Un vantaggio competitivo che, unito alla **delocalizzazione di parte delle nostre risorse**, ci consente di formulare proposte più convenienti di quelle dei competitor.

Riservatezza

Siamo ben consapevoli dell'importanza che i nostri clienti attribuiscono alla protezione delle loro informazioni. Per questo, ti **offriamo la possibilità di sottoscrivere accordi di riservatezza**, volti ad assicurare la più assoluta confidenzialità nell'ambito delle interazioni con il team di sviluppo.

È un fattore che assume una particolare rilevanza quando il progetto da avviare è fortemente innovativo. L'accordo di riservatezza garantisce, infatti, che **il tuo progetto e le tue idee creative siano sempre tutelate**, rendendo più scorrevole il flusso di lavoro.

Yeeply è in grado di garantire che il tuo progetto e le tue idee creative saranno sempre tutelate!



Sicurezza

YeePLY significa massima tranquillità. Tutti i progetti web sviluppati con noi sono coperti da **una garanzia di 6 mesi**, durante i quali ci impegniamo, nei termini previsti dal contratto, a risolvere le eventuali problematiche che possano sorgere.

E se il rapporto con il team di sviluppo non funzionasse alla perfezione, YeePLY **saprà essere in ogni momento al tuo fianco per svolgere un ruolo di mediazione** in grado di garantirti il completamento di un progetto di successo.

Una volta lanciato il progetto, potrai, infine, avvalerti del nostro servizio di manutenzione mensile, con un numero di ore prefissato, mirato a garantire la conformità agli ultimi requisiti richiesti e l'aggiornamento del CMS in caso di rilascio di nuove versioni.

Si tratterà comunque di **interventi di manutenzione o di piccoli ritocchi**. E se, in un secondo momento, desideri implementare nuove funzionalità che non rientrano nel primo accordo stipulato, formuleremo rapidamente un nuovo preventivo per offrirti le migliori soluzioni per il tuo progetto vincente.



**Sai esattamente come vuoi
che sia il tuo progetto web?**

**Raccontacelo e saremo pronti al
decollo.**

E sarà un piacere averti a bordo!

Inizia ora

yeeply

Seguici su:



it.yeeply.com