

Tout ce que vous devez savoir pour créer votre projet web

yeaply



Table des matières:

| | |
|---|-----------|
| 1. Les premières étapes pour créer un site | 4 |
| Par où commencer | 5 |
| Quel est le budget disponible | 7 |
| Quelle technologie utiliser | 8 |
| Comment développer le site | 9 |
| 2. Les facteurs à considérer pour le développement d'un projet web | 10 |
| Définissez la portée du projet | 10 |
| Pensez à votre cible | 11 |
| Quel est l'objectif du site | 11 |
| Le choix du design | 12 |
| Comment entreprendre le développement et le lancement du projet | 13 |
| Growth Driven Design | 14 |
| Fixez-vous des objectifs SMART | 15 |
| 3. Comment choisir le CMS approprié | 16 |
| WordPress | 16 |
| Joomla! | 17 |
| Drupal | 17 |
| Autres CMS | 18 |
| 4. Comment trouver l'équipe de développement parfaite | 19 |
| Une agence | 19 |
| Un programmeur freelance | 20 |
| Une marketplace | 20 |
| 5. Pourquoi YeePLY est la solution dont vous avez besoin | 21 |
| Professionnalisation | 21 |
| Une expérience avérée | 21 |
| Des coûts selon les besoins | 22 |
| Confidentialité | 22 |
| Sécurité | 23 |

Tout ce que vous devez savoir pour créer votre projet web

Le lancement d'un projet web peut sembler une tâche considérable. Il y a des milliers de décisions à prendre, cela **implique la coordination de professionnels aux profils distincts** et, en fonction du projet, cela peut se prolonger pendant des mois, des retards sont donc possibles...

Respirez un bon coup, détendez-vous. Nous savons que vous vous apprêtez à entreprendre une tâche aussi complexe que passionnante. Cela dit, vous devez avoir une idée très précise de ce que vous souhaitez obtenir avec votre site pour **bien définir le projet et répartir les tâches** autour d'un timing réaliste, qui évite les surcoûts.

Pour vous aider à planifier le développement de votre projet web, chez [Yeeply](#) nous vous avons préparé ce guide qui vous accompagnera durant chaque phase du processus. N'improvisez rien, et vous verrez comme vous obtiendrez le résultat souhaité. 3, 2, 1... Décollage immédiat !

Vous devez avoir une idée très précise de ce que vous souhaitez obtenir avec votre site pour bien définir le projet

1. Les premières étapes pour créer un site

Pour lancer un site, comme dans tout autre projet, vous devez avoir une idée très précise de **ce dont vous avez besoin et de ce que vous souhaitez obtenir avec**. Le travail ne doit pas être planifié de la même manière si vous souhaitez lancer un e-commerce, un [site d'entreprise](#) ou créer un nouveau service online.

Comme nous l'avons déjà dit, un projet web implique la coordination de professionnels aux profils distincts. Ainsi, **vous pourriez choisir de diviser la création du site autour de différents départements** : design, développement et contenus.

Cela ne signifie pas que chaque département travaille séparément ou lors de phases distinctes. Il est préférable d'**impliquer tous les membres de l'équipe dans chacune des phases** pour qu'ils connaissent chaque détail du projet web, permettant ainsi la réalisation des travaux en parallèle. Voyons par où commencer à travailler.



Par où commencer

1. Cherchez l'inspiration

Vous avez désormais une idée précise du genre de site qui s'adapte le mieux à vos besoins, il est donc temps de partir en quête d'inspiration. Pour ce faire, le mieux est de **créer un moodboard avec l'équipe de design**, rassemblant des images, des textes et des [couleurs conformes à ce que vous souhaitez transmettre](#) à vos clients avec le site.

C'est dans ce moodboard que **surgissent les premières ébauches ou wireframes**, où le type de navigation sur votre site prend forme : comment seront les menus, où ils se situeront, le nombre de pages... Ces wireframes **évolueront jusqu'au design définitif**.

2. Définissez la structure

Parallèlement au design, vous devez [définir la structure du site](#). Cette structure **variera en fonction de l'objectif et du type de site**. Le genre de header, la présence ou non d'une barre latérale, les informations que doit contenir le footer, combien de rubriques ou catégories, s'il y aura ou non un blog... Tout dépend de vos objectifs.

La structure du site est très importante car elle **peut faciliter la navigation ou être un point critique pour la convivialité**. Vous ne voulez pas que vos utilisateurs s'égarer, n'est-ce pas ? Réfléchissez bien à la façon dont vous allez disposer les informations et n'oubliez pas cette maxime : un site doit permettre d'atteindre n'importe quelle page en 3 clics maximum.

On évite ainsi les approches compliquées. Si votre objectif est que vos utilisateurs vous donnent leur e-mail, **offrez un contenu attrayant dans un endroit visible** pour qu'ils sentent que cela vaut la peine de laisser leurs coordonnées.

3. Indiquez les fonctionnalités de votre site

Vous devez en outre **définir les fonctionnalités** que votre site doit présenter. Fournira-t-il des informations statiques ou les utilisateurs pourront-ils réaliser des actions, comme payer en ligne ou prendre rendez-vous ?

Réfléchissez à toutes les fonctions que doit présenter votre site pour pouvoir planifier la phase de développement

4. N'oubliez pas le contenu

Pour finir, et ce n'est pas le moins important, il faut aborder les contenus. Vous devez avoir une idée très précise du **type de contenus que vous allez proposer et de celui qui va les développer**. Si la conversion ou le positionnement sont importants pour votre site web, il est préférable de les confier à un spécialiste en copywriting.

Personne ne connaît mieux votre activité que vous, mais un **rédacteur web vous aidera à créer un discours tourné vers la conversion**, avec les mots clés dont votre projet web a besoin pour se positionner dans les moteurs de recherche.

N'oubliez pas non plus les images de qualité. Qu'elles proviennent de banques d'images ou qu'elles soient libres de droits, **évittez à tout prix les images de stock typiques**. Faites une sélection qui reflète votre activité et le type de site.

Si votre activité bénéficie d'une présence physique, il serait bon de faire une séance photos de l'établissement ou de l'équipe. Les êtres humains aiment communiquer et le fait de pouvoir **mettre un visage sur une équipe** ou de connaître les installations **inspire confiance chez l'utilisateur**.

Si votre projet web est une boutique en ligne, pensez à faire de belles photos d'un produit. Si vous êtes intermédiaire, vous pourriez être tenté d'utiliser les images issues d'un grossiste ou d'un catalogue, mais elles sont généralement de faible qualité. Toutefois, pour un utilisateur, **une bonne image du produit peut faire la différence et le convaincre d'acheter ou non celui-ci**.



**Vous avez besoin de l'aide
des meilleurs experts pour
créer votre site ?**

Nous vous aidons à les trouver !

Dites-nous ce dont vous avez besoin

Quel est le budget disponible

Le budget disponible **influera également sur le résultat final**. Si un projet web est important et exige [un développement sur mesure](#), le prix augmentera pour pouvoir compter sur les bons professionnels.

Le **devis web** **variera en fonction du format** que vous recherchez et des fonctionnalités à implémenter.

- ▶ Une boutique en ligne axée sur deux ou trois produits n'est pas la même chose qu'un e-commerce avec des milliers de références.
- ▶ Ou qu'un site avec un blog, un site d'entreprise avec quelques pages ou le développement sur mesure d'un service en ligne type SaaS.
- ▶ Ici, c'est la logique qui règne : **plus il y aura de fonctionnalités et d'intégrations, plus grands seront la complexité** du projet et son budget.

Mais ne vous inquiétez pas si vous ne disposez pas d'un grand budget. Cela ne veut pas dire que votre résultat sera moins bon, car **il y a de nombreuses façons de réduire les coûts**. Par exemple, si vous choisissez un design fondé sur un template, cela s'avèrera plus économique que si vous développez **un design personnalisé ab initio**.

L'important est de savoir choisir la bonne équipe, qui sache mener à bien votre projet et s'ajuster à vos besoins. Spoiler : chez YeePLY, **nous savons nous adapter à tous les budgets et les projets**.



Quelle technologie utiliser

Choisir une technologie ou une autre pour développer votre projet web dépend de nombreux facteurs, comme le type de site, le temps disponible, le budget... Si vous n'avez pas d'**expérience en matière technologique**, l'important est de pouvoir bénéficier de conseils appropriés.

Recherchez [un partenaire digital de confiance](#), ayant de l'**expérience en matière de développement web avec différentes technologies**. Ce n'est que de cette façon que vous serez certain qu'il vous conseillera ce qu'il y a de mieux pour votre projet et non la technologie avec laquelle il se sent plus à l'aise pour travailler.

Vous pouvez également chercher d'autres sites qui vous plaisent et voir la technologie qu'ils utilisent. Même si vous n'avez pas de connaissances techniques, **il y a des extensions pour les navigateurs web** (comme Wap-palyzer, par exemple) qui vous « soufflent » cette information.

*Recherchez un partenaire digital de confiance, ayant de l'**expérience avec différentes technologies**. Ce n'est que de cette façon que vous serez certain qu'il vous conseillera ce qu'il y a de mieux pour votre projet et non la technologie avec laquelle il se sent plus à l'aise*

Saviez-vous qu'**avec YeePLY vous bénéficiez toujours d'un conseil personnalisé** ? Un expert sera à vos côtés pour vous proposer toutes les options et vous aider à prendre une décision avec toutes les informations disponibles.



Comment développer le site

Avec toutes les informations que vous avez rassemblées – inspiration pour le design, contenus, structure du site, etc. – il faut à présent ordonner les idées. **Créez une liste de tâches et attribuez-les aux responsables.**

Organisez les flux de travail pour permettre aux personnes impliquées – lorsque le lancement d’une tâche dépend de la finalisation d’une autre – d’être au courant et de réaliser leur travail dans le délai fixé.

L’important est que tout soit bien défini, et par écrit. Travaillez-vous avec des [méthodologies agiles de type SCRUM](#) ? Si ce n’est pas le cas, le développement de votre projet web est une bonne occasion de commencer. [Des outils de gestion de projets](#) comme Trello, Jira ou Asana, pour n’en citer que quelques-uns, peuvent vous aider énormément à **coordonner les tâches au sein de toute l’équipe.**

Avec toutes ces données, créez un calendrier de travail pour répartir le développement du projet web. En outre, le calendrier **vous permettra de voir les progrès et constater si les délais sont respectés** ou non. Il est important que tous les membres de l’équipe connaissent le calendrier et qu’ils soient informés en cas d’imprévu, pour respecter les délais fixés.

Vous recherchez un programmeur web de confiance ?

Nous vous expliquons ici comment et où le trouver !

Lisez cet article

```
29 func applicationWillTerminate(_ application: UIA
28 launcher?.stopAnalytics()
27 launcher?.cancelTimer()
26 }
25
24 func applicationWillEnterBackground(_ application:
23 launcher?.stopAnalytics()
22 }
21
20 func application(_ application: UIApplication, opt
19 return FBSDKApplicationDelegate.sharedInstance
18 }
17
16 func userNotificationCenter(_ center: UNUserNotifi
15 (UNNotificationPresentationOptions) -> Void) {
14 completionHandler(.alert, .sound))
13 }
12
11 extension AppDelegate {
10 @objc static func currentInstance()->AppDelegate {
9 return UIApplication.shared.delegate as! AppDelegate
8 }
7
6
5
4
3
2
1
0
```

2. Les facteurs à considérer pour le développement d'un projet web

Si vous êtes en train de lire notre guide, c'est parce que vous **êtes sur le point de lancer un projet web** et que vous savez qu'il faut être attentif à de nombreux aspects pour le réussir.

Beaucoup croient que le projet web est une tâche qui relève exclusivement d'un développeur. C'EST UNE ERREUR ! Avant qu'il n'entre en jeu, il faut définir de nombreux autres aspects pour que tout se déroule sans accroc. Vous avez des doutes ? Nous allons vous aider à les dissiper.

Définissez la portée du projet

Vous souhaitez créer le site d'une entreprise de dimension régionale ? Ou êtes-vous **une marque nationale** ? Envisagez-vous une expansion vers un nouveau marché ? Voici les [clés de la création de sites web internationaux](#). Quel que soit votre cas, les différences en jeu influent sur différents aspects du projet.

- ▶ Par exemple, **si vous visez un nouveau marché international**, il se peut que vous souhaitiez [traduire votre site web pour le rendre multilingue](#). Ou vous pouvez également en profiter pour rafraîchir votre site, et au passage, inclure une deuxième ou troisième langue destinée à ce nouveau marché. La décision de créer un site multilingue a des **répercussions techniques que vous devez définir** dès le début. En outre, **si vous souhaitez vous faire connaître sur un nouveau marché**, vous allez très certainement devoir [optimiser votre site pour le positionnement dans les moteurs de recherche](#). Si c'est votre cas, vous devriez songer à inclure le service SEO pour que l'architecture web, les textes et autres éléments du site soient optimisés et correctement positionnés dans le nouveau pays.

Ceci pourrait vous intéresser : [Les signes qui prouvent que vous avez \(enfin\) besoin des services d'une agence SEO](#)

Pensez à votre cible

Savoir **pour qui vous faites quelque chose est essentiel**. Il en va de même pour votre site. Si vous souhaitez recevoir des visites et que vos utilisateurs ne quittent pas le site au bout de quelques secondes, il est primordial de bien les connaître.

Qui ils sont, quel est leur problème, comment vous allez les aider, leur âge, leur façon de parler, d'interagir... La réponse à ces questions vous aidera à **identifier vos utilisateurs** et influera sur tous les aspects du site.

La **convivialité, la navigation et l'organisation des contenus** ; tout comme la rédaction, l'emploi de certaines couleurs ou d'autres ou d'une taille de police... Vous devrez considérer ces aspects en fonction du public visé.

Vous devez connaître en profondeur le public auquel vous vous adressez

Quel est l'objectif du site

Tous les sites n'ont pas le même objectif. Un site destiné à la vente de produits n'est pas la même chose qu'**un site destiné à la captation de leads** ou encore à la réservation d'un service.

La façon de distribuer les contenus, de rédiger, de distribuer les Calls To Action à travers le site... Tout dépendra **de l'objectif** que vous visez avec celui-ci.

N'oubliez pas qu'il n'y a pas qu'un seul objectif valable, vous devez décider le vôtre. Une fois que vous aurez une idée précise de ce que vous souhaitez accomplir, **il faudra se mettre à travailler sur le design et les contenus** pour faire en sorte que l'utilisateur effectue l'action que vous souhaitez.

Par exemple, sur une landing page destinée à la captation de leads, les informations doivent être concises et dotées des CTA orientés sur votre objectif ; tandis que sur un site e-commerce il sera plus important d'accroître les ventes, et **programmer des actions de cross-selling** sera donc essentiel pour augmenter la valeur du panier.

[Contenu similaire : Growth Hacking : des stratégies pour optimiser la conversion de votre site](#)

Le choix du design

Comme nous l'avons déjà dit, **le design est essentiel pour vous aider à atteindre vos objectifs**. Il devra donc s'adapter à vos utilisateurs. L'emploi d'une typographie plus ou moins grande, la palette de couleurs... Tout sera adapté à vos utilisateurs.

- ▶ Le design de l'interface utilisateur et de la convivialité dépendra également du profil de vos utilisateurs.
- ▶ **Vous pouvez miser sur une navigation plus originale** si vous vous adressez à des utilisateurs plus jeunes, tandis que des utilisateurs plus âgés apprécieront **une distribution de contenus plus classique et plus intuitive**.
- ▶ Pour compléter le design, vous devez également **considérer si les utilisateurs auront besoin d'une zone de login**. Par exemple, si votre projet web est une boutique en ligne, les utilisateurs doivent disposer d'un espace privé où effectuer un suivi de leurs achats, accéder à leurs données à caractère personnel, etc.

Vous pourriez également avoir besoin que **votre site intègre un autre site ou une app**, par exemple, un CRM ou un logiciel ERP. Ce genre d'intégrations doit être pris en compte dès l'approche du site web et durant la phase de design, pour éviter les retards, car elles exigent davantage de travail en termes de développement puisque leur intégration est généralement plus complexe.



Comment entreprendre le développement et le lancement du projet

Pour entreprendre le développement du projet, vous devez tenir compte de **la date de lancement prévue**. Cela peut sembler curieux, mais en commençant par la fin il vous sera plus facile de subdiviser le projet en lots livrables répartis sur la durée totale de création du site.


Ensuite, **élaborez une liste de tâches à réaliser, avec le temps de réalisation prévu et définissez qui sera chargé de la mener à bien**. Pour élaborer progressivement le calendrier du projet web, regroupez les tâches de sorte qu'elles constituent des lots livrables.

Chacun de ces lots constitue les **jalons du projet**, que vous distribuerez sur le calendrier. Cela vous permettra de distribuer correctement le travail, d'effectuer **un suivi adéquat du projet web**, de contrôler la progression et l'accomplissement des objectifs de celui-ci.

Si vous souhaitez que [la planification de votre projet web](#) soit respectée à 100 %, sortez votre boule de cristal : prévoyez des imprévus. Croyez-le ou non, beaucoup d'imprévus habituels pourraient être évités :

- ▶ Parce qu'ils sont le fruit d'une mauvaise **planification initiale** (durant la phase de développement, on souhaite **introduire une fonctionnalité qui n'était pas prévue**).
- ▶ Ou, par exemple, parce que l'on a omis une période de vacances.

Donc, lors de la planification du projet, assurez-vous bien que toutes les fonctionnalités requises sont effectivement prévues. Et s'il y a des jours fériés **susceptibles d'affecter le calendrier**, adaptez-le en conséquence.



Vous recherchez des développeurs web pour mener à bien votre projet ?

Chez Yeeply nous vous aidons à trouver votre équipe idéale pour le réussir !

Commencez maintenant

Une fois lancé dans la réalisation d'un nouveau site, **vous pouvez désormais choisir une approche plus traditionnelle ou plus innovante.** Si vous choisissez d'être traditionnel, il faut généralement définir les contenus, décider de la structure et du design web ; puis l'équipe de développement et le maquettiste commencent à utiliser leurs pouvoirs magiques.

Malgré tout, il faut généralement plusieurs mois avant que le site soit mis en ligne. Et **il est plus que probable que votre site ait subi une panne à un moment donné** ou que vos utilisateurs n'aient pas pu y accéder durant quelques heures parce que vous étiez en train de configurer la nouvelle version.

Cela peut supposer une perte d'argent, surtout pour les sites SaaS et les boutiques en ligne. Et si nous décidions qu'**il y a une autre façon de travailler ?**

Growth Driven Design

Le [Growth Driven Design](#) est une nouvelle méthodologie de travail fondée sur les principes agiles SCRUM. Le GDD allie différents concepts autour d'une méthodologie intégrale de design web, **en 3 phases :**

- ▶ **Stratégie**
- ▶ **Lancement**
- ▶ **Amélioration continue**

Comme dans l'approche traditionnelle, cette phase démarre en fixant un objectif. En partant du site original, **il faut voir ce qui marche et ce qui ne marche pas**, pour savoir ce que l'on veut accomplir. L'objectif du site doit être conforme aux objectifs marketing de l'activité.

La méthodologie GDD fixe des cycles temporels qui suivent la structure **planifier - développer - apprendre - transférer.** Les avantages de cette méthode ? Votre site peut commencer à fonctionner très rapidement, sans avoir à investir de grandes ressources au début.

En outre, comme tout a été testé et mesuré, les décisions que vous adopterez seront plus sûres : **si quelque chose ne marche pas, on l'améliore ou on l'élimine jusqu'à ce que l'on réussisse.** Avec un système de travail traditionnel, lorsqu'une fonction est implémentée, elle n'est généralement retirée que lors d'un remodelage du site.

Si vous souhaitez **valider votre idée de business et démarrer au plus vite**, créez votre projet web en choisissant la méthodologie Growth Driven Design. Sachant que **le site ne sera pas 100 % terminé lors de son lancement**, mais qu'il fera l'objet d'une amélioration continue.

Fixez-vous des objectifs SMART

Les objectifs de votre projet web doivent être **SMART**:

- ▶ Spécifiques
- ▶ Mesurables
- ▶ Réalisables
- ▶ Pertinents
- ▶ Déterminés dans le temps

S'il y a bien quelque chose qui caractérise les objectifs SMART, c'est que tout est mesuré pour pouvoir prendre des décisions en connaissance de cause

Vous devez ensuite **définir les buyer personas de votre activité** et effectuer une enquête quantitative et qualitative du site actuel pour identifier **les aspects à améliorer et définir la stratégie de chaque page**.

Avec toutes ces informations, on établit une liste de souhaits qu'il faudra prioriser en identifiant les tâches qui feront la différence : la maxime est de définir les **20 % d'actions qui produiront 80 % de l'impact**. Une fois ces actions définies, les travaux de **copywriting, design, développement et test** démarrent.



3. Comment choisir le CMS approprié

Les CMS sont les gestionnaires de contenus qui permettent de **gérer et mettre à jour les contenus d'un site** sans exiger de connaissances en programmation web.

Certains s'adaptent mieux que d'autres au type de site que l'on souhaite lancer. Certains sont **open source** et d'autres **sous licence**. Certains sont très connus et d'autres ont une courbe d'apprentissage élevée.

Examinons les plus connus pour vous permettre de décider celui qui s'adapte le mieux à votre projet web.

WordPress

WordPress est le roi incontestable. S'il y a quelques années, nous le connaissions tous comme une plate-forme de blogs, à l'heure actuelle **30 % des sites web du monde entier sont élaborés avec WordPress**. En effet, la plate-forme a su évoluer de la blogosphère à des sites entièrement personnalisés, avec une boutique en ligne et des **plug-ins qui lui ajoutent pratiquement n'importe quelle fonctionnalité**.

Pensé pour l'utilisateur final, WordPress est l'un des plus simples à utiliser, et il est en outre extrêmement personnalisable. Voici ses principaux avantages :

- ▶ **Utilisation simple** : aucune connaissance technique n'est requise pour gérer les contenus.
- ▶ **Personnalisable** : avec l'utilisation de thèmes préconçus ou à travers des thèmes sur mesure, les sites réalisés à travers WordPress permettent un degré de spécialisation élevé.
- ▶ **Modularité** : des milliers de plug-ins apportent de nouvelles fonctionnalités. Par conséquent, si une nouvelle fonctionnalité doit être implantée à un moment donné, il est plus facile de le faire avec les plug-ins, sans développement sur mesure.
- ▶ **SEO** : avec des plug-ins comme YOAST ou All In One SEO, WordPress propose toutes les fonctionnalités nécessaires pour optimiser en toute simplicité le SEO On-page de votre projet web.

Avec une plate-forme aussi connue, **trouver des équipes travaillant avec WordPress est assez simple**, puisqu'il s'agit de l'un des CMS les plus utilisés dans le monde entier.

L'un des points négatifs est que si vous surchargez l'installation avec trop de plugins, le rendement web et donc le SEO pourraient en pâtir. C'est ici qu'**une bonne équipe spécialisée** entre en jeu, pour éviter que cela ne se produise.

[Découvrez les avantages de travailler avec un développeur web à distance !](#)

Joomla!

Autrefois aussi populaire que WordPress, l'utilisation de Joomla! a diminué au fil des années. On estime qu'aujourd'hui près de **6 % ou 7 % des sites web utilisent ce CMS.**

Le fait est que ces deux CMS sont similaires en termes de facilité d'utilisation et de personnalisation. Et dans les deux cas, **il y a une grande communauté d'utilisateurs derrière**, ce qui permet de trouver facilement et gratuitement des informations complètes sur le Net.

Tout comme WordPress, Joomla! **propose de très nombreux templates** ; il s'agit d'une plate-forme libre qui exige une installation sur un hébergeur propre.

Contrairement à WordPress, **il supporte des sites web multilingues sans extensions supplémentaires**, tandis que WordPress exige des plugins.

S'agissant du SEO, Joomla! exige également des **extensions pour optimiser le site**, bien que WordPress permette une meilleure optimisation sur ce terrain.

Comment savoir si Joomla! est fait pour vous ? Un utilisateur sans connaissances techniques peut l'utiliser, mais le fait est que sa **courbe d'apprentissage est plus longue** qu'avec WordPress. Par conséquent, le choix dépendra des caractéristiques de votre site.

Drupal

Drupal est également l'un des CMS les plus connus en matière de gestion de sites web. Développé à l'origine comme un panneau d'affichage pour étudiants, c'est actuellement **un CMS open source avec une solide communauté derrière.**

Drupal offre une grande flexibilité et modularité, ce qui lui **permet de s'adapter à tous les projets, grands ou petits**. Il propose également une grande variété de modules gratuits regroupés dans une bibliothèque de plus de 40 000 extensions.


En revanche, l'installation et la mise à jour de Drupal **sont un peu plus complexes si vous n'avez pas de connaissances techniques**. Il s'agit donc d'un aspect à prendre en compte lorsque l'on décide qui sera le responsable de la maintenance du site.

Autres CMS

Nous avons jusqu'à présent parlé de **gestionnaires de contenus conçus pour des sites web**. Mais qu'en est-il lorsqu'il s'agit de gérer une boutique en ligne ? N'y a-t-il aucun CMS disponible ? Bien sûr que oui !

Si vous connaissez déjà WordPress, **le plugin WooCommerce peut transformer WordPress en boutique en ligne**. Il vous permettra de créer des catégories et des produits, d'avoir un panier, d'intégrer facilement une passerelle de paiement ou de configurer les frais d'envoi ou de TVA. L'avantage est qu'il propose une grande variété de templates et de thèmes, qui simplifieront la personnalisation de votre boutique.

Prestashop est l'une des autres options les plus utilisées aujourd'hui pour l'e-commerce. Il s'agit d'un **autre CMS libre et open source**, fondé sur PHP, MySQL et Smarty. La personnalisation de la boutique est relativement simple grâce à l'utilisation de templates, et il s'intègre facilement aux systèmes de paiement comme PayPal ou Stripe. Il dispose en outre d'une marketplace officielle **avec plus de 5 000 ressources pour personnaliser le design et accroître les fonctionnalités** de la boutique en ligne.



Chez Yeeply nous pouvons vous conseiller sur l'option qui s'adapte le mieux à votre projet web.

Parlez-nous de votre projet !

4. Comment trouver l'équipe de développement parfaite

Vous savez désormais comment aborder un projet web et quelles sont vos options pour le développer. Voici à présent l'étape probablement la plus complexe : **choisir l'équipe de développement** qui fera de votre projet une réalité. Ce n'est pas une décision banale, voyons donc les options qui s'offrent à vous.

Une agence

Les **agences de marketing digital** proposant des services de développement web sont de plus en plus nombreuses. Si, en plus du développement en soi, vous devez souscrire d'autres services, comme **le positionnement web ou la rédaction de contenus**, il peut s'agir d'une bonne option.

Pour être certain de prendre la bonne décision, n'hésitez pas à examiner leur portfolio. Leurs précédents projets doivent vous plaire, et si elles ont de [l'expérience dans des projets similaires au vôtre](#), c'est encore mieux.

Toutefois, la recherche de l'agence parfaite pour votre projet s'avère généralement pénible. Chercher des options, vérifier si elles sont disponibles, les contacter, fixer des réunions... **Il faut investir un temps précieux** dont vous ne disposez peut-être pas.



Un programmeur freelance

Si le projet que vous développez actuellement n'est pas très complexe et que vous avez défini les contenus, peut-être pourriez-vous choisir **un programmeur freelance pour le développement de l'aspect technique**. Toutefois, à moins qu'une connaissance ne vous donne une référence, il est difficile de savoir où chercher, et qui plus est, d'être certain qu'il s'agit **du bon professionnel pour votre projet**.

Vous pouvez commencer par les **portails destinés aux freelances**. L'un des avantages est que vous y trouverez toujours des professionnels prêts à se lancer immédiatement dans votre projet.

À ce stade, vous devez vous demander à quel prix. Et nous ne parlons pas précisément d'argent au sens littéral. En raison de la concurrence féroce entre professionnels, **beaucoup rivalisent uniquement sur le prix**, en proposant un prix inférieur uniquement pour décrocher le projet. Et cela **peut finir par avoir des répercussions sur la qualité finale** de votre projet. En outre, choisir un candidat parmi la foule de propositions que vous recevrez peut s'avérer étourdissant.

Une marketplace

Et si nous vous disions que **vous pouvez choisir la meilleure option, facilement** et sans quitter votre bureau ? Ce n'est pas une ruse, [c'est comme ça que nous fonctionnons chez Yeeply](#).

- ▶ Dans notre marketplace, **nous avons uniquement besoin des données fondamentales** du projet web que vous souhaitez mener à bien.
- ▶ Avec ces informations, **nous lançons notre algorithme de matching** pour sélectionner les meilleures équipes à votre disposition.
- ▶ Plus tôt que vous ne le croyez, **vous aurez devant vous une ou plusieurs propositions** d'équipes pour votre projet, que vous pourrez étudier avant de choisir celle qui vous aura convaincu.
- ▶ Et en cas de besoin, **nous vous aiderons à dissiper vos doutes**.

Une fois votre décision prise, la proposition est signée et le développement démarre. Et en cas de problème, nous sommes là pour vous aider. **Avec Yeeply vous économiserez du temps et de l'argent**, et votre site sera lancé plus vite que vous ne le pensez. N'est-ce pas fantastique ?

5. Pourquoi Yeeply est la solution dont vous avez besoin

Que vous souhaitiez **créer votre projet web ab initio ou effectuer une re-fonte**, Yeeply est la meilleure option. Nous allons vous expliquer pourquoi.

Professionnalisation

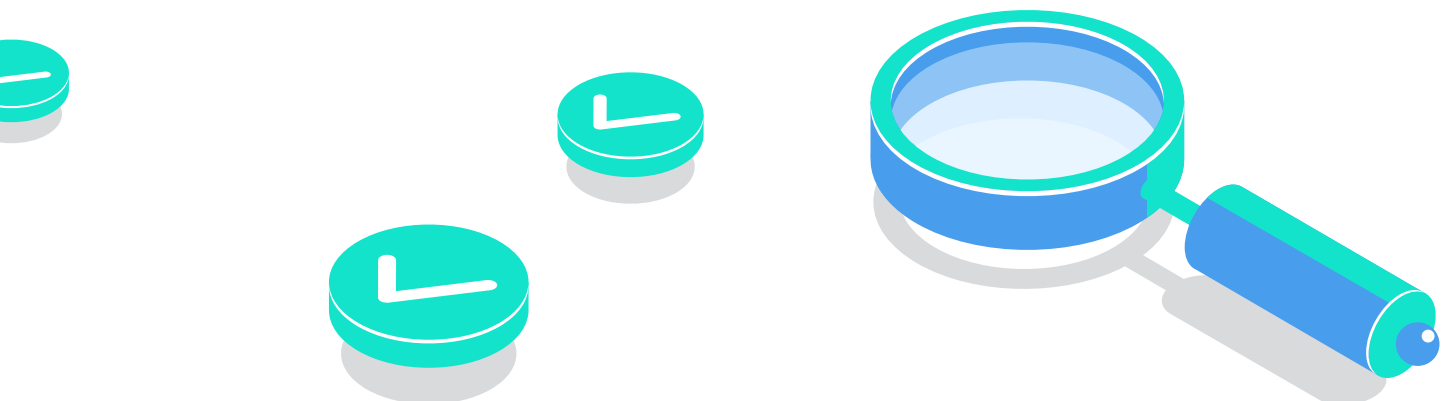
Yeeply **rassemble plus de 150 équipes certifiées** qui ont passé une [procédure de certification](#) en plusieurs étapes. Ce n'est que de cette façon que nous pouvons garantir que nos professionnels ont **les connaissances et l'expérience** préalable requises pour accomplir le meilleur travail possible.

En outre, une fois au sein de Yeeply, les équipes reçoivent progressivement des projets. La qualité des professionnels que nous mettons à votre disposition est ainsi garantie.

Pour vous faire une idée du niveau d'exigence, chez Yeeply **nous ne validons que 1 % des professionnels** qui se soumettent à la procédure de certification.

Une expérience avérée

Grâce à la diversité des profils et des technologies, **nos équipes ont de l'expérience dans de nombreux secteurs et types de projets**. Notre algorithme de matching trouvera toujours l'équipe dotée d'une expérience avérée dans des projets comme le vôtre.



Des coûts selon les besoins

Il n'y a pas de petits projets, ni de sites trop complexes que nous ne puissions pas développer. L'immense variété de développeurs et d'équipes de travail nous permet d'**adapter les coûts aux exigences de chaque projet.**

Nous visons toujours votre satisfaction, et veillons donc au respect des objectifs et délais convenus. En outre, **vous paierez toujours un prix compétitif** grâce à la quantité de projets que nous proposons aux professionnels de YeePLY.

Allié à **la délocalisation de certains de nos professionnels**, cela nous permet d'envoyer des propositions avec des prix plus compétitifs que ceux d'autres entreprises.

Confidentialité

Nous savons que la confidentialité est essentielle. C'est pourquoi **nous mettons à votre disposition des accords de confidentialité** pour que vous puissiez travailler en toute tranquillité avec l'équipe de développement.

Cela est particulièrement important si vous vous apprêtez à lancer un projet web novateur. Avec un accord de confidentialité, **vous aurez la garantie que votre projet et vos idées vous appartiendront toujours.** Ainsi, le travail se déroulera mieux.

*Avec YeePLY vous aurez la garantie
que votre projet et vos idées vous
appartiendront toujours*



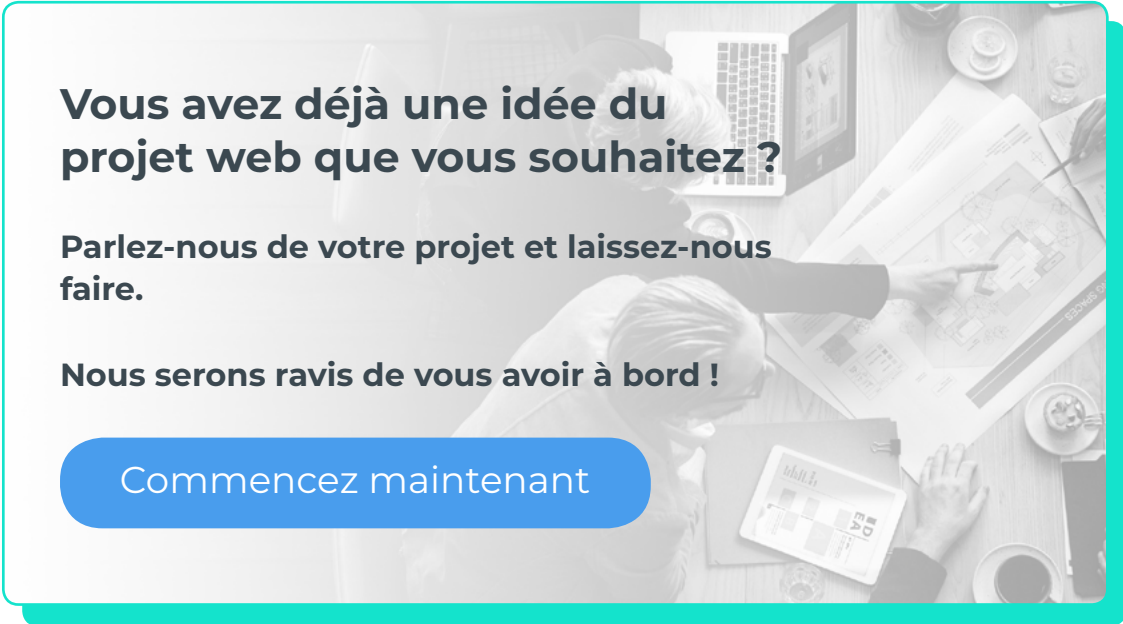
Sécurité

Yeeply est synonyme de tranquillité. Chaque projet web que nous développons bénéficie d'**une garantie de 6 mois**, durant lesquels nous nous engageons à résoudre toute éventuelle défaillance, conformément aux stipulations du contrat.

Et si malgré tout un inconvénient surgit avec l'équipe de développement, chez Yeeply **nous resterons à vos côtés pour intervenir** et garantir la fin du projet.

En outre, vous pourrez également bénéficier d'**une maintenance après la livraison du projet**, sous forme de banque d'heures mensuelles si vous le souhaitez. Vous pourrez ainsi vous assurer que votre site web est conforme aux dernières exigences, et en cas de nouvelle version du CMS, que celui-ci est à jour.

N'oubliez pas qu'il s'agira toujours de **tâches de maintenance et de petites corrections**. Si vous souhaitez plus tard implémenter de nouvelles fonctionnalités qui n'étaient pas prévues dans le premier contrat, vous devrez alors demander un nouveau devis.



Vous avez déjà une idée du projet web que vous souhaitez ?

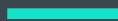
Parlez-nous de votre projet et laissez-nous faire.

Nous serons ravis de vous avoir à bord !

[Commencez maintenant](#)

yeeply

Suivez-nous sur :



fr.yeeply.com