

Todo lo que necesitas saber para crear tu proyecto web

yeaply



Índice:

1. Primeros pasos para crear una web	4
Por dónde empezar	5
Cuál es el presupuesto disponible	7
Qué tecnología utilizar	8
Cómo desarrollar la web	9
2. Factores a tener en cuenta en el desarrollo de un proyecto web	10
Define el alcance del proyecto	10
Piensa en tu target	11
Cuál es el objetivo de la web	11
Cómo va a ser el diseño	12
Cómo afrontar el desarrollo y lanzamiento del proyecto	13
Growth Driven Design	14
Marca objetivos SMART	15
3. Cómo escoger el CMS adecuado	16
WordPress	16
Joomla!	17
Drupal	17
Otros CMS	18
4. Cómo dar con el equipo de desarrollo perfecto	19
Una agencia	19
Un programador freelance	20
Un marketplace	20
5. Por qué YeePLY es lo que necesitas	21
Profesionalización	21
Amplia experiencia	21
Costes según las necesidades	22
Privacidad	22
Seguridad	23

Todo lo que necesitas saber para crear tu proyecto web

Poner en marcha un proyecto web puede parecer una tarea titánica. Hay mil decisiones que tomar, **implica coordinar a profesionales de diferentes perfiles** y, según el proyecto, puede alargarse durante meses, sufrir retrasos...

Respira hondo, fuera tensiones. Sabemos que estás al inicio de un trabajo tan complejo como apasionante. Eso sí, debes tener muy claro qué quieres lograr con tu web para **definir bien el proyecto y distribuir las tareas** en un timing realista, que evite sobrecostes.

Para ayudarte a planificar el desarrollo de tu proyecto web, en [Yeeply](#) hemos preparado para ti esta guía que te acompañará en cada fase del proceso. No dejes nada a la improvisación y verás cómo consigues el resultado que necesitas.

3, 2, 1... ¡Despegamos!

Debes tener muy claro qué quieres lograr con tu web para definir bien el proyecto

1. Primeros pasos para crear una web

Para poner en marcha una web, como en cualquier otro proyecto, debes tener bien claro **qué es lo que necesitas y quieres lograr con ella**. El trabajo no debe planificarse de la misma manera si quieres poner en marcha un e-commerce que una [web corporativa](#) o crear un nuevo servicio online.

Ya decíamos antes que un proyecto web implica la coordinación de profesionales de diferentes perfiles. Por ello, **podrías dividir la creación de la web en diferentes áreas**: diseño, desarrollo y contenidos.

Esto no quiere decir que cada área trabaje por separado ni en tiempos distintos. Lo ideal es **implicar a todos los miembros del equipo en cada una de las fases** para que conozcan cada detalle del proyecto web y así los trabajos puedan realizarse en paralelo. Veamos por dónde comenzar a trabajar.



Por dónde empezar

1. Busca inspiración

Una vez tengas claro el tipo de web que es mejor para ti, es momento de buscar inspiración. Para ello, lo mejor es **crear un moodboard junto al equipo de diseño**, que recoja imágenes, textos y [colores que vayan acorde a lo que quieres transmitir](#) a tus clientes con la web.

De ese moodboard **surgirán los primeros esbozos o wireframes**, en los que se plasmará cómo será la navegación en tu web: cómo serán los menús, dónde se ubicarán, cuántas páginas tendrá... Esos wireframes **evolucionarán hasta convertirse en el diseño definitivo**.

2. Define la estructura

Paralelamente al diseño, debes [definir la estructura de la web](#). Esta estructura **variará en función del objetivo y el tipo de web**. Cómo será el header, si tendrá barra lateral o no, qué información debe contener el footer, cuántas secciones o categorías, si tendrá blog o no... Todo depende de cuáles sean tus objetivos.

La estructura web es muy importante porque **puede facilitar la navegación o ser un punto negro para la usabilidad**. No quieres que tus usuarios se pierdan, ¿verdad? Piensa bien cómo vas a distribuir la información y recuerda la máxima: una web debe hacer posible llegar a cualquier página con un máximo de 3 clics.

Así que huye de planteamientos complicados. Si tu objetivo es que tus usuarios te dejen su email, **ofrece un contenido atractivo en un lugar visible** para que sientan que vale la pena dejar sus datos.

3. Indica qué funcionalidades tendrá

Otro aspecto que debes **definir es qué funcionalidades** debe tener tu web. ¿Ofrecerá información estática o los usuarios podrán realizar acciones como pagar online o reservar una cita?

Piensa en todas las funciones que debe tener tu web para poder planificar la fase de desarrollo

4. No te olvides del contenido

Por último, y no por ello menos importante, llegamos a los contenidos. Debes tener muy claro **qué tipo de contenidos vas a ofrecer y quién va a desarrollarlos**. Si la conversión o el posicionamiento son importantes para tu página web, lo más indicado es encargarlos a un especialista en copywriting.

Aunque nadie como tú conoce tu negocio, **contar con un redactor web te ayudará a crear un discurso que convierta** y que contenga las palabras clave que necesita tu proyecto web para posicionarse en buscadores.

Tampoco olvides las imágenes de calidad. Tanto si recurres a un banco de imágenes como si utilizas libres de derechos, **huye de las típicas imágenes de stock**. Haz una selección que vaya acorde a tu negocio y tipo de web.

Si tu negocio tiene presencia física, es una buena idea hacer una sesión de fotos del local o del equipo. A los humanos nos encanta relacionarnos y el hecho de poder **poner cara a un equipo** o conocer las instalaciones **genera confianza en el usuario**.

Si tu proyecto web es una tienda online, no descartes realizar buenas fotografías de producto. Cuando eres intermediario, es tentador usar las imágenes que llegan de mayorista o de catálogo, aunque a menudo son de poca calidad. Sin embargo, desde la perspectiva de un usuario, **ver una buena imagen del producto marca la diferencia entre comprarlo o no**.



¿Necesitas ayuda de los mejores expertos para crear tu web?

¡Te ayudamos a encontrarlos!

Cuéntanos qué necesitas

Cuál es el presupuesto disponible

El presupuesto disponible también **influirá en el resultado final**. Si un proyecto web es importante y requiere [desarrollo a medida](#), el precio será mayor para poder contar con los profesionales adecuados.

El [presupuesto web](#) **variará en función del formato** que busques y de las funcionalidades que haya que implementar.

- ▶ No es lo mismo una tienda online centrada en dos o tres productos que un e-commerce con miles de referencias.
- ▶ Tampoco lo es una web con blog, una web corporativa de pocas páginas o un desarrollo a medida de un nuevo servicio online tipo SaaS.
- ▶ Aquí manda la lógica: cuantas **más funcionalidades e integraciones resultará en mayor complejidad** del proyecto y un mayor presupuesto.

Aunque no te preocupes si no dispones de un gran presupuesto. Eso no quiere decir que vayas a obtener un peor resultado ya que **hay maneras de reducir costes**. Por ejemplo, si optas por un diseño basado en plantilla será más económico que si desarrollas **un diseño personalizado para ti desde cero**.

Lo importante es saber escoger al equipo adecuado para llevar a cabo tu proyecto web y que sepa ajustarse a lo que necesitas. Spoiler: en YeePLY **sabemos adaptarnos a cada presupuesto y proyecto**.



Qué tecnología utilizar

Escoger una tecnología u otra para desarrollar tu proyecto web depende de muchos factores, como el tipo de web, tiempo disponible, presupuesto... Si no tienes **experiencia en el ámbito tecnológico**, lo importante es tener el asesoramiento adecuado.

Busca [un partner digital de confianza](#), que tenga **experiencia en el desarrollo web con diferentes tecnologías**. Solo así tendrás la seguridad de que te asesorarán con lo que es mejor para tu proyecto y no con la tecnología con la que se sientan más cómodos trabajando.

También puedes buscar en otras webs que te gusten e investigar qué tecnología usan. Aunque no tengas conocimientos técnicos, **hay extensiones para los navegadores web** (como Wappalyzer, por ejemplo) que te “chivan” esta información.

*Busca un partner digital de confianza,
que tenga experiencia con diferentes
tecnologías. Solo así tendrás la seguridad
de que te asesorarán con lo que es mejor
para tu proyecto y no con la tecnología
con la que se sientan más cómodos*

¿Sabías que **en YeePLY siempre tendrás un asesoramiento personalizado**?
Un experto estará a tu lado para ofrecerte todas las alternativas y para que
puedas tomar una decisión con toda la información disponible.



Cómo desarrollar la web

Con toda la información que has ido recopilando, desde la inspiración para el diseño, los contenidos, la estructura web, etc., es el momento de poner en orden las ideas. **Crea la lista de tareas y asígnalas a los responsables.**

Organiza los flujos de trabajo para que, si el inicio de una tarea depende de que otra finalice, las personas implicadas estén al tanto y puedan llevar a cabo su trabajo en el plazo establecido.

Lo importante es que todo quede bien definido y por escrito. ¿Trabajas con [metodologías ágiles como SCRUM](#)? Si no es así, desarrollar tu proyecto web es un buen momento para comenzar. [Herramientas de gestión de proyectos](#) como Trello, Jira o Asana, por citar algunos ejemplos, pueden ayudarte enormemente a **coordinar las tareas entre todo el equipo**.

Con todo ello, crea un calendario de trabajo para distribuir el desarrollo del proyecto web. Además, el calendario **te permitirá ir viendo el progreso y ser consciente de si se están cumpliendo los plazos** o no. Es importante que todos los componentes del equipo conozcan el calendario y que estén informados de si surge algún imprevisto, para cumplir los plazos estipulados.

¿Buscas un programador web de confianza?

¡Aquí te contamos cómo y dónde encontrarlo!

Visita este post

```
28 func applicationWillTerminate(_ application: UIA
29     launcher?.stopAnalytics()
30     launcher?.cancelTimer()
31 }
32 func applicationDidEnterBackground(_ application:
33     launcher?.stopAnalytics()
34 }
35 func application(_ application: UIApplication, op
36     return FBSDKApplicationDelegate.sharedInstanc
37 }
38 func userNotificationCenter(_ center: UNUserNotifi
39     (UNNotificationPresentationOptions) -> Void) {
40     completionHandler({.alert, .sound})
41 }
42 }
43 extension AppDelegate {
44     @objc static func sharedInstance() -> AppDelegate {
45         return UIApplication.shared.delegate as! AppDelegate
46     }
47 }
```

2. Factores a tener en cuenta en el desarrollo de un proyecto web

Si has llegado hasta nuestra guía es porque **estás a punto de iniciar un proyecto web** y sabes que hay muchos detalles a los que prestar atención si quieres que sea un éxito.

Muchas personas creen que el proyecto web es tarea exclusiva de un desarrollador. ¡ERROR! Antes de que ellos entren en juego, hay muchos otros aspectos que debes definir para que el trabajo vaya sobre ruedas. ¿Tienes dudas? Aquí las despejamos.

Define el alcance del proyecto

¿Quieres una web corporativa para una empresa de ámbito autonómico? ¿O eres **una marca presente a nivel nacional**? ¿Tienes entre manos la expansión a un nuevo mercado? Aquí te contamos las [claves en la creación de páginas web internacionales](#). Sea cual sea tu caso, en cada uno de ellos se plantean una serie de diferencias que influyen en diferentes aspectos del proyecto.

- Por ejemplo, **si te diriges a un nuevo mercado internacional**, puede que quieras [traducir tu página web para que sea multilinguaje](#). Aunque también puede que aproveches para renovar tu web y de paso, incluyas un segundo o tercer idioma destinado al nuevo mercado. La decisión de crear una web multilinguaje tiene **repercusiones a nivel técnico que debes dejar claras** desde el primer momento. Además, **si vas a darte a conocer en un nuevo mercado**, casi con toda seguridad vas a necesitar [optimizar tu web para el posicionamiento en buscadores](#). Si es tu caso, debes contemplar incluir el servicio de SEO para que la arquitectura web, los textos y el resto de elementos web estén optimizados y se posicione correctamente en el nuevo país.

Quizás te interese: [Señales de que \(por fin\) necesitas contratar una agencia SEO](#)

Piensa en tu target

Saber **para quién haces algo es la base**. No podía ser menos con tu web. Si quieres tener visitas y que tus usuarios no abandonen la web en segundos, es fundamental conocerlos bien.

Quiénes son, qué problema tienen, cómo vas a ayudarles, qué edad tienen, cómo hablan, cómo se relacionan... La respuesta a estas preguntas te ayudará a **identificar a tus usuarios** e influirá en todos los aspectos de la web.

La **usabilidad, navegación y organización de contenidos**; también la redacción, el uso de unos colores u otros o un tamaño de letra... son aspectos que deberás tener en cuenta en función del público al que te dirijas.

Necesitas conocer en profundidad el público al que vas a dirigirte

Cuál es el objetivo de la web

No todas las webs tienen el mismo objetivo. No es lo mismo una web orientada a la venta de productos, que **una web orientada a la captación de leads** que otra para reservar un servicio.

La manera de distribuir contenidos, cómo redactar, cómo se distribuyen los *Calls To Action* a través de la web... Todo cambiará **en función del objetivo** que persigas con ella.

Recuerda que no hay un único objetivo válido, debes decidir cuál es el tuyo. Por eso, una vez tengas claro qué es lo que quieres conseguir **hay que ponerse a trabajar en el diseño y los contenidos** para conseguir que el usuario realice la acción que deseas.

Por ejemplo, en una landing orientada a captar leads, la información debe ser concisa y con los CTA orientados a tu objetivo; mientras que en un e-commerce será más importante aumentar las ventas, por lo que **programar acciones de cross-selling** será fundamental para que aumente el valor del carrito.

Contenido relacionado: [Growth Hacking: estrategias para optimizar la conversión de tu web](#)

Cómo va a ser el diseño

Ya lo decíamos antes: **el diseño es fundamental para ayudarte a lograr tus objetivos**. Por ello, deberá adaptarse en función de quienes sean tus usuarios. Usar una tipografía de mayor cuerpo o menor, la paleta de color... Todo estará adaptado en función de quienes sean tus usuarios.

- ▶ El diseño de la interfaz de usuario y de la usabilidad también variará en función del perfil de tus usuarios.
- ▶ **Puedes apostar por una navegación más rompedora** si te diriges a usuarios más jóvenes, mientras que usuarios más adultos agradecerán **una distribución de contenidos más clásica e intuitiva**.
- ▶ Para completar el diseño, también debes **tener en cuenta si los usuarios necesitarán un área de login**. Por ejemplo, si tu proyecto web es una tienda online, los usuarios deben tener una zona privada en la que hacer un seguimiento de las compras realizadas, acceder a sus datos personales, etc.

También puede ser que necesites que **tu web esté integrada con otra web o app**, por ejemplo, con un CRM o con un software de ERP. Este tipo de integraciones deben tenerse en cuenta desde el planteamiento del proyecto web y en la fase de diseño. De lo contrario, provocarán retrasos ya que requieren más trabajo de desarrollo ya que suele ser más compleja su integración.



Cómo afrontar el desarrollo y lanzamiento del proyecto

Para poder afrontar el desarrollo de un proyecto web, necesitas tener en cuenta **cuál es la fecha de lanzamiento estimada**. Aunque parezca raro, comenzar por el final te facilitará la subdivisión del proyecto en partes entregables que se distribuyen en el tiempo total de creación de la web.

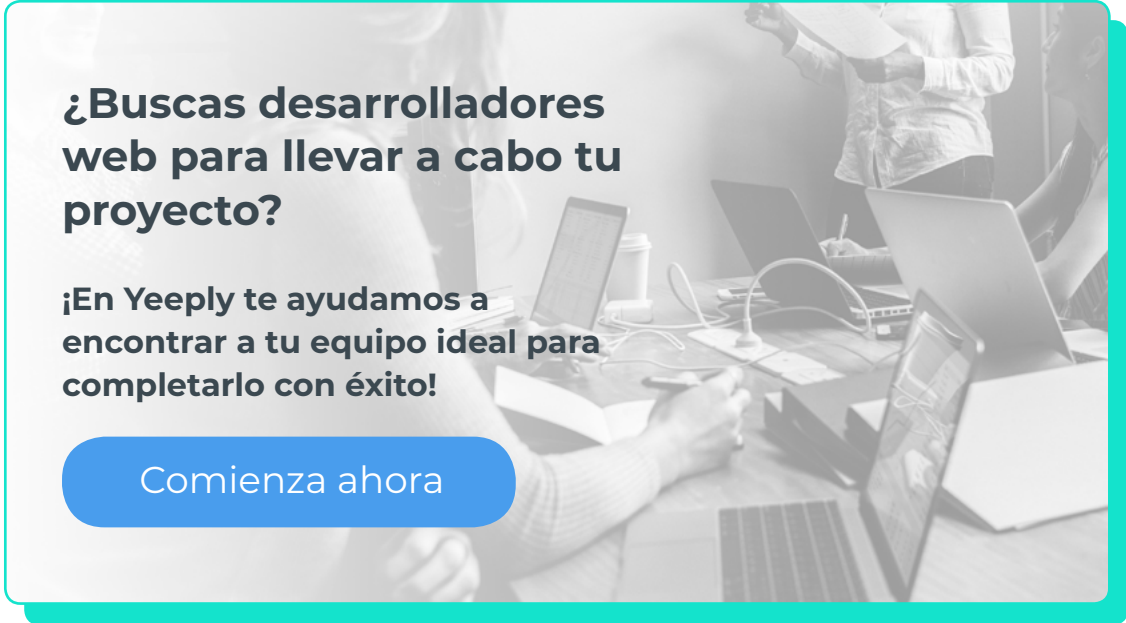
A continuación, **realiza una lista de tareas que a realizar, tiempo estimado de realización y define quién será la persona responsable de llevarla a cabo**. Para ir dando forma al calendario del proyecto web, agrupa las tareas de forma que creen partes entregables.

Cada una de estas partes son los **hitos del proyecto**, que distribuirás a lo largo del calendario. Esto te servirá para distribuir el trabajo adecuadamente, además de poder hacer **un correcto seguimiento del proyecto web** y ver cómo éste va progresando y cumpliendo objetivos.

Si quieres que [la planificación de tu proyecto web](#) se cumpla al 100 %, saca la bola de cristal: prevé imprevistos. Aunque no lo creas, muchos de los imprevistos habituales se podrían evitar:

- ▶ Porque se producen por una mala **planificación inicial** (en la fase de desarrollo se quiere **introducir una funcionalidad que no estaba prevista**).
- ▶ O porque, por ejemplo, se pasó por alto un periodo vacacional.

Así que, en el momento de realizar la planificación del proyecto, revisa bien que todas las funcionalidades que se requieren están contempladas. Y si hay festivos que **puedan afectar al calendario**, ajústalo en consecuencia.



¿Buscas desarrolladores web para llevar a cabo tu proyecto?

¡En YeePLY te ayudamos a encontrar a tu equipo ideal para completarlo con éxito!

Comienza ahora

Ahora que ya estás en el camino de realizar una nueva web, **puedes optar por un enfoque más tradicional o más innovador**. Si optas por el tradicional, normalmente se definen contenidos, se decide la estructura y el diseño web y el equipo de desarrollo y maquetador comienzan a hacer su magia.

Con todo ello, suelen pasar varios meses hasta que la web está online. Y **es más que probable que en algún momento, tu página haya estado caída** o que no haya sido accesible durante unas horas para tus usuarios porque estabas acabando de configurar la nueva versión.

Esto, sobre todo en lo que respecta a webs tipo SaaS y tiendas online, puede suponer una pérdida de dinero. Pero, ¿y si te decimos que **hay otra manera de trabajar?**

Growth Driven Design

El [Growth Driven Design](#) es una nueva metodología de trabajo basada en los principios ágiles del SCRUM. El GDD combina conceptos en una metodología de diseño web integral, **compuesta de 3 fases**:

- ▶ Estrategia
- ▶ Lanzamiento
- ▶ Mejora continua

Al igual que ocurre en el enfoque más tradicional, esta fase comienza estableciendo un objetivo. Partiendo de la web original, **hay que ver qué funciona y qué no**, para poder saber qué se quiere conseguir. El objetivo de la web debe estar alineado con los objetivos de marketing del negocio.

En la metodología del GDD se establecen ciclos temporales que siguen la estructura de **planificar - desarrollar - aprender - transferir**. ¿Ventajas de este método? Puedes tener una web funcionando en muy poco tiempo sin invertir grandes recursos en un primer momento.

Además, como todo está probado y medido, las decisiones que tomes serán más seguras: **si algo no funciona, se mejora o se elimina hasta acertar**. Con un sistema de trabajo tradicional, una vez se ha implementado una función, no se suele retirar hasta que la web no sufre una nueva remodelación.

Si quieres **validar tu idea de negocio y quieres ponerte en marcha cuanto antes**, apuesta por crear tu proyecto web con la metodología del Growth Driven Design. Sabiendo que **la web no estará acabada al 100 % cuando vea la luz**, sino que estará sometida a una mejora continua.

Marca objetivos SMART

Los objetivos de tu proyecto web deben ser **SMART**:

- ▶ Específicos
- ▶ Medibles
- ▶ Alcanzables
- ▶ Relevantes
- ▶ Determinados en el tiempo

Si algo caracteriza a los objetivos SMART es que todo se mide para poder tomar decisiones con fundamento.

A continuación, debes **definir los buyer personas de tu negocio** y realizar una investigación cuantitativa y cualitativa de la web actual para ver **cuáles son los aspectos mejorables y definir la estrategia de cada página**.

Con toda esta información, se genera una lista de deseos que habrá que priorizar revisando qué tareas marcarán la diferencia: la máxima es definir qué **20 % de acciones generarán el 80 % del impacto**. Una vez definidas esas acciones, se inician los trabajos de **copywriting, diseño, desarrollo y testeo**.



3. Cómo escoger el CMS adecuado

Los CMS son los gestores de contenido que permiten **gestionar y actualizar los contenidos de una web** sin tener conocimientos de programación web.

En función del tipo de web que quieras lanzar, habrá algunos que se ajusten mejor a lo que necesitas. Algunos son de **código abierto** y otros tienen una **licencia de pago**. Algunos son muy conocidos y otros tienen una curva de aprendizaje alta.

Veamos cuáles son los más conocidos y así podrás decidir cuál es el que mejor se ajusta a tu proyecto web.

WordPress

Sin duda, WordPress es el rey. Aunque hace años todos lo conocían como una plataforma de blogs, actualmente **el 30 % de páginas web de todo el mundo están hechas con WordPress**. Y es que la plataforma ha sabido evolucionar desde el mundo blog a webs totalmente personalizadas, con tienda online y **plugins que le añaden casi cualquier funcionalidad**.

Pensando en el usuario final, WordPress es uno de los más sencillos de utilizar, además de ser muy personalizable. Sus principales ventajas podrían ser:

- ▶ **Uso simple:** no se necesitan conocimientos técnicos para gestionar contenido.
- ▶ **Personalizable:** bien con el uso de temas prediseñados o bien a través de temas hechos a medida, las webs realizadas con WordPress permiten un alto grado de especialización.
- ▶ **Escalabilidad:** hay miles de plugins que aportan nuevas funcionalidades. Por ello, si en un momento dado es necesario implantar una nueva funcionalidad, con los plugins es más sencillo hacerlo, sin necesidad de desarrollar a medida.
- ▶ **SEO:** a través de plugins como YOASt o All In One SEO, WordPress ofrece todas las funcionalidades necesarias para optimizar de manera sencilla el SEO on page de tu proyecto web.

Como consecuencia de ser tan conocido, **encontrar equipos que trabajen con WordPress es bastante sencillo**, puesto que es uno de los CMS más utilizados en todo el mundo.

Uno de sus puntos negativos es que si se sobrecarga la instalación con demasiados plugins, el rendimiento web y por ende el SEO pueden terminar por resentirse. Aquí es cuando entra en juego **un buen equipo especializado** que evite que ocurra.

¡Descubre las ventajas de trabajar con un desarrollador web remoto!

Joomla!

Aunque en el pasado hubo un momento en que fue tan popular como WordPress, el uso de Joomla! ha ido disminuyendo con el paso de los años. Actualmente, se estima que en torno a **un 6 % o 7 % de las webs utiliza este CMS**.

Lo cierto es que por lo que respecta a facilidad de uso y personalización, ambos CMS son similares. Y en ambos casos, **hay una gran comunidad de usuarios detrás**, por lo que es sencillo encontrar información completa de manera gratuita en la red.

Al igual que WordPress, Joomla! **tiene una gran cantidad de plantillas**, es una plataforma libre y requiere de instalación en un hosting propio.

A diferencia de WordPress, **soporta webs multilinguaje sin extensiones adicionales**, mientras que WordPress necesita plugins para ello.

Por lo que respecta al SEO, Joomla! también necesita **extensiones para optimizar la web**, aunque en este terreno, WordPress permite una mejor optimización.

¿Cómo decidir si Joomla! es para ti? Aunque un usuario sin conocimientos técnicos puede utilizarlo, es cierto que su uso y **curva de aprendizaje es mayor** que en el caso de WordPress. Por ello, apostar por uno u otro dependerá de las características de tu sitio web.

Drupal

Drupal es otro de los CMS más conocidos para la gestión de páginas web. Originariamente fue desarrollado como un tablón de anuncios para estudiantes, pero es a día de hoy **un CMS de código abierto con una sólida comunidad detrás**.

Drupal ofrece una gran flexibilidad y escalabilidad, lo que le **permite adaptarse tanto a pequeños como grandes proyectos**. También cuenta con una gran variedad de módulos gratuitos que se agrupan en una **biblioteca de más de 40.000 extensiones**.

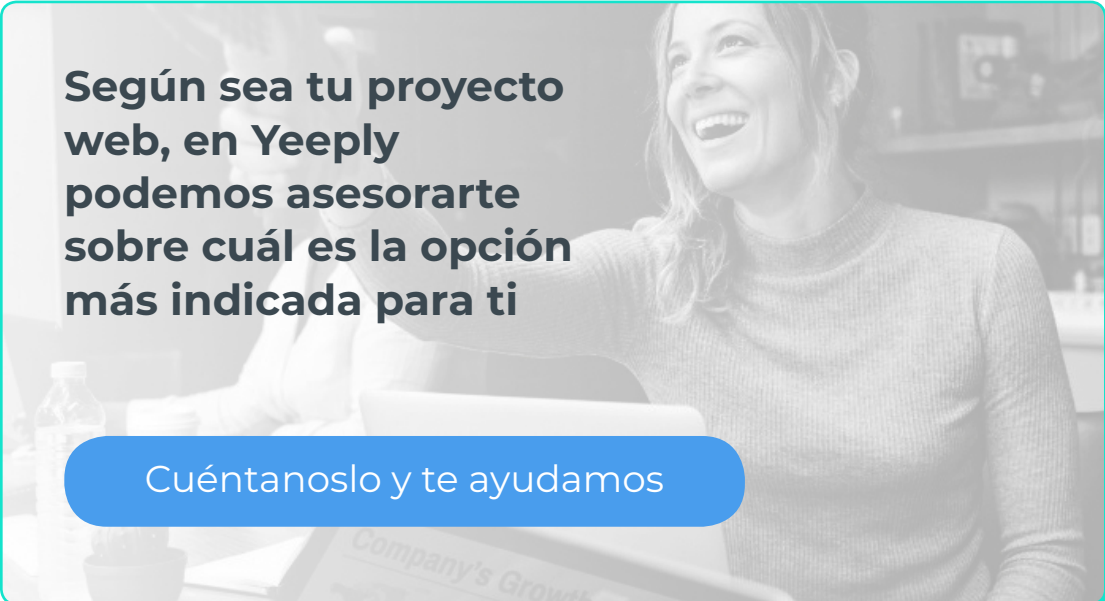
Eso sí, la instalación y actualización de Drupal **es algo más compleja si no tienes conocimientos técnicos**. Por ello, según quién vaya a ser el encargado del mantenimiento de la web, es un punto a tener en cuenta.

Otros CMS

Hasta ahora hemos hablado de **gestores de contenidos pensados para webs**. Pero, ¿qué pasa si hablamos de gestionar una tienda online? ¿No hay ningún CMS disponible? ¡Claro que sí!

Si ya conoces WordPress, **el plugin de WooCommerce puede transformar WordPress en una tienda online**. Con él podrás crear categorías y productos, tener un carrito de compra, integrar fácilmente una pasarela de pago o configurar cuáles serán los gastos de envío o de IVA. A favor tienes una gran variedad de plantillas y temas, que te simplificarán la tarea de personalizar tu tienda.

Otra de las opciones más utilizadas en la actualidad para e-commerce es **Prestashop**. Se trata de **otro CMS libre y de código abierto**, basado en PHP, MySQL y Smarty. La personalización de la tienda es relativamente sencilla gracias al uso de plantillas, además de integrarse fácilmente con sistemas de pago como PayPal o Stripe. Además, cuenta con un marketplace oficial **con más de 5.000 recursos para personalizar el diseño y ampliar las funcionalidades** de la tienda online.



Según sea tu proyecto web, en Yeeply podemos asesorarte sobre cuál es la opción más indicada para ti

Cuéntanoslo y te ayudamos

4. Cómo dar con el equipo de desarrollo perfecto

Ya sabes cómo debes abordar un proyecto web y qué opciones tienes para desarrollarlo. Ahora llega la que podría ser la parte más compleja: **escoger al equipo de desarrollo** que convertirá tu proyecto en realidad. No es una decisión trivial, así que vamos a ver qué opciones tienes ante ti.

Una agencia

Cada vez son más las **agencias de marketing digital** que ofrecen el desarrollo web entre sus servicios. Si además del desarrollo en sí vas a necesitar contratar otro tipo de servicios como **el posicionamiento web o la redacción de contenidos**, pueden ser una buena opción.

Para tener la seguridad de estar escogiendo correctamente no dudes en revisar su portfolio. Sus trabajos anteriores deben gustarte y, si tienen [experiencia en proyectos que sean similares al tuyo](#), mejor todavía.

Sin embargo, el trabajo hasta dar con la agencia adecuada para tu proyecto suele ser tedioso. Buscar opciones, comprobar si están disponibles, ponerte en contacto, cerrar reuniones... **Es un tiempo muy valioso a invertir** que tal vez no puedas permitirte.



Un programador freelance

Si estás desarrollando un proyecto no muy complejo y tienes los contenidos definidos, tal vez puedas optar por **un programador freelance para desarrollar la parte técnica**. Sin embargo, a no ser que algún conocido te dé alguna referencia, cuesta saber dónde buscar. Y, más que eso, tener la seguridad de que es **el profesional adecuado para tu proyecto**.

Una opción por la que puedes empezar son los **portales dirigidos a freelancers**. Un aspecto a favor es que siempre encontrarás profesionales listos para comenzar inmediatamente con tu proyecto.

En este punto debes preguntarte a qué precio. Y no precisamente hablamos de dinero de manera literal. La competencia feroz entre profesionales provoca que **muchos de ellos compitan solo a precio**, ofreciendo un precio menor solo por llevarse el trabajo. Y esto **puede terminar por repercutir en la calidad final** de tu proyecto. Además, escoger un candidato entre la marabunta de propuestas que recibirás puede ser abrumador.

Un marketplace

¿Y si te decimos que **puedes escoger la mejor opción fácilmente** y sin moverte de tu oficina? No es ningún truco, [así funcionamos en Yeeply](#).

- ▶ En nuestro marketplace, **tan solo necesitamos los datos básicos** del proyecto web que quieres llevar a cabo.
- ▶ Con esa información, **ponemos a nuestro algoritmo de matching a trabajar** para seleccionar a los mejores equipos que están disponibles para ti.
- ▶ Antes de lo que imaginas **tendrás ante ti una o varias propuestas** de equipos para tu proyecto que podrás estudiar antes de decidirte por la que más te convenza.
- ▶ Y si lo necesitas, **te ayudaremos a resolver todas las dudas**.

En cuanto tomes una decisión, se firma la propuesta y comienza el desarrollo. Y, si surge algún problema, estaremos para ayudarte. **Con Yeeply ahorrarás tiempo y dinero**, y tendrás tu web online antes de lo que crees. ¿No te parece fantástico?

5. Por qué Yeeply es lo que necesitas

Tanto si **vas a crear tu proyecto web desde cero**, como si **buscas un rediseño**, Yeeply es la mejor opción. Si quieres saber por qué, te lo contamos a continuación.

Profesionalización

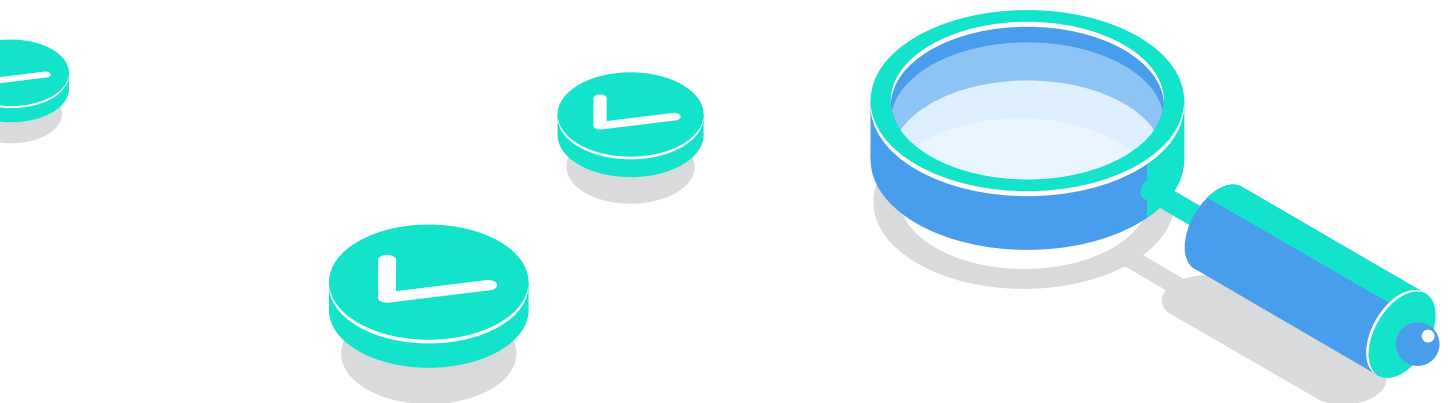
Yeeply está **formado por más de 150 equipos certificados** que han pasado un exhaustivo [proceso de certificación](#) que consta de varias etapas. Solo así podemos garantizar que nuestros profesionales tienen **los conocimientos y la experiencia** previa necesarios para desarrollar el mejor trabajo posible.

Además, una vez dentro de Yeeply, los equipos van recibiendo trabajos de manera gradual. De este modo la calidad de los profesionales que ponemos a tu disposición.

Para que puedas hacerte una idea del nivel de exigencia, en Yeeply **tan solo validamos un 1 % de los profesionales** que aplican al proceso de certificación.

Amplia experiencia

Gracias a la diversidad de perfiles y de tecnologías, **contamos con equipos que tienen experiencia en multitud de sectores y tipos de proyectos**. Nuestro algoritmo de matching siempre encontrará un equipo con experiencia validada en proyectos como el tuyo.



Costes según necesidades

No hay proyecto pequeño, ni web demasiado compleja que no podamos desarrollar. La enorme variedad de desarrolladores y equipos de trabajo hace que podamos **adecuar los costes a las necesidades de cada proyecto**.

Buscamos siempre tu satisfacción, por lo que estaremos pendientes para cumplir con los objetivos y plazos establecidos. Además, **siempre pagarás un precio competitivo** gracias a la cantidad de proyectos que ofrecemos a los profesionales que forman parte de YeePLY.

Esto, unido a **la deslocalización de algunos de nuestros profesionales**, hace que podamos enviar propuestas con precios más ajustados que los de otras empresas.

Privacidad

Sabemos que la privacidad es muy importante. Por ello, **ponemos a tu disposición acuerdos de confidencialidad** para que puedas trabajar con el equipo de desarrollo con la máxima tranquilidad.

Esto es especialmente importante si estás poniendo en marcha un proyecto web novedoso. Con un acuerdo de confidencialidad **tendrás la garantía de que tu proyecto y tus ideas serán siempre tuyos**. Así, el trabajo fluirá mejor.

Con YeePLY tendrás la garantía de que tu proyecto y tus ideas serán siempre tuyos



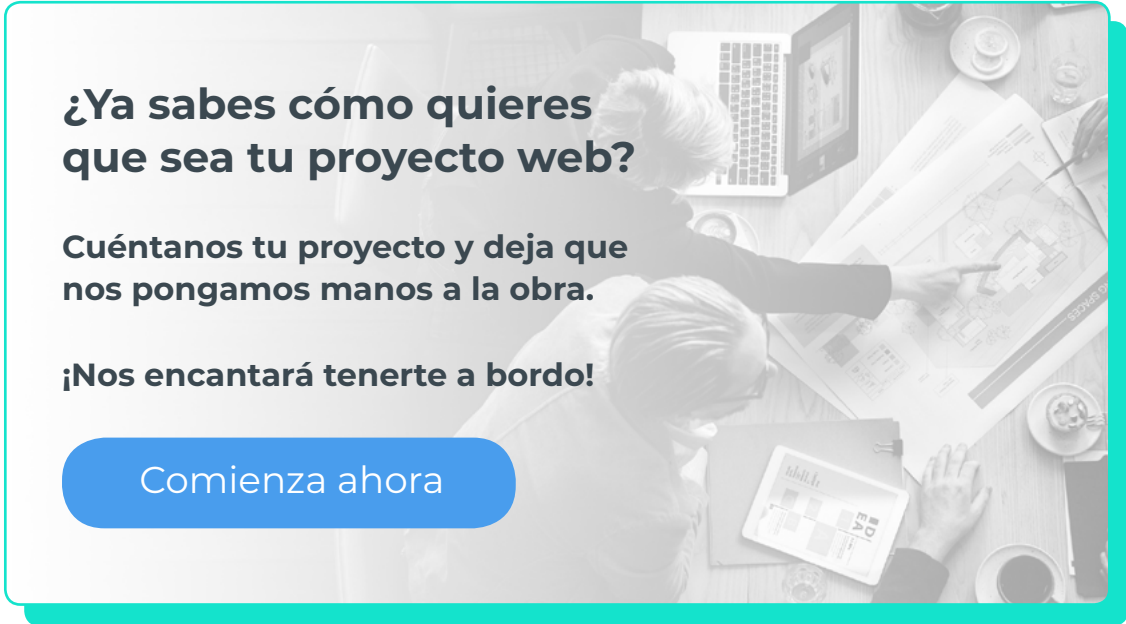
Seguridad

YeePLY es tranquilidad. Cualquier proyecto web desarrollado con nosotros tiene **una garantía de 6 meses**, durante los cuales nos comprometemos a resolver cualquier fallo que pueda producirse, dentro de lo que se había establecido en el contrato.

Y, si pese a todo surgiera cualquier inconveniente con el equipo de desarrollo, en YeePLY **estaremos a tu lado para intermediar** y garantizar que el proyecto se finaliza.

Además, también podrás disfrutar de **un mantenimiento tras la entrega del proyecto** en forma de bolsa de horas mensual si así lo deseas. De esta manera podrás asegurarte de que tu web cumpla con los últimos requerimientos y, si aparece una nueva versión del CMS, que esté actualizada.

Recuerda que siempre **serán tareas de mantenimiento y pequeñas correcciones**. Si más adelante quieres implementar nuevas funcionalidades que no se habían contemplado en el primer contrato, deberías pedir un nuevo presupuesto.



**¿Ya sabes cómo quieres
que sea tu proyecto web?**

**Cuéntanos tu proyecto y deja que
nos pongamos manos a la obra.**

¡Nos encantará tenerte a bordo!

Comienza ahora

yeeply

Síguenos en:



www.yeeply.com