

Die ultimative Anleitung zum Erstellen einer App für Ihr Unternehmen

yeoply



Inhaltsverzeichnis:

1. Wie erstelle ich eine App für mein Unternehmen? Häufig gestellte Fragen	4
Wo fange ich an?	4
Wie viel kostet es?	5
Welche Technologie ist für mein Projekt besser geeignet?	6
Welche Erfahrung hat das Team in Projekten wie meinen?	6
Wem gehört das geistige Eigentum?	6
Was ist, wenn Probleme auftreten?	7
2. Schritt-für-Schritt-Anleitung zum Erstellen einer Applikation	8
Schritt 1: Definieren Sie Ihre Idee	9
Schritt 2: Wählen Sie Ihre Zielgruppe	9
Schritt 3: Das Ziel Ihrer App	9
Schritt 4: Monetarisierungsstrategie	10
Schritt 5: Bereiten Sie einen Entwurf vor	10
Schritt 6: Die Entwicklung	11
Schritt 7: Der Launch	12
3. So entwickeln Sie Ihre App entsprechend Ihrem Betriebssystem	13
Entwickeln Sie Ihre App für Android	13
Entwickeln Sie Ihre App für iOS	15
Andere Betriebssysteme	17
4. So finden und engagieren Sie Ihr Entwicklungsteam	18
Freelancer	18
Persönliche Referenzen	18
Google	19
Agenturen	19
Ein Marktplatz wie Yeeply	20
5. Warum Yeeply?	21
Validierte Profis	21
Erfahrung in verschiedenen Arten von Projekten	21
Preis ohne Überraschungen	22
Vertraulichkeit	22
Garantie	23

Die ultimative Anleitung zum Erstellen einer App für Ihr Unternehmen

Bis vor einigen Jahren war die Nutzung von Smartphones auf ein bestimmtes Alter beschränkt. Aber heutzutage sind sie **für alle unverzichtbar geworden**: für junge Menschen, Erwachsene und ältere Menschen.

Ihre Kunden nutzen Apps täglich, und Sie möchten, dass auch Ihre dazu gehören. Gute Entscheidung!

Sie sind dabei, einen Weg einzuschlagen, der auf den ersten Blick komplex erscheint. **Wenn Sie sich jedoch mit einem guten Team umgeben, ist der Erfolg garantiert.**

Aber zwischen der Idee und bis die App zum Download zur Verfügung steht, erfolgt ein ganzer Prozess, den Sie kennen sollten.

Es ist normal, dass Sie Zweifel haben. Dieser Leitfaden hilft Ihnen, Ihre Ideen zu organisieren, **um die App Ihres Unternehmens erstellen zu können.**

1. Wie erstelle ich eine App für mein Unternehmen? Häufig gestellte Fragen

Wir möchten Ihre Fragen beantworten und Ihnen eine Orientierungshilfe für die Durchführung Ihres Projekts an die Hand geben. Sind Sie bereit? Legen wir los!

Wo fange ich an?

So wie alles andere, **beginnt alles mit einer Idee**. Ihr App-Projekt sollte auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden eingehen, die Verhandlungen mit Ihrem Unternehmen erleichtern, Hilfe leisten, Ihre Produkte verkaufen...

Es können viele Dinge sein! Es kann sogar eine neuartige Idee sein, die noch nicht auf dem Markt ist.

Bevor Sie eine App kreieren, **müssen Sie sich jedoch immer darüber im Klaren sein, ob sie zu Ihrem Unternehmen passt** und ob sie den Bedürfnissen oder Anforderungen der Kunden entspricht.

Dies ist wichtig, da Ihre Kunden nur sehr unwahrscheinlich die App herunterladen und verwenden, wenn für Ihre App keine tatsächliche Nachfrage besteht oder es bereits ähnliche Optionen auf dem Markt gibt.

Denken Sie darüber nach, sicherlich haben Sie Dutzende von Apps auf Ihrem Handy. Aber **wie viele gebrauchen Sie wirklich täglich?** Das ist der springende Punkt.

Nehmen Sie sich Zeit, um Ihren Markt zu studieren und die Idee sehr gut zu definieren. Das ist die Basis eines guten Projekts. Wenn Sie Fragen zur Ausführung Ihrer App haben, finden Sie anschließend die Schritte, die Sie beim Erstellen Ihrer App berücksichtigen sollten.

[Dieser Artikel könnte Sie auch interessieren: Die 6 häufigsten Fehler, die Sie beim Erstellen einer App für Ihr Unternehmen vermeiden sollten](#)

Wie viel kostet es?

Kommt drauf an. Ja, wir wissen, dass dies auf den ersten Blick keine hilfreiche Antwort zu sein scheint. Aber **der Preis hängt von vielen Faktoren und Fragen ab**, die Sie sich stellen sollten, bevor Sie die Erstellung Ihrer App in Auftrag geben.

Bevorzugen Sie ein Gleichgewicht zwischen Qualität und Preis? Vielleicht steht Ihnen ein großes Budget zur Verfügung und Sie möchten, dass die Qualität bestmöglich ist?

Oder Sie bevorzugen, dass Ihre **App nur eine einzelne Funktion erfüllt** und einfach gestaltet ist, und verzichten dabei auf ein attraktives Design und Zusatzfunktionen...

Jedes Projekt ist eine Welt für sich. Um Ihnen ein Angebot für die Erstellung Ihrer App unterbreiten zu können, müssen Sie Folgendes berücksichtigen:

- ▶ Das **Betriebssystem**, auf das sie ausgerichtet ist.
- ▶ Ob Sie ein **individuelles Design** suchen oder das Design Ihrer Webseite kopieren.
- ▶ Ob Benutzer sich anmelden müssen oder die App einfach herunterladen können, um sie zu verwenden usw.

Damit Sie sich ein Bild machen können, haben wir in YeePLY **ein Orientierungstool eingerichtet, womit die Kosten für die Erstellung einer App simuliert werden können.**

Wenn Sie dieses Tool aufrufen, erhalten Sie eine unverbindliche Kostenschätzung basierend auf Ihren Antworten



Welche Technologie ist für mein Projekt besser geeignet?

Auch dies hängt von vielen Faktoren ab, und insbesondere von der Art des gewünschten Projekts. Bei YeePLY spielt es keine Rolle, dass Sie keine **Erfahrung oder Kenntnisse in der IT-Welt** haben.

Sie werden stets **persönlich beraten**, damit Sie alle verfügbaren Optionen verstehen und kennen und **vollständig informiert** eine Entscheidung treffen können.

Welche Erfahrung hat das Team mit Projekten wie meinem?

Bei YeePLY haben alle IT-Profis, die mit uns arbeiten, **eine bestätigte Erfolgsbilanz**. Jeder einzelne ist auf eine Art von Projekt spezialisiert, hat unterschiedlichen Honorarsätze, verfügt über spezielle Fachgebiete oder ist im Umgang mit bestimmten Technologien besonders kompetent...

Daher stehen Ihnen immer verschiedene Teams mit nachgewiesener Erfahrung in ähnlichen Projekten zur Verfügung, wie denjenigen, die Sie verwirklichen möchten. Wir können Ihnen **Erfolgsgeschichten und Beispiele anderer Entwicklungsprojekte vorzeigen**, damit Sie sicher sein können, dass es sich um das beste Team handelt, das Sie auswählen konnten.

Wem gehört das geistige Eigentum?

Das geistige Eigentum gehört immer Ihnen als Kunde. Aus diesem Grund wird Ihnen am Ende des App-Projekts stets der Quellcode überliefert.

In seltenen Fällen und nur ausnahmsweise kann es vorkommen, dass ein Teil des Codes von IT-Profis wiederverwendet wird, um die Kosten eines Projekts zu optimieren.

In diesem Fall werden Ihnen diese besonderen Bedingungen für die gemeinsame Nutzung des Codes mitgeteilt, bevor Sie das neue Projekt unterzeichnen. **Sie werden immer das letzte Wort haben.**

Das geistige Eigentum gehört immer Ihnen als Kunde, deshalb übergeben wir Ihnen den Quellcode Ihres Projekts, wenn es fertig ist

Was ist, wenn Probleme auftreten?

Bei Yeeply **werden wir die Entwicklung des Projekts immer mit Ihnen verfolgen**, um zu versuchen, die Probleme im Falle eines Fehlers so gering wie möglich zu halten.

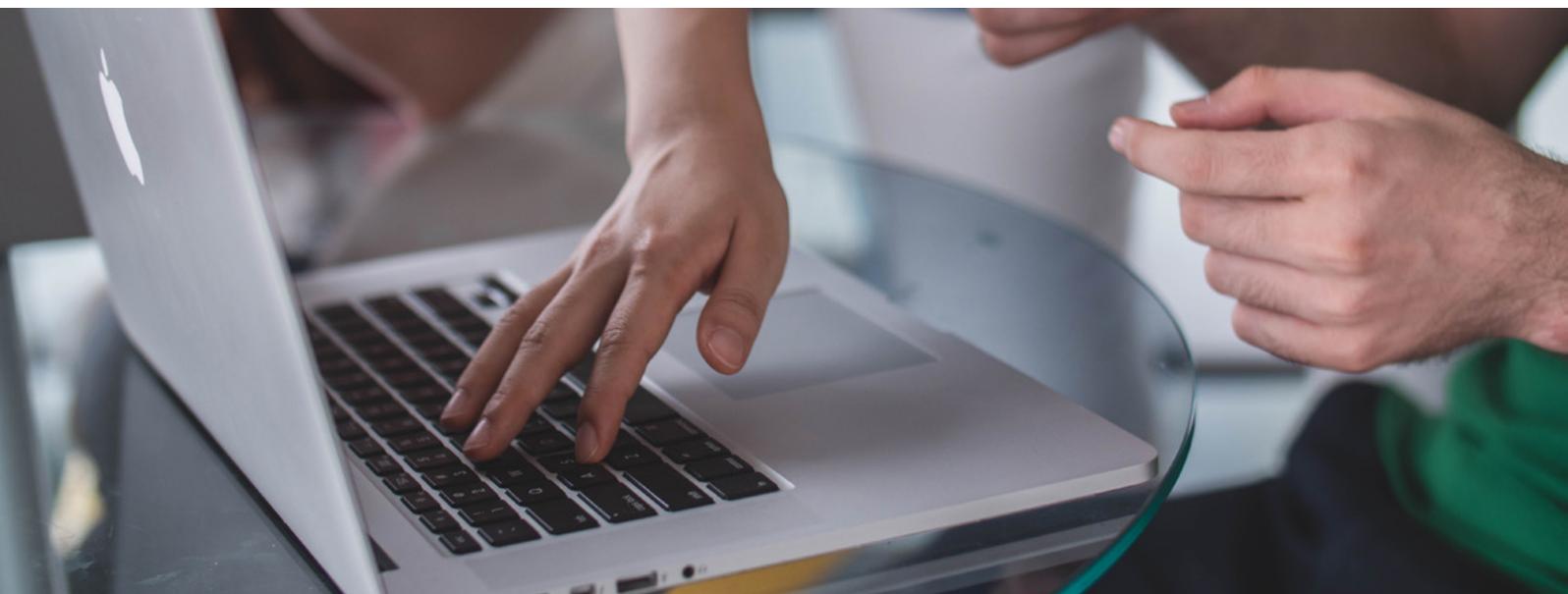
Zu Ihrer Sicherheit kümmern wir uns darum, alle unerwarteten Probleme mit dem Lieferanten zu lösen, damit das Projekt abgeschlossen wird und **die Qualität und die Anforderungen**, die in der Phase der Konzipierung festgelegt wurden, eingehalten werden.



Sind Sie bereit, Ihre App mit dem besten Expertenteam zu realisieren?

Beschreiben Sie uns Ihr Projekt und wir finden eine maßgeschneiderte Lösung für Sie!

Starten Sie jetzt



2. Schritt-für-Schritt-Anleitung zum Erstellen einer Applikation

Sie lesen diesen Leitfaden, weil Sie eine Idee im Kopf haben, die Sie in eine App umwandeln möchten.

Es kann **ein neuer Geschäftszweig für Ihr Unternehmen**, ein neuer Vertriebskanal, ein Videospiel oder ein noch nicht erfundener Service sein... Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf!

Alle diese Arten von Apps haben **jedoch eine Sache gemeinsam: Die Planung geht dem Entwicklungsprozess voraus**. Bevor sich Entwickler an die Arbeit machen können, müssen Sie einige Aspekte definieren, damit die Entwicklungsphase reibungslos verläuft. Werfen wir einen Blick darauf.



Schritt 1: Definieren Sie Ihre Idee

Um das Projekt durchzuführen, ist es sehr wichtig, **die Idee gut zu definieren**. Was möchte ich tun? Ist es ein [E-Commerce](#)? Ein Servicekanal? Die mobile Version eines Cloud-Dienstes?

Die Antwort auf diese Frage bestimmt, welche Art von Technologie und Fachleuten Sie für die Durchführung benötigen sowie welches Budget und welche Zeit für die Entwicklung erforderlich ist.

Möchten Sie wissen, wie Sie Ihr mobiles App-Projekt definieren? [Finden Sie es in diesem Artikel heraus!](#)

Schritt 2: Wählen Sie Ihre Zielgruppe

Wie in jedem Geschäft müssen Sie wissen, was Ihr Ziel ist. Wenn sich Ihre App beispielsweise an ältere Menschen richtet, sind möglicherweise zusätzliche **Anpassungen in puncto Benutzerfreundlichkeit** erforderlich, wie das Vergrößern der Schriftgröße oder ein einfacheres Design.

Auch wenn dies nur ein Beispiel ist, ist die Bestimmung Ihrer Zielgruppe entscheidend dafür, dass Ihre App nicht nur gut funktioniert und eine gute **Benutzererfahrung** bietet, sondern auch heruntergeladen und weiterhin verwendet werden kann.

Wenn Sie sich über Ihre Zielgruppe im Klaren sind, müssen Sie über den Ansatz der App, [das Design](#), [die Farben](#) und sogar die Art und Weise der Werbung entscheiden.

Denken Sie daran, dass Empfehlungen für einen Benutzer unabdingbar sind, um eine App zu verwenden. Aus diesem Grund spielen die **Kommentare und Bewertungen im entsprechenden Store** eine wichtige Rolle für den Erfolg der Anwendung. Und dafür sollten Sie Ihre Zielgruppe gut kennen.

Schritt 3: Das Ziel Ihrer App

Obwohl es dem Konzept der Idee ähnlich zu sein scheint, ist das Ziel nicht genau dasselbe. Die Idee umfasst, was die Anwendung machen kann. **Das Ziel Ihrer App** entspricht jedoch dem, was Sie damit erreichen möchten.

Möglicherweise möchten Sie mithilfe **einer App innerhalb Ihrer Markenstrategie** einen neuen Servicekanal erstellen, den Ihre Benutzer jederzeit und überall nutzen können.

Wenn dies der Fall ist, sind Sie im Prinzip nicht an der **Monetarisierung der Anwendung** interessiert. Sie möchten die Zufriedenheit Ihrer Kunden verbessern und diese binden sowie auf lange Sicht weiterhin neue Kunden gewinnen.

Möglicherweise möchten Sie jedoch [ein neues Geschäftsmodell vorschlagen](#), das ein Problem löst und den Menschen den Alltag erleichtert. In diesem Fall möchten Sie die App rentabel machen. Wenn dies zutrifft, lesen Sie weiter.

Schritt 4: Monetarisierungsstrategie

Wenn Sie mit Ihrer App wie mit jedem anderen Unternehmen **Geld verdienen möchten**, benötigen Sie einen Geschäftsplan. Darin müssen Sie festlegen, mit welchen Strategien Sie Geld verdienen möchten.

Die gebräuchlichsten [Monetarisierungsstrategien](#) umfassen die Bezahlung für den Download der App, das Anbieten von Käufen innerhalb der App (z.B. Abonnements) oder das Einbinden von Werbung in eine kostenlose Anwendung.

Wenn Sie **die Möglichkeit von Einkäufen innerhalb der App** anbieten, muss das Konzept der Anwendung und das Design selbst anders ausgelegt sein. Warum? Weil Sie eine Form der Zahlungsabwicklung implementieren müssen. Dies ist mit etwas mehr Kosten verbunden, da strenge Sicherheitsanforderungen erfüllt werden müssen.

Schritt 5: Bereiten Sie einen Entwurf vor

Bevor Sie mit der eigentlichen Entwicklungsphase beginnen, erstellen Sie am besten einen Entwurf oder einen [ersten Prototyp Ihrer App](#), damit Entwickler und Designer Ihren Vorschlag besser verstehen.

Denken Sie daran, **so viele Details wie möglich anzugeben**. Müssen sich Benutzer anmelden, um die App zu verwenden? Sollten die Informationen in der App in eine Website integriert werden?

Reflektieren Sie dies alles im Entwurf, **damit das Entwicklerteam genau versteht, worüber Ihre App verfügen sollte**.

Es muss kein professionelles Design sein. Denken Sie daran, **es ist eine Skizze**. Sie können sie direkt auf Papier erstellen oder ein Online-Programm dafür verwenden.

Mit ein paar einfachen Mockups erleichtern Sie dem Entwicklungsteam die Aufgabe, **Ihre Idee und die Funktionen, die Ihre App haben soll, zu erfassen**. Und das führt zu einer agileren Entwicklungsphase, da es keine Missverständnisse gibt.

Schritt 6: Die Entwicklung

Die Entwicklungsphase ist für Sie die spannendste, denn Sie werden sehen, wie **Ihre Idee Gestalt annimmt**. Obwohl es auch stressig sein kann, insbesondere wenn Sie keine **Erfahrung in der IT-Umgebung** haben.

Um sicherzustellen, dass die Fristen eingehalten werden, die Kommunikation schnell und problemlos ist sowie das gesamte Team koordiniert wird, ist **der Projektmanagers von grundlegender Bedeutung**.

Bei Yeeply stellen wir Ihnen einen Projektmanager zur Seite, der Sie während des gesamten Prozesses beraten und begleitet wird.

Auf diese Weise können Sie den gesamten Entwicklungsprozess der App überwachen und daran teilhaben. **Sie erhalten Teillieferungen**, bis Ihre Anwendung zum Hochladen in den App Store oder in den Google Play Store bereit ist.

Erfahren Sie, was Sie vor dem Hochladen Ihrer Anwendung in den App Store beachten müssen!

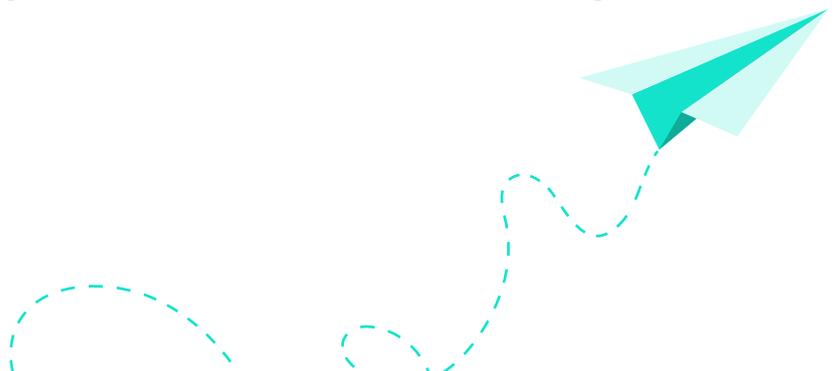


Schritt 7: Der Start

Die Erstellung einer App für Ihr Unternehmen endet nicht mit der Entwicklung. Jetzt kommt erst das Wichtigste: **der Launch der App und das Warten auf die Downloads der User.**

In dieser Phase benötigen Sie auch einen [Plan für mobiles Marketing](#), um die App bekannt und im App Store attraktiver zu machen und gut zu positionieren. Wenn Sie nicht wissen, wie Sie vorgehen sollen, finden Sie hier einige Tipps:

- ▶ **Kommunizieren Sie klar, welche Funktion Ihre App erfüllt.** Wenn man Sie immer noch nicht kennt, weil Sie einen neuen Dienst bereitstellen, kann sich die Suche nach dem Namen der Anwendung für einen Benutzer sehr schwierig gestalten. Wenn Sie jedoch die Funktionen in die Beschreibung und als Schlüsselwörter aufnehmen, können Benutzer Sie leicht finden, indem sie nach dieser bestimmten Funktionalität suchen.
- ▶ **Fügen Sie ausreichend Screenshots hinzu, um die Funktionsweise der App zu verdeutlichen.** Es ist auch wichtig, dass Sie alle möglichen Informationen in die Beschreibung aufnehmen, damit die Personen, die darauf zugreifen, sie herunterladen, weil sie tatsächlich danach suchen. Es macht keinen Sinn, wenn die Anzahl der Downloads hoch ist, aber die Anzahl der aktiven Benutzer sehr gering ist: Das bedeutet, dass Ihre App Erwartungen weckt, die dann nicht erfüllt werden.
- ▶ Wenn Sie eine **kostenpflichtige Version anbieten** möchten, stellen Sie zunächst eine kostenlose Testversion zur Verfügung. Es wird mehr Leute geben, die bereit sind, Ihrer Anwendung eine Chance zu geben, bevor sie beurteilen, ob es sich lohnt, dafür zu bezahlen.
- ▶ **Indizieren Sie Ihre Anwendung in den Suchmaschinen.** Benutzer sind nicht darauf beschränkt, nach einer App zu suchen, die sie von ihrem eigenen Store aus bekommen, sondern verwenden Suchmaschinen, um Informationen zu sammeln. Es werden auch Anwendungen angezeigt, die in Stores hochgeladen wurden. Wird Ihre App angezeigt, wenn ein Nutzer eine Suche mit Ihren Keywords durchführt? Wenn nicht, beheben Sie dies so schnell wie möglich. [Google wird eine wichtige Download-Quelle für Ihre Anwendung sein.](#)



3. So entwickeln Sie Ihre App entsprechend Ihrem Betriebssystem

Beim Erstellen Ihrer App müssen Sie auch entscheiden, **für welche Betriebssysteme sie verfügbar sein wird.**

Android ist mit einem Anteil von 78 % in Deutschland unangefochtener Spitzenreiter. Dies geht aus den neuesten Daten von Kantar aus dem ersten Quartal 2019 hervor.

Meint man damit, dass alle Ihre Kunden Android verwenden? Wahrscheinlich nicht. Um zu beurteilen, ob es sich lohnt, Ihre App sowohl für iOS als auch für Android einzuführen, können Sie die **Besuche auf Ihrer Website von mobilen Endgeräten** aus als Indikator verwenden..

Von welcher Plattform aus besuchen die Nutzer Ihrer Website? Wenn Analytics Ihnen mitteilt, dass es viele iOS-Benutzer gibt, ist es möglicherweise nicht ratsam, das Betriebssystem bei Ihrer App-Entwicklung auszuschließen.

Und was, **wenn Sie sich nicht am deutschen Markt orientieren?** Sie sollten die Situation in der jeweiligen Region genau kennen und berücksichtigen.

In Nordamerika liegt beispielsweise der größte Marktanteil bei iOS mit 52,28 % im Vergleich zu 42,27 % bei Android. Es wäre also nicht sinnvoll, Ihre App nur für Android zu veröffentlichen.

Wenn Sie ein hohes Budget und eine neuartige Geschäftsidee haben, **können Sie beide Versionen entwickeln**, um mehr Möglichkeiten für die Verbreitung unter den Benutzern zu gewährleisten.

Entwickeln Sie Ihre App für Android

Die Entwicklung einer nativen App unter Android bietet einige Vorteile gegenüber iOS. Abgesehen von dem Wachstum unaufhaltsamer Marktanteile **gibt es Tag für Tag mehr Geräte, die mit einem iOS-Betriebssystem funktionieren.** Es besteht also zukünftiges Wachstumspotenzial.

Andererseits impliziert die Entwicklung einer nativen Anwendung für Android technische Unterschiede in der Programmiersprache. Daher müssen Sie **verschiedene Entwickler mit der Erstellung Ihrer App für Android und iOS beauftragen.**

- ▶ Durch das Erstellen einer [nativen App](#) wird eine bessere Integration in das Betriebssystem und eine bessere Gesamtleistung erzielt.
- ▶ Es funktioniert jedoch nur für Android-Geräte. Wenn Sie möchten, **dass sie auf anderen Plattformen mit einer einzigen Anwendung verfügbar ist**, können Sie sich für eine plattformübergreifende Anwendung entscheiden. Die Leistung Ihrer App könnte jedoch darunter leiden.
- ▶ Hinsichtlich der Entwicklungszeit gibt es auf den ersten Blick keine großen [Unterschiede bei der Entwicklung für Android oder iOS](#). **Die Entwicklungszeit erhöht sich je nach den verwendeten Programmiersprachen und den gewünschten Funktionalitäten.**

Wenn Sie sich schließlich für **eine Hybrid-App entscheiden, die für mehrere Betriebssysteme funktioniert**, werden sich die Zeiten wahrscheinlich verkürzen. Fragen Sie nach einer Zeitschätzung für jede Option, um sie im Entscheidungsprozess bewerten zu können.

Andererseits ist die Entwicklung für Android **möglicherweise etwas billiger** als für iOS. In der Regel fallen die Stundenhonorare von Android-Entwicklern geringer als die von iOS-Entwicklern aus.

Wir haben bereits die riesige Menge an Android-Geräten erwähnt, die auf dem Markt verfügbar sind. Was sie jedoch alle gemeinsam haben, ist **eine Reihe von Buttons, die auf einem iPhone nicht verfügbar sind**.

Wie kann sich das auf Ihre App auswirken? Dies impliziert **Unterschiede in der Navigation durch die Anwendungen**, je nachdem, ob der Benutzer Android oder iOS verwendet.

- ▶ Wenn wir es auf **das Design Ihrer App** übertragen, bedeutet dies, dass es zwischen der iOS- und der Android-Version ein etwas anderes Design gibt und dass dies auch im Budget berücksichtigt wird, da **zwei verschiedene Apps entwickelt werden müssen**.
- ▶ Wenn Ihre App bereits getestet wurde und zum Hochladen in den Google Play Store bereit ist, ist ein weiterer Vorteil von Android, dass **der Veröffentlichungsprozess in der Regel kürzer und einfacher ist** als der von iOS. Denken Sie daran, wenn Sie Ihre App so schnell wie möglich verfügbar machen möchten.

[Vielleicht interessiert Sie: Wo Sie ein Android-Entwicklungsunternehmen finden](#)

Entwickeln Sie Ihre App für iOS

Das Entwickeln Ihrer App für **das Apple-Betriebssystem** bietet außerdem eine Reihe von Merkmalen, die Sie beim Erstellen berücksichtigen sollten. Eines davon sind z. B. die Unterschiede, die bei der Verwendung Ihrer App von einem iPhone oder iPad auftreten.

Obwohl die Entwicklungsphase für beide Geräte ähnlich ist, müssen wir einige **Unterschiede in Bezug auf Lesbarkeit und Auflösung** berücksichtigen.

- ▶ Beispielsweise sehen die Bilder in der iPhone-App auf einem iPad möglicherweise nicht richtig aus. Wenn Sie sich jedoch für ein erfahrenes Entwicklungsteam entscheiden, wird diese Art von Detail berücksichtigt.
- ▶ **Design ist immer wichtig**, egal ob Sie sich an Android- oder iOS-Benutzer richten. Dieser Faktor ist jedoch für Apple, insbesondere im Hinblick auf die Benutzerfreundlichkeit, noch wichtiger.
- ▶ Wie bereits erwähnt, ist **das Fehlen von Schaltflächen, die die Navigation ergänzen**, ein charakteristisches Merkmal von Apple-Geräten. Deswegen sollte die Schaltfläche „Zurück“ nicht zu klein sein und nicht einfach angeklickt werden können, da jegliche Interaktion am Bildschirm selbst ausgeführt werden muss.
- ▶ **Apple ist sehr besorgt über die Qualität der Apps**, die in ihrem Store erhältlich sind. Aus diesem Grund dauert die Veröffentlichung Ihrer App im Apple-Store länger als bei einer Android-App.

Ein spezialisiertes Team mit langjähriger Erfahrung in der Entwicklung für iOS kann Sie dabei unterstützen, diesen Schritt erfolgreich zu meistern.

Es ist durchaus üblich, dass Apple Apps ablehnt, wenn sie nicht alle Anforderungen erfüllen. Wissen Sie, was die häufigsten Gründe für die Ablehnung sind? Beachten Sie die folgenden Punkte!

1. Inhalte mit Copyright

Sehr wahrscheinlich werden Sie Bilder Ihres Unternehmens, wie Fotos oder Logos, verwenden. Sie dürfen jedoch **keine Bilder oder Logos verwenden, die durch Dritte urheberrechtlich geschützt sind**. Wenn Sie nicht sicher sind, ob Sie ein Element verwenden können oder nicht, dürfen Sie dies wahrscheinlich nicht und es ist besser, nach einer Alternative zu suchen.

2. Bugs: Fehler in der App

Gerade aufgrund der **Anforderungen an Qualität und Benutzererfahrung** erlaubt Apple die Veröffentlichung von Apps nicht, die Bugs oder Bedienungsfehler aufweisen.

Beschränken Sie sich nicht darauf, die App mit Simulatoren zu testen. **Bilden Sie kleine Testgruppen**, um die App auf verschiedenen Geräten zu installieren und diese Fehler zu erkennen, bevor Sie mit dem Hochladen in den App Store beginnen.

3. Mangel an Informationen

Ein Benutzer muss **Informationen darüber haben, was eine App kann**, um zu entscheiden, ob er sie herunterladen möchte oder nicht. Wenn Sie nicht alle Felder ausfüllen und in der Upload-Datei genügend Informationen, einschließlich Bilder, angeben, lehnt Apple den Upload möglicherweise ab.

Zusätzliche Punkte, um eine App abzulehnen (und das Risiko, aus dem App Store verbannt zu werden), sind, wenn die **Beschreibung und die Screenshots** nicht mit dem übereinstimmen, was Ihre App wirklich bietet.

4. Testversion

Laden Sie keine Testversionen im App Store hoch. Die Version, die Sie zur Überprüfung hochladen, muss die endgültige sein. Keine Betas oder Lite, wenn Sie nicht möchten, dass sie abgelehnt wird.

5. Zahlungen durch Dritte

Diese dienen zum Beispiel dazu, um ein Premium-Feature freizuschalten. **Wenn Sie jedoch Einkäufe innerhalb der Anwendung anbieten, müssen Zahlungen von Apple verarbeitet werden**. Sie können keine Dienste von Drittanbietern in Apps für den App Store verwenden.

Sie sehen, dass **Apple die Veröffentlichung Ihrer App aus mehreren Gründen ablehnen kann**. Sie müssen jedoch nur die Richtlinien berücksichtigen, die im Entwicklerhandbuch festgelegt wurden. Wenn Sie ein Team mit Erfahrung in der iOS-Entwicklung haben, sollte dies sicherlich kein Problem darstellen.

Andere Betriebssysteme

Wir haben bereits erörtert, **welchen Marktanteil jedes mobile Betriebssystem heute hat**. In Deutschland ist der Marktanteil von anderen Betriebssystemen wie Windows Phone vergleichsweise kaum erwähnenswert.

Darüber hinaus müssen wir berücksichtigen, dass es sich um Betriebssysteme mit einem Ablaufdatum handelt. Windows hat bereits angekündigt, die Veröffentlichung von Windows Phone-Updates im Dezember 2019 einzustellen. Daher lohnt es sich derzeit nicht, in die Entwicklung dieser kleinen Betriebssysteme zu investieren.



Brauchen Sie Hilfe bei der Auswahl des Betriebssystems für Ihre App?

Beschreiben Sie uns Ihr Projekt und wir beraten Sie gerne!

Wir helfen Ihnen

4. So finden und beauftragen Sie Ihr Entwicklungsteam

Nachdem Sie nun wissen, **welche App Sie möchten**, sollten Sie so schnell wie möglich mit der Arbeit beginnen. Der Prozess der Partnersuche kann langwierig sein: Recherchieren, Referenzen anfordern, Meetings, Budgets...

Verzweifeln Sie nicht! Wir geben Ihnen einige Ideen, um Ihr Entwicklungsteam zu finden.

Freelancer

Wenn Ihr Projekt nicht allzu umfangreich ist, kann ein Freelancer Ihre Anwendung Wirklichkeit werden lassen. In diesem Fall sind **Websites von Freelancern** ein Ort, an dem Sie nach Referenzen suchen können.

Dort finden Sie viele Entwickler, die daran interessiert sind, an Ihrem Projekt zu arbeiten. Aus zwei Gründen wird es Ihnen jedoch nicht einfach fallen, eine Entscheidung zu treffen.

Einerseits **kann es schwierig sein, verlässliche Referenzen zu finden**, da diese Portale häufig auf Ratingsystemen basieren, die möglicherweise nicht realistisch sind.

Zum anderen **orientieren sich diese Portale am Wettbewerb der Profis**. Dies bedeutet, dass aufgrund des Preiskampfes die Angebote im Vergleich günstig sind, wobei jedoch die Qualität der endgültigen Anwendung darunter leiden kann.

Persönliche Referenzen

Vielleicht erfahren Sie aus Ihrem beruflichen Umfeld, dass jemand kürzlich die Entwicklung einer App beauftragt hat und mit dem Ergebnis zufrieden ist.

Persönliche Referenzen und Empfehlungen sind immer besser. Aber handelt es sich um ähnliche Anwendungen? Wenn die App, die für einen Freund oder Bekannten entwickelt wurde, nichts mit Ihren Vorstellungen zu tun hat, sollten Sie beim Unternehmen nachfragen.

Sie haben möglicherweise bisher keine Erfahrung mit Projekten ähnlicher Art, entweder aufgrund der Funktionen, die Sie implementieren müssen, oder weil sie normalerweise eher mit kleineren Projekten zu tun haben.

Ideal ist es jedoch, **ein Team zusammenzustellen, das über nachgewiesene Erfahrung in der Entwicklung von Apps verfügt, die mit Ihrer vergleichbar sind**. Dies vermeidet unangenehme Überraschungen im Prozess und in der Endauslieferung.

Google

Es ist die Suchmaschine der Suchmaschinen und wir greifen alle darauf zurück. Aber wenn der Zeitfaktor für Sie entscheidend ist, ist dies möglicherweise nicht die beste Wahl.

Sie werden Optionen sehen, die Ihnen gefallen. **Sie sollten jedoch Zeit und Mühe in die Suche und Auswahl der Unternehmen investieren**, die am besten zu Ihren Anforderungen passen.

Es kann auch vorkommen, dass Sie das Unternehmen Ihrer Träume finden. Sie treffen sich, es entsteht ein Feeling, alles scheint reibungslos zu laufen. Nun ist es Zeit, über das Timing zu sprechen: Sie müssen so bald wie möglich anfangen, aber das Team hat **mehrere Monate lang keine Kapazitäten zur Verfügung...**

Was ist zu tun? Die Entscheidung hängt von Ihnen ab. **Eine Verzögerung der Entwicklung kann Ihrem Unternehmen jedoch zusätzliche Kosten verursachen**. Bewerten Sie alle Variablen, bevor Sie eine Entscheidung treffen.

Agenturen

Agenturen sind eine weitere Option, um den idealen Partner für die Umsetzung Ihrer App zu finden. Viele Marketingagenturen bieten **die Entwicklung von Apps als Dienstleistung** der Agentur an. In anderen Fällen handelt es sich um auf die Entwicklung von Apps spezialisierte Agenturen.

Zuerst müssen Sie sich entscheiden, ob Sie sich an einen Spezialisten wenden möchten oder nicht. Wenn Sie jemanden suchen, der neben der Entwicklung Ihrer App auch andere Arten von Dienstleistungen anbieten kann, ist eine Marketingagentur möglicherweise eine gute Option für Sie.

Stellen Sie sicher, dass der Dienstleister Ihrer Wahl **Erfahrung in der Entwicklung von Apps wie Ihrer hat**. Eine Agentur, die auf die Entwicklung von Apps spezialisiert ist, ist möglicherweise die beste Option.

Wenn Sie jedoch keine **direkten Referenzen** haben, können die Angebote, die Sie erhalten recht hoch sein und die Suche nach der Agentur, die am besten zu Ihrer Idee passt, erfordert viel Recherchezeit, Anfragen nach Angeboten, Besprechungen, usw...

Ein Marktplatz wie YeePLY

Was denken Sie, wenn wir Ihnen sagen, dass es jemanden gibt, **der den gesamten Suchprozess für Sie erledigen kann**? Das klingt gut, nicht wahr?

Bei YeePLY **müssen Sie nur einen kleinen Fragebogen auszufüllen**, ohne Ihr Büro zu verlassen. Teilen Sie uns die Art des Projekts mit, für welche Betriebssysteme es verfügbar sein soll, und geben Sie uns einige Details dazu.

Mit diesen Informationen wird unser Algorithmus eingesetzt, **um das Entwicklungsteam zu finden, das am besten zu Ihrem Projekt passt**, je nachdem, wonach Sie suchen.

Und so haben Sie, bevor Sie es wissen, **einen oder mehrere Vorschläge auf dem Tisch**, damit Sie sie überprüfen und Ihr Projekt so schnell wie möglich starten können.

Sobald Sie sich sicher sind, müssen Sie nur noch den Vertrag unterzeichnen und die Arbeit kann aufgenommen werden. **Mit minimalem Zeit- und Arbeitsaufwand**, mit einem Lächeln im Gesicht und viel früher, als Sie sich vorstellen, wird Ihre App der Realität ein wenig näherkommen..

Sind Sie bereit, Ihre App zu erstellen?

Wir finden das Team, das es möglich macht!

Beschreiben Sie uns Ihre Ideen und unser Algorithmus übernimmt das Matching.

Erzählen Sie uns von Ihrem Projekt

5. Warum YeePLY?

Es gibt viele Unternehmen, die nach einer schlechten Erfahrung zu uns kommen: Ungerechtfertigte Verzögerungen, schlechte Qualität, Schwierigkeiten bei der Kommunikation mit dem Team... Wie unterscheiden wir uns? **Es gibt viele Gründe, zu YeePLY zu kommen.** Erfahren Sie mehr darüber!

Validierte Profis

Alle Fachleute und Teams, die Teil des YeePLY-Netzwerks sind, haben einen [mehrstufigen Zertifizierungsprozess](#) durchlaufen. Darin wird über die Steuerinformationen bis hin zu den Kundenreferenzen und technischen Fähigkeiten validiert...

Darüber hinaus ist diese Validierung ein schrittweiser Prozess, bei dem wir stetig mit den Teams zusammenarbeiten, bis wir uns ihrer Qualität sicher sind. So **erhöhen wir nach und nach ihre Verantwortung**, bis wir sicher sind, dass Sie das beste Team haben, um Ihre Anwendung zu entwickeln.

Erfahrung in verschiedenen Arten von Projekten

Es spielt keine Rolle, ob Sie ein großes Projekt entwickeln möchten oder eine kleine Idee haben und einen Entwickler benötigen, um diese zu verwirklichen. Bei YeePLY haben wir [Erfahrung in der Verwaltung von Projekten aller Größen](#).

Wir verfügen über eine Vielzahl validierter, multidisziplinärer Profile. Dies bedeutet, dass es immer mehrere Teams zur Auswahl gibt, die **ähnliche Projekte wie Sie durchgeführt haben**.

Unser Algorithmus hilft uns, **Prozesse zu optimieren**, sodass die Experten nur die Projekte erhalten, die ihren Eigenschaften und Erfahrungen am besten entsprechen.

So **wählen wir immer die besten Kandidaten für Sie aus** und Sie haben immer das letzte Wort, um sich für das Team zu entscheiden, das Sie bevorzugen.

Preis ohne Überraschungen

Uns ist bekannt, dass die **Entwicklung einer maßgeschneiderten App für Ihr Unternehmen** eine hohe Investition voraussetzt. Obwohl der endgültige Preis von den Funktionen, der Art der Entwicklung oder den Betriebssystemen abhängt, für die sie verfügbar sein wird, **zahlen Sie bei Yeeply einen fairen Preis.**

Neben der Verlagerung von Ressourcen passen wir unsere Preise dank der guten Konditionen unserer Teams bestmöglich an Ihr Projekt an. Zusätzlich können wir Ihnen einen festen Preis gewähren, der es Ihnen ermöglicht, **Ihr Projekt mit maximalem Vertrauen und größter Sicherheit weiterzuentwickeln.**

Vertraulichkeit

Bei Yeeply haben Sie die Möglichkeit, **Vertraulichkeitsvereinbarungen mit dem Unternehmen zu unterzeichnen**, das Ihr Projekt entwickeln wird. Das ist selbstverständlich, wenn Sie eine neuartige Geschäftsidee haben und diese schützen möchten.

Daher können Sie sich bei der Kommunikation mit dem Entwicklungsteam zu 100 % sicher sein. **Es ist sehr wichtig, dass das Team alle Details Ihrer Idee kennt**, damit sie diese optimal umsetzen kann.

Wenn Sie Informationen weglassen, wird möglicherweise der Innovationscharakter Ihrer Idee nicht erfasst und das Projekt wird vorzeitig beendet, da es nicht realisierbar ist.



Garantie

Sie wissen nicht nur, dass YeePLY über erfahrene Teams verfügt, sondern erhalten darüber hinaus auch **Sicherheit in Form einer Garantie**. YeePLY gewährleistet Ihnen, 6 Monate alle ggf. auftretenden Fehler zu beheben, die sich in Bezug auf die entwickelten Funktionen auftreten können. So können Sie beruhigt sein, dass Ihre endgültige Anwendung reibungslos funktioniert.

Wenn Ihre App Wartung bedarf, können Sie nach der **Übermittlung des Projekts** eine feste monatliche Stundenzahl für Wartungsleistungen vereinbaren. Auf diese Weise können Sie Ihre Anwendung beispielsweise auf die neuen Versionen des Betriebssystems aktualisieren sowie Sicherheitsverbesserungen oder kleine Farbänderungen vornehmen.

Mit der Zeit werden Sie möglicherweise deutlich erkennen, dass **Ihre App größere Änderungen oder die Implementierung neuer Funktionen benötigt**. Gerne helfen wir Ihnen dann weiter. Teilen Sie uns mit, was sich an Ihrer App ändern soll, und starten Sie ein neues Projekt mit einem definierten Budget, damit Sie immer die App haben, die Ihr Unternehmen verdient.

Ist Ihnen klar, wie die App Ihres Unternehmens aussehen soll?
Kontaktieren Sie uns, damit sie Realität wird!

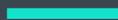
Warten Sie nicht länger!

Füllen Sie das Projektformular aus und erhalten Sie in Kürze ein unverbindliches Angebot

Jetzt loslegen!

yeeply

Folgen Sie uns:



de.yeeply.com