

Guida definitiva per creare l'app della tua impresa

yeaply



Indice:

1. Come creare un'app su misura per il tuo business? FAQ	4
Da dove cominciare?	4
Quanto costa?	5
Qual è la tecnologia che meglio si adatta al mio progetto?	6
Che esperienza ha il team in progetti simili al mio?	6
A chi appartiene la proprietà intellettuale?	6
E se sorgessero problemi?	7
2. Come creare un'app in 7 step	8
Step 1: Definizione dell'idea	9
Step 2: Scelta del target di riferimento	9
Step 3: Obiettivo dell'app	10
Step 4: Strategia di monetizzazione	10
Step 5: Preparazione di un bozzetto	11
Step 6: Sviluppo	11
Step 7: Lancio dell'app	12
3. Uno sviluppo diverso per ogni sistema operativo	13
Sviluppo di un'app Android	13
Sviluppo di un'app iOS	15
Altri sistemi operativi	17
4. Dove e come trovare il tuo team di sviluppo ideale	18
Freelance	18
Referenze personali	18
Google	19
Agenzie	19
I vantaggi di un marketplace come YeePLY	19
5. Perché scegliere YeePLY	21
Professionisti certificati	21
Esperienza in diverse tipologie di progetto	21
Prezzo senza sorprese	21
Massima riservatezza	22
Garanzia	23

Guida definitiva per creare l'app della tua impresa

Fino a qualche anno fa l'uso degli smartphone era limitato a determinate fasce d'età. Oggi l'esplosione del mercato li rende **imprescindibili in tutte le fasce d'età**: giovani, adulti o anziani.

Alcune app vengono utilizzate dai tuoi clienti ogni giorno e il tuo obiettivo è inserire l'applicazione in questo ristretto gruppo. Ottima decisione!

Stai per intraprendere un percorso che, a prima vista, può apparire complesso. Ma **grazie al supporto del team giusto, il successo è assicurato!**

Certo, la trasformazione dell'idea iniziale in un app ormai pronta per il download comporta una serie di fasi che è necessario analizzare in profondità.

Ti trovi, forse, in una fase in cui è normale essere assaliti da mille dubbi. Precisamente per questo abbiamo sviluppato questa **guida alla creazione della tua app aziendale**: perché vogliamo aiutarti ad individuare le risposte giuste per far decollare la tua idea.

1. Come creare un'app su misura per il tuo business? FAQ

Ci proponiamo di rispondere alle tue domande per aiutarti a portare avanti con successo il tuo progetto. Sei pronto? Allora si parte!

Da dove cominciare?

Come sempre, **tutto nasce da un'idea**. Il progetto di un'app deve essere in grado di fornire risposte efficaci e mirate a soddisfare i bisogni reali dai vostri clienti: semplificare le gestioni con la tua azienda, fornire un supporto o aiutare a vendere di più, ecc.

Le possibilità sono infinite! Possiamo, persino, formulare un'idea innovativa, che non sia ancora presente sul mercato.

Comunque, prima di metterti mano all'opera, è necessario che tu **sappia con chiarezza se l'app in progetto è in linea con le tue attività** ed è in grado di adattarsi alle esigenze o alle richieste dei clienti.

È un fattore critico, perché se l'app non **risponde a una necessità reale** o se esistono già altre opzioni simili sul mercato sarà estremamente difficile che i potenziali clienti decidano di scaricare e di utilizzare precisamente la nostra applicazione.

Pensaci un momento: sicuramente hai scaricato sullo smartphone decine di app. Ma, **quante ne utilizzi davvero ogni giorno?** Ed ecco che siamo arrivati al nocciolo della questione.

Dedica tutto il tempo necessario a studiare accuratamente il mercato e a definire l'idea in modo preciso e oculato. Perché questa è la base di ogni progetto vincente. Se hai qualche dubbio sulle modalità di sviluppo dell'applicazione, più avanti troverai tutti i passaggi essenziali per creare un'app davvero su misura.

*Potresti essere interessato a Sviluppo
App per il tuo Business:
[6 Errori più comuni da evitare](#)*

Quanto costa?

Dipende. Sì, d'accordo, a prima vista, non sembra aiutare troppo. Eppure è assolutamente vero, perché **il prezzo dipende da molteplici fattori** e dalle domande che dovrai porti prima di trasformare la tua idea di app in realtà.

Sei interessato a un rapporto qualità/prezzo ottimale? O hai un'ampia disponibilità economica e vuoi ottenere la migliore qualità possibile?

Magari vuoi puntare al risparmio, con un'app che svolga un'unica funzione, quindi un'applicazione semplice, anche se il design o le funzionalità non saranno particolarmente accattivanti.

Ogni progetto è un mondo e, per poter calcolare il costo di un'app, dovrai valutare anche altre variabili determinanti. Eccone alcune:

- ▶ Qual è il **sistema operativo** di riferimento?
- ▶ Preferisci una grafica su misura o un'interfaccia che rimandi a quella del tuo sito web?
- ▶ L'applicazione deve prevedere un sistema di registrazione o gli utenti potranno semplicemente scaricarla e utilizzarla?

Per aiutarti ad avere un'idea del budget da destinare al progetto, YeePLY ha predisposto un **tool orientativo in grado di fornirti un preventivo rapido, ma accurato, del costo di sviluppo della tua app.**

[Scopri come questo strumento ti può aiutare a calcolare il costo stimato dell'app in base alle tue risposte](#)



Qual è la tecnologia che meglio si adatta al mio progetto?

Dipende da molteplici fattori, correlati, essenzialmente, alla tipologia di progetto desiderata. Con YeePLY non importa se non sei un **addetto ai lavori o un espertissimo del mondo IT**.

Ti offriremo sempre una **consulenza personalizzata**, che ti permetterà di approfondire ogni possibile opzione, per agevolare un processo decisionale autonomo e informato.

Che esperienza ha il team in progetti simili al mio?

Tutti i professionisti di YeePLY hanno sviluppato un'ampia esperienza, con **competenze tecniche certificate**, inoltre il matching avviene in base alla loro specializzazione nelle diverse tipologie di progetto, in termini di budget, dimensioni o tecnologia.

Ed è per questo che potrai disporre sempre di diversi team qualificati, esperti in progetti analoghi a quello che desideri realizzare. Possiamo offrirti **casi di successo o esempi di altre applicazioni sviluppate** in precedenza perché possa avere la certezza di aver scelto il migliore dei team possibili.

A chi appartiene la proprietà intellettuale?

La proprietà intellettuale **spetta sempre al cliente**. Per questo, al termine del progetto, ti sarà consegnato il source code.

Solo in casi eccezionali, una parte del codice sorgente potrebbe, eventualmente, essere riutilizzata dallo sviluppatore per ottimizzare i costi di un progetto.

In tal caso, saresti comunque informato della possibile condivisione del codice prima della firma del nuovo progetto. **L'ultima parola è sempre la tua!**

La proprietà intellettuale appartiene sempre al cliente: per questo, al termine del progetto, ti consegneremo il source code

E se sorgessero problemi?

Yeeply **rimarrà sempre al tuo fianco, accompagnandoti durante l'intero processo di sviluppo** del progetto, per far fronte a tutte le problematiche che possano insorgere.

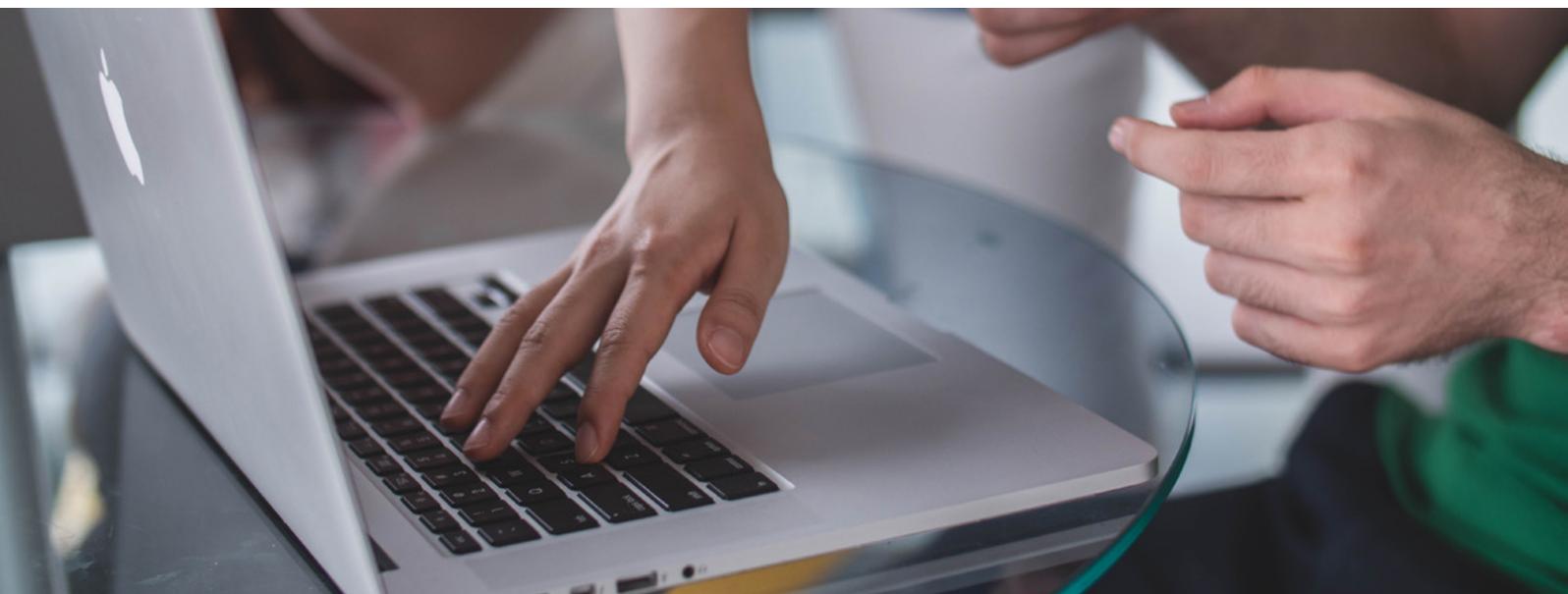
Per tutelare al massimo la tua sicurezza, ci incarichiamo, poi, di risolvere eventuali imprevisti con il fornitore, garantendoti che il progetto sia sviluppato nel **rispetto degli standard di qualità e dei requisiti** prefissati in fase di creazione.



Pronto a realizzare la tua app con il miglior team di professionisti?

¡Raccontaci il tuo progetto e troveremo la soluzione!

Inizia ora



2. Come creare un app in 7 step

Se sei interessato alla nostra Guida, sicuramente hai in mente un'idea che vorresti trasformare in un'app.

Può essere una **nuova linea di business per la tua impresa**, un canale di vendita innovativo, un videogioco o un servizio che non è stato ancora inventato. Non ci sono limiti all'immaginazione!

Eppure, c'è un elemento comune a qualsiasi tipologia di applicazione: la necessità di una **pianificazione propedeutica al processo di sviluppo**. Prima che gli sviluppatori si mettano al lavoro, è imprescindibile definire alcuni aspetti, per assicurarsi che la fase di sviluppo fili liscia. Analizziamoli insieme.



Step 1: Definizione dell'idea

Per garantire il successo del progetto è essenziale **definire l'idea con la massima precisione**. A cosa serve? È un [negoziato online](#)? Un canale per fornire assistenza ai clienti? La versione per device mobili di un servizio cloud?

La risposta a queste domande determinerà la scelta della tecnologia e dei professionisti idonei per dare vita alla tua idea, permettendoti di prevedere i costi e i tempi necessari per svilupparla.

[Vorresti saperne di più? Scopri come la nostra Guida per definire il tuo progetto digitale ti può aiutare!](#)

Step 2: Scelta del target di riferimento

La regola non cambia: come per qualsiasi altra area strategica, devi aver individuato con la massima precisione il tuo pubblico obiettivo. Un caso esemplificativo: se la tua app si rivolge in prevalenza agli anziani, può essere necessario apportare modifiche per **migliorare l'esperienza di usabilità**, quindi prevedere la possibilità di ingrandire i caratteri o semplificare l'interfaccia.

Un esempio dal quale emerge l'importanza di creare un'app che, oltre a garantire un funzionamento perfetto e un'**ottima user experience**, sia in grado di adattarsi alle specifiche caratteristiche dei fruitori che dovranno scaricarla e continuare ad utilizzarla.

È da una identificazione chiara del target che discendono, poi, tutte le successive **decisioni da adottare in fase di progettazione** dell'app, per definire [il design](#), [i colori](#), ma anche la progettazione della promozione.

Non dobbiamo mai dimenticare, infine, l'importanza dei commenti per catturare l'attenzione degli utenti e invogliarli a utilizzare l'app per la prima volta. In questo ambito, **le recensioni e le valutazioni positive sullo store** giocano un ruolo fondamentale per garantire il successo dell'applicazione. Una meta raggiungibile solo da chi conosce bene il suo pubblico.

Step 3: Obiettivo dell'app

Può sembrare del tutto simile all'idea", ma no, non è esattamente la stessa cosa. L'idea, infatti, si proietta verso quello che la tua applicazione è in grado di fare, mentre l'obiettivo delinea quello che vuoi ottenere grazie alla tua app.

Un esempio: vuoi creare un'app **nell'ambito della tua strategia di branding**, per creare un nuovo canale attraverso cui contattare l'assistenza, che sia disponibile in ogni momento, da qualsiasi angolo del mondo.

Se questo è il tuo obiettivo, in principio, non ti interessa **monetizzare l'applicazione**, perché punti a migliorare la soddisfazione dei clienti, fidelizzandoli e innescando un circolo virtuoso che ti permetta di attrarre nuovi acquirenti.

Ma se vuoi [disegnare un nuovo modello di business](#), in grado di offrire soluzioni innovative a un problema concreto e di incidere in maniera positiva sulla vita quotidiana degli utenti, sarai certamente interessato a trarre profitto dalla tua app. Ti invitiamo a continuare a leggere per scoprire il modo migliore per farlo.

Step 4: Strategia di monetizzazione

Per **rendere redditizia la tua app**, esattamente come per qualsiasi altro prodotto, è necessario predefinire un dettagliato modello di business.

Le [strategie di monetizzazione](#) più comuni sono, in sintesi, tre: il pagamento di una piccola quota per il download dell'app, l'in-app purchase, ovvero la possibilità di acquistare contenuti o servizi (per esempio, piani di abbonamento) direttamente all'interno dell'app, oppure, l'inserimento di pubblicità in un'applicazione gratuita.

Se ti attrae la **formula dell'acquisto in app**, sarà necessario apportare modifiche sostanziali alla concezione dell'applicazione e del design. Si dovrà implementare un sistema di pagamento sicuro e l'adozione di tutti gli strumenti in grado di garantire la massima sicurezza delle transazioni comporterà, inevitabilmente, un incremento dei costi di sviluppo.

Step 5: Preparazione di un bozzetto

Prima di iniziare la fase di sviluppo, è importante preparare un mock up, un [prototipo iniziale della tua app](#) o almeno un schizzo, che consentirà agli sviluppatori e ai designer di capire meglio la tua proposta.

Cerca di **definire l'applicazione con il massimo livello di dettaglio**: gli utenti dovranno effettuare il login prima di utilizzarla? Le informazioni dell'app saranno integrate in un sito web?

Riporta le tue preferenze nella bozza, **per fornire al team di sviluppo un quadro esaustivo di quello che vuoi realizzare.**

Non c'è bisogno di essere designer professionali, si tratta solo di un **bozzetto provvisorio**. Puoi creare uno schizzo con carta e penna oppure utilizzare gli strumenti software messi a disposizione dalla rete.

Qualche semplice mockup **darà forma alle tue idee e fornirà informazioni preziose al team di sviluppo sulle funzionalità** che dovrà offrire la tua app. Tutto questo si tradurrà, poi, in una fase di sviluppo molto più agile ed efficace, eliminando il rischio di incorrere in possibili malintesi.

Step 6: Sviluppo

La fase di sviluppo è, senza dubbio, la più emozionante, perché potrai vedere **la tua idea prendere vita** davanti ai tuoi occhi. Ma può essere anche la più stressante, soprattutto se non si ha troppa familiarità con il mondo IT.

Portare a termine il progetto nel rispetto della tempistica concordata, assicurare in ogni fase una comunicazione fluida e coordinare il lavoro del team sono i compiti nevralgici svolti dal **Project Manager**. Yeeply mette a tua disposizione questa figura professionale, per **accompagnarti e fornirti assistenza durante la fase di sviluppo dell'app.**

Potrai quindi monitorare e condividere l'intero processo di sviluppo dell'applicazione, **ricevendo consegne parziali**, fino al momento in cui sarà pronta a spiccare il volo su App Store o Google Play Store.

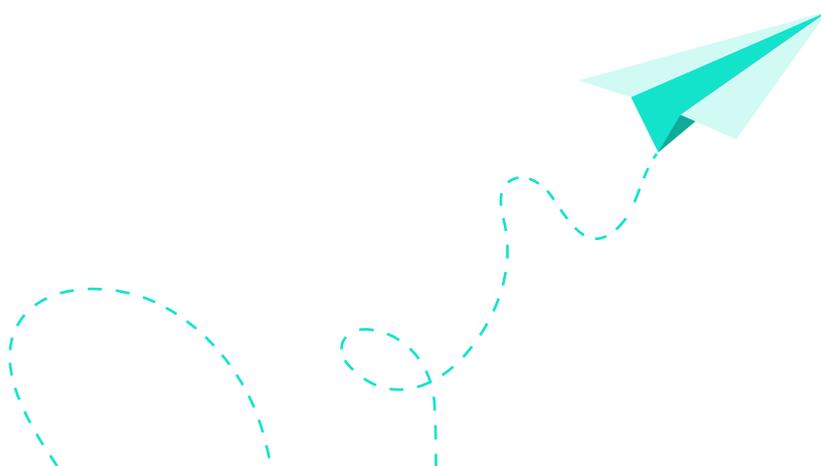
[Scopri tutto quello di cui devi prendere nota prima di pubblicare la tua app su App Store!](#)

Step 7: Lancio dell'app

La creazione di un'app per la tua azienda non si conclude con la fase di sviluppo. È a questo punto che dobbiamo affrontare la sfida più importante: **il lancio e i primi download dell'applicazione**.

In questa fase, diviene essenziale mettere in atto un [mobile app marketing](#) plan in grado di massimizzare la visibilità dell'applicazione e potenziarne l'appeal, in modo da ottenere un miglior posizionamento all'interno dello store. Qualche consiglio può aiutarti a scoprire come rendere la tua applicazione più competitiva:

- ▶ **Comunica in modo sintetico e descrittivo quali sono le funzioni dell'app.** Se non sei una marca già nota, magari perché l'applicazione sta muovendo i primi passi, è praticamente impossibile che un utente effettui la ricerca direttamente con il nome della tua app. Ma, se inserisci le funzionalità nella descrizione e nelle keyword, è molto più probabile catturare l'attenzione dei potenziali interessati.
- ▶ **Inserisci tutti gli screenshot necessari per chiarire come funziona l'app.** Una descrizione dettagliata permetterà agli utenti di sapere esattamente se questa è l'app che stavano cercando. Infatti, miriadi di download, ma un numero di utenti attivi ridottissimo significa solo una cosa: l'app crea aspettative che non è, poi, in grado di soddisfare.
- ▶ **Se punti a fornire una versione a pagamento, offri prima una versione di prova gratuita.** Gli utenti saranno più facilmente disposti a dare una chance alla tua applicazione, prima di valutare l'acquisto di una versione a pagamento.
- ▶ **Utilizza l'indicizzazione della tua applicazione nei motori di ricerca.** Gli utenti non si limitano a cercare un'app all'interno dello store, ma utilizzano i motori di ricerca per ricavare maggiori informazioni. E fra i risultati appaiono anche le app pubblicate sugli store. La domanda da porsi in questa fase è: "se un utente effettua una ricerca inserendo le mie keyword, la mia app ha la sufficiente visibilità?" Se non è così, è necessario attivarsi immediatamente: [Google può rappresentare un'interessantissima fonte di download per la tua applicazione](#).



3. Uno sviluppo diverso per ogni sistema operativo

Nel processo di creazione, una delle decisioni più critiche che dovrai prendere riguarda il sistema operativo da utilizzare per lo sviluppo dell'app.

Android controlla il mercato in molti paesi europei e **fa la parte del leone anche in Italia, con una quota di più dell'83%**, secondo i dati del 2018/19 raccolti da Kantar.

Ma ciò non implica che tutti i tuoi clienti usino Android. Per valutare l'opportunità di lanciare la app in versione iOS e Android, puoi lasciarti **guidare dalle visite al tuo sito da smartphone**.

Che piattaforma utilizzano? Se Analytics ti dice che gli utenti iOS sono molto numerosi, non sarebbe certo una buona idea tagliarli fuori dalla possibilità di utilizzare l'app.

E se il tuo mercato di riferimento non fosse l'Italia? Allora, si dovranno analizzare le caratteristiche specifiche della tua regione target.

Per esempio, in **Nord America iOS detiene la leadership** con un 52,28% contro il 42,27% di Android, ergo, non avrebbe senso pubblicare l'app solo per Android.

Se disponi di un succulento budget e di un'idea vincente, puoi anche considerare la possibilità di **sviluppare entrambe le versioni**, in modo da assicurarti la massima diffusione fra i potenziali utenti.

Sviluppo di un'app Android

Sviluppare un'app nativa Android presenta alcuni vantaggi, legati, innanzitutto, alla crescita imparabile della quota di mercato della piattaforma, ma anche alla **vastissima – e sempre crescente- varietà di device**, che prospetta un futuro di possibilità senza limiti.

D'altra parte, lo sviluppo di un'applicazione nativa Android implica profonde differenze tecniche in termini di linguaggio di programmazione, quindi la necessità di **scegliere sviluppatori diversi per lo sviluppo di una app Android o iOS**.

- ▶ Creando un'[app nativa](#) otterrai un'ottima integrazione con il sistema operativo e, in linea generale, migliori performance.
- ▶ Ma l'applicazione sarà focalizzata solo sui dispositivi Android. Di fatto, se vogliamo che **un'unica applicazione sia disponibile in entrambe le piattaforme**, possiamo ricorrere a una app ibrida. Una scelta interessante, che può, però, comportare prestazioni meno brillanti.
- ▶ In termini di tempistica, non ci sono, a prima vista, [grandi differenze fra le due principali piattaforme](#). **Il tempo di sviluppo aumenta in funzione dei linguaggi di programmazione utilizzati e delle funzionalità da implementare.**

E se, alla fine, la tua preferenza ricade su un'**app ibrida, in grado di operare su diverse piattaforme**, è probabile che i tempi di sviluppo si riducano. Informati sulla tempistica prevista per ogni opzione: può essere un fattore di scelta decisivo.

Lo sviluppo di app Android, inoltre, **può essere più economico**. In genere, la tariffa oraria di uno sviluppatore Android è inferiore a quella di un sviluppatore iOS.

Abbiamo già visto che uno dei punti di forza di questa piattaforma è l'incredibile numero di device presenti sul mercato. E tutti hanno in comune una caratteristica esclusiva: una serie di **pulsanti di cui non dispone l'iPhone**.

Cosa può cambiare per la tua app? Certamente finirà per comportare **differenze sostanziali nelle modalità di navigazione** degli utenti.

- ▶ In relazione al **design dell'app**, implicherà la necessità di creare un'interfaccia distinta per ogni versione, quindi, andrà a incidere sul budget, poiché si dovranno sviluppare due app sostanzialmente diverse.
- ▶ Un altro fattore a favore di Android sorge una volta completata la fase di testing, quando l'app è già pronta per la pubblicazione su Google Play Store: **il processo è, in genere, più semplice e rapido** rispetto a quello per iOS. Un vantaggio competitivo rilevante, se ti interessa che la tua app sia disponibile quanto prima possibile.

Potresti essere interessato a:
[Dove trovare un'impresa di sviluppo per applicazioni Android?](#)

Sviluppo di un'app iOS

Sviluppare un'app per il **sistema operativo di Apple** presenta, a sua volta, una serie di caratteristiche peculiari che richiedono un esame approfondito. Bisogna, innanzitutto, considerare le differenze nell'utilizzo dell'app su iPhone o iPad.

Benché la fase di sviluppo sia sostanzialmente analoga, vi sono alcune **differenze in termini di leggibilità e risoluzione**.

- ▶ È possibile che le immagini dell'app per iPhone non siano correttamente visualizzate sull'iPad. Si tratta, comunque, di piccoli dettagli che possono essere risolti facilmente da un team esperto.
- ▶ **Se è vero che il design è un elemento fondamentale** sia per gli utenti Android che per quelli iOS, è altrettanto incontestabile che per Apple assume un'importanza ancora maggiore, soprattutto dal punto di vista dell'usability.
- ▶ Infatti, una delle caratteristiche più distintive dei device Apple è, precisamente, **l'assenza di pulsanti complementari di navigazione**. E, poiché ogni interazione si sviluppa attraverso il touchscreen, il pulsante per tornare indietro, per esempio, deve essere correttamente dimensionato e non troppo facilmente "cliccabile".
- ▶ **Apple si preoccupa davvero della qualità delle app disponibili sul suo store**. Per questo, l'upload della tua app sarà sottoposta a un processo di approvazione più rigoroso rispetto a quello richiesto per la release Android.

Il supporto di un team formato da professionisti altamente qualificati e con un'**esperienza specifica** nello [sviluppo in ambiente iOS](#), ti permetterà di affrontare questi processi di review altamente selettivi con la garanzia di superarli con successo.

È, infatti, piuttosto comune che i revisori dello store rifiutino le app se non rispettano determinati standard qualitativi. Ma, sai **quali sono i motivi più frequenti per cui si può essere "bocciati"**? Prendine nota per non incorrere in sgradevoli imprevisti!

1. Contenuti protetti da copyright.

Naturalmente potrai utilizzare immagini, fotografie o il logo della tua impresa. Ma, attenzione, è **vietatissimo inserire immagini o loghi protetti da copyright di terzi**. In caso di dubbio, probabilmente sia meglio astenersi e cercare altre alternative valide.

2. Bugs: errori nell'app.

La passione con cui Apple si schiera sul fronte della massima qualità, per fornire la migliore esperienza all'utente, si rivela anche nella scrupolosità con cui impedisce la pubblicazione di app con bugs o errori di funzionamento.

Non bastano i test condotti con simulatori. **Crea piccoli gruppi, che verificheranno l'app sui loro dispositivi**, rilevando ogni possibile criticità, prima di iniziare il processo di inserimento nell'App Store.

3. Mancanza di informazioni.

Un utente deve essere in grado di decidere se scaricare un'applicazione in base alle **informazioni di cui dispone**. Se non si compila ogni campo della scheda, fornendo tutti i dettagli utili, screenshot e immagini comprese, Apple può rifiutare l'upload.

Un'altro errore da cartellino rosso, per il quale puoi perfino essere "bannato" dall'Apple Store, è la **discordanza fra le descrizioni o gli screenshot e l'offerta reale** della tua app.

4. Versione non definitiva.

L'App Store non ama le versioni di prova. La versione da sottoporre al review deve essere definitiva. Versioni Beta o lite saranno, con tutta probabilità, bandite.

5. Pagamenti attraverso terze parti (diverse da Apple).

Se l'applicazione permette di effettuare acquisti, per esempio per sbloccare funzionalità premium, **la gestione del pagamento deve essere affidata ad Apple**. Non è possibile usare i servizi di terze parti nell'App Store.

Non ci sono dubbi: **i motivi per i quali Apple può respingere la pubblicazione di un'app sono molteplici**, ma, le regole sono chiaramente predefinite nelle linee guida che gli sviluppatori devono seguire per la distribuzione delle app su App Store. Quindi, se ti affidi a un team di esperti nello sviluppo in ambiente iOS, l'upload sarà sicuramente una partita già vinta in partenza!

Altri sistemi operativi

Le **cifre** parlano chiaro: **le quote di mercato dei restanti sistemi operativi** nel nostro paese sono pressoché irrilevanti.

Inoltre, si deve considerare che si tratta di sistemi operativi spesso “in scadenza”. Windows, per esempio, ha già annunciato che sospenderà la pubblicazione degli aggiornamenti per Windows Phone a partire da dicembre 2019. Quindi no, non vale la pena di investire sullo sviluppo di app per questi sistemi operativi minori.

Hai bisogno di aiuto nella scelta del sistema operativo per la tua applicazione?

Parlaci del tuo progetto e ti consiglieremo!

Ti aiutiamo



4. Dove e come trovare il tuo team di sviluppo ideale

Adesso che sai esattamente **qual è la app da creare**, non vedi l'ora di metterti al lavoro. Ma il processo di individuazione del partner giusto può essere lungo e tedioso: effettuare ricerche, chiedere riferimenti, assistere a riunioni, esaminare preventivi, ecc.

Ma niente panico! Ecco una mappa utile per districarsi (con successo) nel labirinto della ricerca degli sviluppatori più adatti al tuo progetto.

Freelance

Per progetti di dimensioni ridotte, un freelance può essere la risposta ideale per trasformare in realtà il tuo progetto. In questo caso, il punto di riferimento più immediato sono i **siti web di freelance**.

Vi potrai trovare un gran numero di professionisti disposti a dar vita al tuo progetto, ma ti potrai imbattere in qualche difficoltà al momento della decisione.

Infatti, in primo luogo, **reperire referenze affidabili** può essere complesso, poiché, spesso, i portali applicano sistemi di valutazione opinabili o poco oggettivi.

Ma non è tutto: questi **portali basano la propria attività sulla competitività fra i professionisti**, quindi tendono a imporre una corsa al ribasso sul prezzo, che, a volte, va a discapito della qualità dell'applicazione finale.

Referenze personali

È possibile che tu **conosca altri professionisti** che abbiano ingaggiato sviluppatori o agenzie per la propria app e ne siano rimasti assolutamente soddisfatti.

Non c'è miglior biglietto da visita che il vecchio, tradizionale "passaparola". Ma, la tua app è davvero simile alla loro? Se l'applicazione che è stata sviluppata con successo ha caratteristiche molto diverse da quella che hai in mente, è meglio chiedere ulteriori riscontri.

Lo sviluppatore o l'agenzia potrebbero non essere specializzati in progetti come il tuo, magari perché non hanno esperienza nelle funzionalità che vuoi implementare oppure perché le dimensioni del tuo progetto sono un po' troppo sfidanti.

In ogni caso, l'ideale è poter selezionare un team con un'esperienza comprovata nello sviluppo di app analoghe alla tua. Eviterai così di **imbatterti in spiacevoli sorprese** durante il processo di sviluppo o in fase di consegna finale.

Google

È il motore di ricerca per eccellenza. Ma se per te il tempo è un fattore di scelta determinante, è molto improbabile che rappresenti la soluzione ideale.

Ti proporrà opzioni -a priori- interessanti, ma dovrai **investire tempo e sforzi** nelle ricerche per identificare e selezionare quelle più rispondenti alle tue esigenze.

Magari trovi l'azienda dei tuoi sogni. Vi riunite, si crea un buon feeling, siete in perfetta sintonia. E arriva il momento di parlare del timing: tu vuoi dare il via al progetto il prima possibile, ma **non sono disponibili** se non dopo qualche mese e...l'incantesimo si rompe.

E allora, che fare? La scelta dipende da te. Certo, sei consapevole che **un ritardo può comportare costi supplementari per la tua impresa**. Devi valutare tutte le possibili variabili prima di prendere una difficile decisione.

Agenzie

Ecco un'altra ottima opzione per identificare il partner ideale, capace di dare vita alla tua app. Sono ormai numerose le agenzie di marketing che hanno **integrato lo sviluppo di app all'interno della gamma di servizi forniti**. Oppure possono essere agenzie specializzate nello sviluppo di applicazioni.

E qui siamo di fronte al primo bivio: se sei alla ricerca di una impresa in grado di soddisfare le tue esigenze su diversi fronti, un'agenzia di marketing può rappresentare un'ottima soluzione.

Ma dovrai assicurarti che disponga dell'**esperienza e del know how necessari per sviluppare un'app come la tua**. Perché, d'altra parte, è possibile che la competenza specifica di un'agenzia specializzata sia esattamente quello di cui hai bisogno.

Ma anche scommettere sulla specializzazione, se non hai referenze dirette, ha un costo: budget più elevati, difficoltà nell'individuare un partner che parli il tuo stesso linguaggio, tempo per le ricerche, la richiesta di preventivi, le riunioni propedeutiche, ecc.

I vantaggi di un marketplace come YeePLY

E se ci fosse un **esperto in grado di prendersi cura di tutte le fasi del processo di selezione in funzione delle tue esigenze?** Non suona allettante?

Grazie a YeePLY, la tua unica preoccupazione sarà **compilare un rapido Form**, senza doverti neppure spostare dal tuo ufficio. Parlaci del tuo progetto, del sistema operativo che preferisci per l'app, di tutti i dettagli che consideri importanti.

Partendo dalle informazioni da te fornite, il nostro algoritmo individuerà **il team di sviluppo che meglio si adatta al tuo progetto**, in funzione delle tue specifiche esigenze.

In questo modo, prima di quanto tu possa immaginare, **riceverai diverse proposte** da analizzare nella fase previa all'immediato avvio del progetto.

Quando tutto sia chiaro, si stipulerà il contratto e... al lavoro! Con un **minimo investimento di tempo e sforzi**, prima di quanto tu possa immaginare, il tuo progetto potrà spiccare il volo con successo..

Pronto a creare la tua applicazione?

Troveremo per te il team che renderà il tuo progetto una realtà!

Descrivici il progetto e il nostro algoritmo ti indicherà il team più adatto alle tue esigenze

Raccontaci del tuo progetto

5. Perché scegliere Yeeply

Sono numerosi i clienti che, prima di incontrare Yeeply, non hanno avuto esperienze positive nell'ambito dello sviluppo: mancato rispetto delle tempistiche pattuite, qualità tecnica insufficiente, difficoltà nelle interazioni con il team di sviluppo, ecc. Qual è il nostro vantaggio competitivo? **Sono molti i motivi per scegliere Yeeply.** Scopriamoli insieme!

Professionisti certificati

Tutti i professionisti e i team che fanno parte del network Yeeply hanno superato con successo [un rigoroso processo di certificazione articolato in diverse fasi](#). Si inizia con la verifica delle informazioni ricevute: dati fiscali, referenze di clienti, esperienze professionali e skill tecniche, ecc.

La certificazione prosegue, poi, instaurando un rapporto di collaborazione che ci permette di valutare, passo dopo passo, la capacità reale di ogni professionista. Le **responsabilità aumentano gradualmente**, per garantirti in ogni momento il team più adatto alla realizzazione del tuo progetto.

Esperienza in diverse tipologie di progetto

Il tuo è un progetto titanico? Oppure hai un'idea modesta e sei alla ricerca di uno sviluppatore che possa trasformarla in realtà? In tutti i casi, Yeeply [mette in campo la sua vasta esperienza per affrontare e gestire con successo progetti di ogni dimensione](#).

Mettiamo a tua disposizione numerosi professionisti certificati, con profili multidisciplinari. In questo modo, possiamo sempre individuare diversi team che hanno **portato a termine progetti analoghi al tuo**.

Il nostro algoritmo ci consente di **ottimizzare i processi**, affidando ad ogni esperto solo i progetti che meglio si adattano alle sue caratteristiche e alla sua esperienza.

Per questo, **siamo in grado di selezionare per te i migliori candidati**: la decisione finale sui collaboratori spetta, in ogni caso, a te, perché l'ultima parola è sempre la tua!

Prezzo senza sorprese

Lo sviluppo di **un'app su misura per la tua impresa** comporta un investimento significativo, lo sappiamo bene. Il prezzo finale dipende dalle funzionalità implementate, dalla tipologia di sviluppo o, anche, dalle scelte sui sistemi operativi, ma **Yeeply sarà sempre in grado di proporti il miglior progetto al minor costo.**

Possiamo offrire prezzi davvero competitivi, grazie alle ottime tariffe del nostro staff e alla delocalizzazione delle risorse. Infine, formuliamo un prezzo "chiavi in mano", che ti consentirà di **affidarci il tuo progetto in tutta sicurezza e senza il rischio di imprevisti.**

Massima riservatezza

Yeeply ti offre la **possibilità di sottoscrivere accordi di riservatezza** con l'impresa che svilupperà il tuo progetto. È logico, hai avuto un'idea innovativa e ti interessa tutelarla.

Per questo, ci impegniamo a garantire la più assoluta sicurezza delle interazioni con il team di sviluppo. **È molto importante che i nostri professionisti conoscano tutti i dettagli della tua idea** perché possano darle vita nel migliore dei modi.

Ogni informazione non svelata potrebbe essere un tassello mancante che impedisce al team di captare il valore innovativo e le potenzialità del progetto, rendendolo poco fattibile.



Garanzia

Yeeply assicura la qualità del progetto mettendo a tua disposizione un team di comprovata esperienza. Ma non solo, **ti offre una sicurezza in più: la sua garanzia**. Per 6 mesi Yeeply si impegna a risolvere qualsiasi problematica che possa sorgere riguardo alle funzionalità sviluppate. Massima tranquillità grazie alla sicurezza di un servizio che funzionerà alla perfezione!

Una volta decollato il progetto, potrebbe rendersi necessario un servizio di **manutenzione** mensile, con un numero di ore prefissato, per mantenere il sistema operativo continuamente aggiornato, migliorare la sicurezza dell'app o ritoccare i colori dell'interfaccia.

Con il tempo, l'app può richiedere **modifiche più sostanziali o l'implementazione di nuove funzionalità**. Anche in questo caso, saremo in grado di fornire la soluzione perfetta a qualsiasi tua richiesta. Spiegaci le modifiche che vuoi apportare alla tua app, formuleremo rapidamente un preventivo e inizieremo insieme a individuare le risposte vincenti per garantire in ogni momento un'app in linea con la qualità della tua impresa.

Hai in mente l'app ideale per la tua impresa? Contattaci e, insieme, la trasformeremo in realtà!

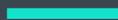
Cosa aspetti?

Compila il formulario del tuo progetto e in meno di quanto tu possa immaginare riceverai una proposta

Avanti!

yeeply

Seguici su:



it.yeeply.com