

Le guide définitif pour créer l'application de votre entreprise

yeoply



Index:

1. Comment créer une application pour votre entreprise ? Questions fréquentes	4
Par où commencer ?	4
Combien cela coûte-t-il ?	5
Quelle est la meilleure technologie pour mon projet ?	6
Quelle est l'expérience de l'équipe dans des projets comme le mien ?	6
À qui appartient la propriété intellectuelle ?	6
Et s'il y a un problème ?	7
2. Étape par étape pour créer une application	8
Étape 1 : Définir votre idée	9
Étape 2 : Choisir votre public cible	9
Étape 3 : Objectif de votre application	9
Étape 4 : Stratégie de monétisation	10
Étape 5 : Préparer une ébauche	10
Étape 6 : Le développement	11
Étape 7 : Le lancement	12
3. Comment développer en fonction de votre système d'exploitation	13
Développer votre application sous Android	13
Développer votre application sous iOS	15
Autres systèmes d'exploitation	17
4. Comment trouver et recruter votre équipe de développement	18
Freelancers	18
Références personnelles	18
Google	19
Agences	19
Un marketplace tel que YeePLY	20
5. Pourquoi choisir YeePLY	21
Professionnels confirmés	21
Expérience dans différents types de projets	21
Prix sans surprises	22
Confidentialité	22
Garantie	23

Le guide définitif pour créer l'application de votre entreprise

Il y a de cela quelques années, l'utilisation des smartphones était limitée à certaines tranches d'âges. Mais aujourd'hui, ils sont devenus **indispensables pour tous** : jeunes, adultes et personnes âgées.

Vos clients utilisent des applications tous les jours et vous voulez que la vôtre soit l'une d'entre elles... Bonne décision !

Vous êtes sur le point de vous engager sur un chemin qui peut sembler complexe à première vue. Cependant, **si vous vous entourez d'une bonne équipe, le succès est garanti.**

Mais à partir du moment où vous avez l'idée, jusqu'à ce que l'application soit disponible en téléchargement, il y a tout un processus que vous devez connaître.

C'est normal d'avoir des doutes. Ce guide vous permettra d'y voir plus clair **pour créer l'application de votre entreprise.**

1. Comment créer une application pour votre entreprise ?

Questions fréquentes

Notre objectif est de répondre à vos questions pour vous permettre de réaliser votre projet. Êtes-vous prêts ? On y va !

Par où commencer ?

Comme pour tout, **tout commence par une idée**. Pour pouvoir proposer votre projet d'application, vous devez répondre à un besoin de vos clients : faciliter les démarches auprès de votre entreprise, aider, vendre vos produits...

Il y a beaucoup de possibilités ! Et pourquoi pas une nouvelle idée qui n'existe pas encore sur le marché.

Mais avant d'envisager l'application, **vous devez toujours être sûr qu'elle convient à votre entreprise** et qu'elle répond aux besoins ou à la demande des clients.

Cela est fondamental. En effet, si votre application **ne répond pas à un besoin réel** ou si d'autres options similaires existent déjà sur le marché, vos clients risquent de ne pas télécharger l'application et de ne pas l'utiliser.

Pensez-y, je suis sûr que vous avez des douzaines d'applications sur votre mobile. Mais, **quelles sont celles que vous utilisez chaque jour** ? Tel est le quid de la question.

Consacrez du temps à étudier votre marché et à bien définir l'idée. C'est la base d'un bon projet. Si vous avez des doutes sur la façon d'exécuter votre application, vous trouverez ci-dessous les étapes pour créer votre application.

Cet article est susceptible de vous intéresser : [Les 6 erreurs les plus courantes à éviter lors de la création d'une application pour votre entreprise](#)

Combien cela coûte-t-il ?

Cela dépend. D'accord, nous savons que cette réponse ne semble pas très utile à première vue. Mais c'est tout à fait vrai, parce que **le prix dépend de nombreux facteurs** et des questions que vous devrez vous poser avant de commencer le projet.

Vous préférez un équilibre entre qualité et prix ? Vous avez peut-être un gros budget et vous voulez que la qualité soit la meilleure possible.

Ou vous avez simplement **besoin que votre application exécute une seule fonction** et qu'elle soit simple, même si le design ou les fonctionnalités ne sont pas des plus attrayantes.

Chaque projet est unique, et pour établir le budget de votre application, vous devez également prendre en compte ce qui suit :

- ▶ Le **système d'exploitation** ciblé.
- ▶ Si vous souhaitez un **design** sur mesure ou un design semblable à votre site web.
- ▶ Si les utilisateurs devront se connecter ou simplement télécharger l'application pour l'utiliser, etc.

Pour que vous puissiez vous faire une idée, YeePLY a préparé un **outil permettant de calculer le coût approximatif de l'application**.

[Si vous accédez à cet outil, vous obtiendrez une estimation du coût en fonction de vos réponses](#)



Quelle est la meilleure technologie pour mon projet ?

Cela dépend de plusieurs facteurs, en fonction du type de projet que vous souhaitez réaliser. Avec YeePLY, peu importe que vous n'ayez pas **d'expérience ou de connaissances dans le monde de l'informatique**.

Vous bénéficierez toujours de **conseils personnalisés** afin de comprendre et de connaître toutes les options disponibles, de façon à prendre une décision avec toutes les informations en main.

Quelle est l'expérience de l'équipe dans des projets comme le mien ?

Chez YeePLY, tous les professionnels qui travaillent avec nous ont **un parcours validé**. Chacun est spécialisé dans un type de projet, avec différents budgets, envergures et technologies...

Par conséquent, il y aura toujours plusieurs équipes ayant une expérience éprouvée dans des projets similaires à celui que vous souhaitez concrétiser. Nous pouvons vous présenter **des projets réussis et des exemples d'autres développements** pour que vous soyez convaincus d'avoir choisi la meilleure équipe.

À qui appartient la propriété intellectuelle ?

En tant que client, **la propriété intellectuelle vous appartient toujours**. C'est pourquoi nous vous donnerons le code source à la fin du projet.

Dans **certains cas et à titre exceptionnel**, il se peut qu'une partie du code soit réutilisée par le professionnel pour optimiser les coûts d'un projet.


Si tel était le cas, ces conditions spéciales d'exploitation partagée du code vous seront notifiées avant de signer le projet. **Vous aurez toujours le dernier mot**.

La propriété intellectuelle vous appartient toujours en tant que client. C'est pourquoi nous vous donnerons toujours le code source à la fin du projet

Et s'il y a un problème ?

Yeeply sera **toujours à vos côtés pour développer votre projet**. Nous essaierons donc de minimiser les problèmes en cas de contretemps.

Pour votre sécurité, nous nous occupons de résoudre tout imprévu avec le fournisseur, afin de terminer le projet, **en maintenant la qualité et les exigences** établies au cours de la phase de création.



Prêt à démarrer votre application de la meilleure façon possible et avec la meilleure équipe ?

Faites-nous part de votre projet et nous vous trouvons la solution !

Commencez dès maintenant



2. Étape par étape pour créer une application

Si vous lisez ce guide, vous avez certainement une idée en tête que vous voulez transformer en application.

Il peut s'agir d'un **nouveau secteur d'activité pour votre entreprise**, d'un nouveau canal de vente, d'un jeu vidéo ou peut-être d'un service qui n'a pas encore été inventé... Laissez libre cours à votre imagination !

Cependant, tous ces types d'applications ont en commun la nécessité **de planifier avant de commencer le processus de développement** de l'application. Avant que les développeurs puissent se mettre au travail, vous devez définir certains aspects pour que la phase de développement se passe sans accroc. Voici ces aspects.



Étape 1 : Définir votre idée

Pour mener à bien le projet, il est très important de bien définir l'idée. Quel type d'application voulez-vous ? C'est une [boutique online](#) ? Un canal de service à la clientèle ? La version mobile d'un service cloud ?

La réponse à cette question déterminera le type de technologie et les professionnels dont vous aurez besoin pour réaliser l'application, le budget et le temps nécessaires à son développement.

*Vous voulez savoir comment définir votre projet d'application mobile ?
[Découvrez-le dans cet article !](#)*

Étape 2 : Choisir votre public cible

Comme pour tout projet, vous devez bien définir votre cible. Pour vous donner une idée, si votre application s'adresse à des personnes plus âgées, **vous pouvez avoir besoin d'ajustements supplémentaires de convivialité**, d'augmenter la taille de la police ou de simplifier la conception.

Ce n'est qu'un exemple, mais c'est fondamental pour que votre application fonctionne bien et offre une bonne **expérience utilisateur**, mais aussi pour qu'elle puisse être téléchargée et utilisée à long terme.

Bien définir votre public cible **implique de prendre des décisions pour définir l'approche de l'application**, [le design](#), [les couleurs](#), et même la façon de promouvoir votre application.

Rappelez-vous que les recommandations sont essentielles pour qu'un utilisateur puisse commencer à utiliser une application. Pour cette raison, **les évaluations et les critiques dans le store** correspondant auront un rôle important dans le succès de l'application. Et vous n'y parviendrez que si vous connaissez bien votre public.

Étape 3 : L'objectif de votre application

Bien que cela ressemble à l'idée, ce n'est pas exactement la même chose. L'idée est de savoir ce que fera votre application. Cependant, l'objectif de votre application correspond à **ce que vous voulez obtenir d'elle**.

Par exemple, vous voulez peut-être **une application dans le cadre d'une stratégie de branding**, pour créer un nouveau canal de service client vers lequel vos utilisateurs peuvent se tourner à tout moment, où qu'ils se trouvent.

Si tel est le cas, en principe, vous ne souhaitez pas **monétiser l'application**. Vous cherchez simplement à améliorer la satisfaction de vos clients et les fidéliser pour continuer, sur le long terme, à gagner des clients par prescription.

Cependant, vous [envisagez peut être un nouveau modèle d'affaire](#) pour résoudre un problème et faciliter la vie quotidienne des personnes. Dans ce cas, il s'agit bien de rentabiliser l'application. Si c'est votre cas, continuez à lire.

Étape 4 : Stratégie de monétisation

Si vous voulez **gagner de l'argent avec votre application**, comme pour tout autre type d'entreprise, vous avez besoin d'un plan d'affaires. Dans ce document, vous devrez déterminer les stratégies que vous adopterez pour en tirer profit.

Les [stratégies de monétisation](#) les plus courantes sont le paiement pour le téléchargement de l'application, proposer des achats dans l'application, (tels que les plans d'abonnement), ou bien, insérer de la publicité dans une application gratuite.

Si vous optez pour **proposer des achats dans l'application**, cela implique de faire des changements dans la conception de l'application et dans la conception elle-même. Pour quelle raison ? Parce que vous devez mettre en place une certaine forme de traitement des paiements, ce qui implique un coût supérieur pour répondre à toutes les exigences de sécurité.

Étape 5 : Préparer une ébauche

Avant de commencer la phase de développement à proprement dit, il est conseillé de préparer une ébauche ou un [prototype initial de votre application](#) pour que développeurs et concepteurs comprennent mieux votre idée.

N'oubliez pas **d'inclure autant de détails que possible**. Les utilisateurs devront-ils se connecter pour l'utiliser ? Les informations de l'application doivent-elles être intégrées à un site Web ?

Indiquez tout cela dans l'ébauche **de façon à ce que l'équipe de développement comprenne parfaitement ce que vous voulez faire** avec votre application.

Il n'est pas nécessaire qu'il s'agisse d'un design professionnel, il s'agit juste **d'une ébauche**. Vous pouvez le faire directement sur papier ou utiliser un utilitaire online.

Avec quelques mockup simples, vous faciliterez la tâche de l'équipe de développement pour **comprendre votre idée et expliquer les fonctionnalités** que vous souhaitez. Cela se traduira par une phase de développement plus rapide, car il n'y aura pas de malentendus.

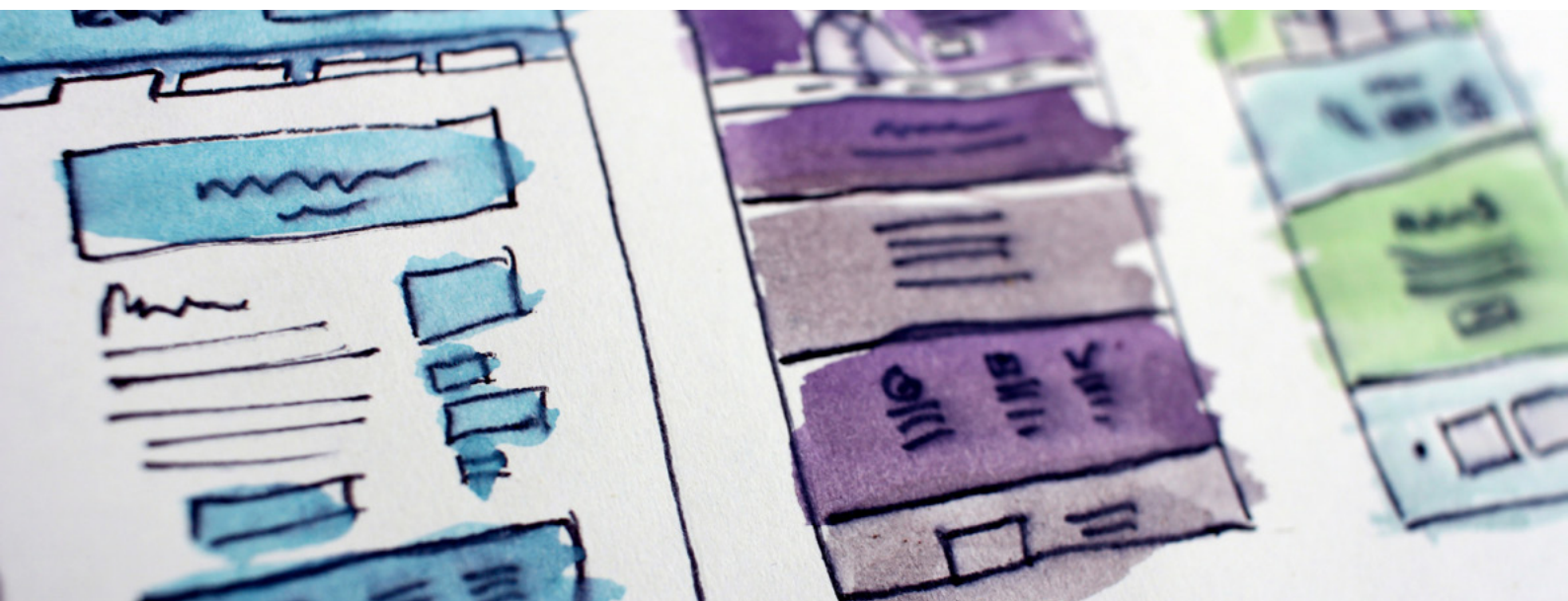
Étape 6 : Le développement

La phase de développement est la plus passionnante pour **vous**. **En effet, vous verrez comment votre idée prend forme**. Mais cela peut aussi être stressant, surtout si vous n'avez pas d'expérience dans l'environnement informatique.

Pour garantir le respect des délais, la fluidité de la communication et la coordination de l'ensemble de l'équipe, **la figure du Project Manager est fondamentale**. Yeeply vous fournira un Project manager qui vous conseillera et vous **accompagnera tout au long du processus**.

Vous pourrez ainsi superviser et participer à l'ensemble du processus de développement de l'application, et **vous recevrez des livraisons partielles** jusqu'à ce que votre application soit prête à être téléchargée sur App Store ou Google Play Store.

[Découvrez ce que vous devez savoir avant de télécharger votre application sur App Store !](#)

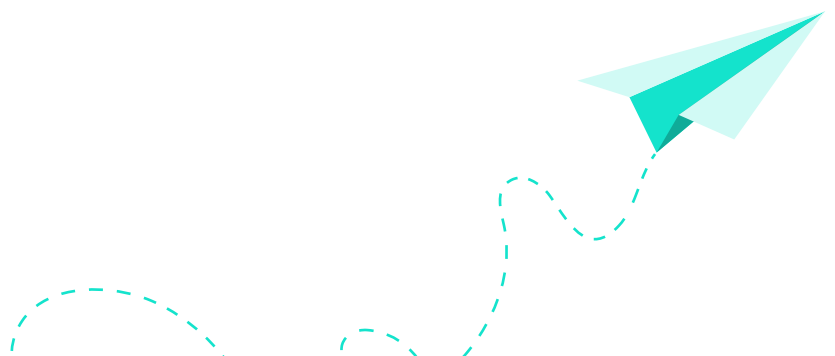


Étape 7 : Le lancement

La création d'une application pour votre entreprise ne se termine pas avec le développement. Le plus important arrive maintenant : **lancer l'application pour que les téléchargements commencent.**

Au cours de cette phase, vous aurez également besoin [d'un plan de marketing mobile](#) pour promouvoir l'application et la rendre plus attrayante possible dans l'app store et bien positionnée. Si vous ne savez pas comment faire, voici quelques conseils :

- ▶ **Communiquez clairement la fonction de votre application.** S'il ne vous connaît pas encore, parce que vous fournissez un nouveau service, il est très difficile qu'un utilisateur cherche le nom de votre application. Cependant, si vous incluez les fonctions dans la description et les mots-clés, les utilisateurs arriveront plus facilement jusqu'à vous, à la recherche de cette fonctionnalité bien précise.
- ▶ **Ajoutez suffisamment de captures d'écran pour clarifier le fonctionnement de l'application.** Il est également important que vous ajoutiez autant d'informations que possible à la description, afin que les personnes qui y accèdent les téléchargent, étant donné que cela correspond à ce qu'elles recherchent. De nombreux téléchargements sont inutiles si le nombre d'utilisateurs actifs est très faible : cela signifie que votre application génère des attentes qui ne sont pas satisfaites.
- ▶ **Si vous envisagez d'offrir une version payante, veuillez d'abord fournir une version d'essai gratuite.** De cette façon, il y aura plus de personnes prêtes à donner une chance à votre application. Elles évalueront ensuite si elles ont envie de payer pour avoir cette application.
- ▶ **Indexez votre application dans les moteurs de recherche.** Les utilisateurs ne se limitent pas à rechercher une application dont ils ont besoin depuis l'app store. Ils utilisent plutôt les moteurs de recherche pour recueillir des informations. Les applications téléchargées dans les magasins y figurent également. Si un utilisateur effectue une recherche avec vos mots-clés, est-ce que votre application apparaît ? Si ce n'est pas le cas, corrigez cet aspect le plus vite possible. [Google sera une nouvelle source de téléchargements pour votre application.](#)



3. Comment développer l'application en fonction de votre système d'exploitation

Au cours du processus de création de votre application, il faudra également décider les **systèmes d'exploitation pour lesquels elle sera disponible**.

En France, **Android est le leader incontesté avec une part de marché de 79,8%**, selon les données les plus récentes du premier trimestre de 2019 compilées par Kantar World Panel.

Cependant, cela signifie-t-il que tous vos clients utilisent Android ? Probablement pas. Pour évaluer s'il est judicieux de lancer votre application sur iOS et Android, **vous pouvez étudier les visites sur votre site Web depuis le mobile**.

A partir de quelle plate-forme sont-elles réalisées ? Si Analytics vous dit qu'il y a beaucoup d'utilisateurs iOS, vous devrez en tenir compte pour votre application.

Mais, **que se passe-t-il si vous ne visez pas le marché français ?** Vous devrez tenir compte de la situation dans la région ciblée.

Par exemple, **en Amérique du Nord, la part de marché majoritaire est iOS**, avec 52'28%, contre 42'27% pour Android. Cela n'aurait donc aucun sens de publier votre application uniquement pour Android.

Si vous avez un budget important et une idée novatrice, **vous pouvez choisir de développer les deux versions**, pour garantir davantage de possibilités de diffusion parmi les utilisateurs.

Développer votre application sous Android

Développer une application native sous Android présente certains avantages par rapport à iOS. Au-delà de la croissance de la part de marché imparable, **il y a une grande variété de dispositifs qui se développent chaque jour**. Vous avez donc la possibilité de continuer à vous développer.

D'autre part, développer une application native sous Android implique des différences techniques dans le langage de programmation. Par conséquent, vous **devrez choisir différents développeurs pour créer votre application Android et iOS**.

- ▶ En créant une [app native](#) vous obtiendrez une meilleure intégration avec le système d'exploitation et de meilleures performances en général.
- ▶ Cependant, elle pourra uniquement être utilisée par les dispositifs Android. Si vous voulez donc qu'elle **soit disponible sur d'autres plates-formes avec une seule application**, vous pouvez opter pour une application multiplateforme. Dans ce cas, il se peut que les performances de votre application s'en ressentent.
- ▶ En ce qui concerne le temps de développement, à priori, il n'y a pas de [différences majeures entre le développement pour Android et le développement pour iOS](#). **Le temps de développement augmente en fonction des langages de programmation utilisés et des fonctionnalités recherchées.**

Si vous optez finalement pour **une application hybride, qui fonctionne sur plusieurs systèmes d'exploitation**, les délais seront probablement raccourcis. Renseignez-vous sur les délais de chaque option afin d'évaluer ce critère au cours du processus de prise de décision.

D'un autre côté, il est vrai que le développement **pour Android peut être un peu moins cher** que pour iOS. En général, le coût horaire du développeur Android est inférieur à celui d'un développeur iOS.

Nous avons déjà commenté la grande quantité de dispositifs Android présents sur le marché. Mais ils ont en commun **plusieurs boutons qui ne sont pas disponibles sur un iPhone**.

En quoi cela peut-il affecter votre application ? Il y a des **différences de navigation** entre Android et iOS.

- ▶ Si nous transposons cet aspect à la conception de votre application, cela implique que **la conception** sera légèrement différente entre les versions iOS et Android. Cela se reflètera également dans le budget, étant donné qu'il faudra **développer deux applications différentes**.
- ▶ Lorsque votre application est testée et prête à être téléchargée sur Google Play Store, Android possède un autre avantage : **le processus de publication est généralement plus court et plus simple** que pour iOS. Pensez-y si vous avez besoin que votre application soit disponible dès que possible.

Vous pourriez être intéressé : [Où trouver une entreprise de développement Android](#)

Développez votre application sous iOS

Développer votre application pour **le système d'exploitation Apple** a également un certain nombre de caractéristiques dont il faut tenir compte au cours du processus de création. Il faut tenir compte, par exemple, des petites différences qui existent si vous utilisez votre application depuis un iPhone ou un iPad.

Bien que la phase de développement des deux dispositifs soit similaire, certaines **différences de lisibilité et de résolution doivent être prises en compte**.

- ▶ Par exemple, les images de l'application pour iPhone peuvent ne pas s'afficher correctement sur un iPad. Mais si vous optez pour une équipe de développement expérimentée, elle tiendra compte de ce genre de détails.
- ▶ **La conception est toujours importante**, indépendamment du fait qu'il s'agisse d'utilisateurs Android ou iOS. Cependant, pour Apple, c'est encore plus important, surtout en termes de facilité d'utilisation.
- ▶ Comme nous l'avons déjà dit, une caractéristique des périphériques Apple est **l'absence de boutons pour compléter la navigation**. Pour cette raison, comme toutes les interactions doivent avoir lieu sur l'écran lui-même, le bouton retour ne doit pas être trop petit de façon à cliquer plus facilement.
- ▶ **Apple accorde une grande importance à la qualité des applications** disponibles dans son store. Pour cette raison, la publication de votre application sera soumise à un temps de validation plus long que dans le cas d'une application Android.

Disposer d'une équipe spécialisée et **avec une grande expérience [dans le développement spécifique pour iOS](#)** vous donnera plus de garanties pour surmonter cette étape avec succès.

En effet, il est fréquent pour Apple de refuser une application si elle ne répond pas à toutes les exigences. Savez-vous quelles sont **les raisons les plus courantes de refus** ? Notez-les bien et ne les oubliez pas !

1. Contenus avec copyright.

Il est logique d'utiliser des images de votre entreprise, telles que des photographies ou des logos. Cependant, **vous n'êtes pas autorisé à utiliser des images ou des logos protégés par des droits d'auteur appartenant à des tiers**. Si vous n'êtes pas sûr de pouvoir utiliser un élément, dans le doute, il vaut mieux s'abstenir.

2. Bugs : erreurs dans l'application.

Avec son exigence en termes de **qualité et d'expérience utilisateur**, Apple n'autorise pas la publication d'applications qui ont des bugs ou des erreurs de fonctionnement.

Ne la testez pas seulement avec des simulateurs. **Créez de petits groupes de test** pour installer l'application sur différents périphériques pour détecter d'éventuelles erreurs, avant de commencer le processus de téléchargement sur App Store.

3. Manque d'information.

Un utilisateur a besoin d'informations **sur les prestations d'une application** afin de décider de la télécharger ou non. Si vous ne remplissez pas tous les champs et ne fournissez pas suffisamment d'informations dans l'onglet de téléchargement, images comprises, Apple peut refuser de la télécharger.

Aspects extra du refus d'une application (au risque d'être banni d'App Store) : si **la description et les captures d'écran** ne correspondent pas à ce que votre application offre réellement.

4. Version non définitive.

Pas de test sur App Store. La version que vous téléchargez pour examen doit être la version finale. Pas de bêta ou de lite si vous voulez qu'elle soit acceptée.

5. Paiements par l'intermédiaire de tiers.

C'est peut-être pour débloquer une fonction premium, par exemple. Mais le fait est que **si vous proposez des achats dans l'application, les paiements doivent être traités par Apple**. Vous ne pouvez pas utiliser les services tiers dans les applications de l'App Store.

Il y a donc **plusieurs raisons pour lesquelles Apple peut refuser de publier votre application**. Cependant, il suffit de tenir compte des lignes directrices figurant dans le guide du développeur. Si vous avez une équipe expérimentée dans le développement pour iOS, cela ne pose pas de problème.

Autres systèmes d'exploitation

Nous avons déjà parlé de **la part de marché de chaque système d'exploitation** mobile aujourd'hui. Dans notre pays, la part de marché d'autres systèmes d'exploitation tels que Windows Phone est presque symbolique.

De plus, il faut savoir qu'il s'agit de systèmes d'exploitation qui ont une date d'expiration. En effet, Windows a déjà annoncé qu'il cessera de publier des mises à jour pour Windows Phone en décembre 2019. Par conséquent, il n'est actuellement pas utile d'investir dans le développement de ces systèmes d'exploitation plus modestes.



**Besoin d'aide pour choisir
le système d'exploitation
de votre application ?**

**Parlez-nous de votre projet et nous
vous conseillons !**

Nous vous aidons

4. Comment trouver et recruter votre équipe de développement

Maintenant que **vous savez quelle application vous voulez**, vous souhaitez vous mettre au travail dès que possible. Le processus de recherche de partenaires peut être fastidieux : recherche, demande de références, réunions, budgets, etc.

Ne désespérez pas ! Voici quelques idées pour trouver votre équipe de développement.

Freelancers

Si votre projet n'est pas de grande envergure, un freelance peut créer votre application. Dans ce cas, vous pouvez consulter **les sites web de freelancers**.

Vous y trouverez une multitude de développeurs désireux de commencer à travailler sur votre projet. Cependant, vous rencontrerez deux obstacles pour prendre votre décision.

D'une part, **il peut être difficile de trouver des références fiables**. En effet, ces portails sont souvent basés sur des systèmes de notation qui ne sont pas toujours réels.

D'autre part, **ces portails basent leur activité sur la concurrence entre professionnels**. Cela signifie que les professionnels ont tendance à tirer les prix vers le bas, et la qualité de l'application finale peut s'en ressentir.

Références personnelles

Vous connaissez peut-être des professionnels, dans votre entourage, qui ont récemment commandé le développement d'une application et qui sont satisfaits du résultat.

Les références personnelles et le bouche-à-oreille sont toujours la meilleure solution. Mais s'agit-il d'applications similaires ? Si l'application qui a été développée pour votre ami ou votre connaissance n'a rien à voir avec ce que vous avez en tête, il est conseillé de demander à l'entreprise.

Il se peut qu'ils n'aient pas d'expérience avec des projets comme le vôtre, soit en raison des fonctionnalités que vous devez mettre en place, soit parce qu'ils sont habitués à des projets plus petits.

Quoi qu'il en soit, l'idéal est d'embaucher une équipe ayant une expérience avérée dans le développement d'applications comparables à la vôtre. **Vous éviterez ainsi les surprises désagréables** au cours du processus et de la livraison finale.

Google

C'est le moteur de recherche des moteurs de recherche et nous faisons tous appel à lui. Mais si vous êtes pressé, ce n'est peut-être pas la meilleure option pour chercher.

Il y aura certainement des options qui vous plairont, mais **vous devrez consacrer du temps et des efforts à rechercher** et à sélectionner les entreprises qui correspondent le mieux à vos besoins.

Vous pouvez aussi trouver l'entreprise de vos rêves. Vous vous réunissez, le courant passe, tout semble se dérouler sans accroc. C'est le moment de parler de timing: vous devez commencer le plus tôt possible, **mais ils ne sont pas disponibles avant plusieurs mois...**

Que faire ? La décision vous appartient. Mais **retarder le développement peut entraîner des coûts supplémentaires pour votre entreprise**. Évaluez toutes les variables avant de prendre une décision.

Agences

Les agences constituent une autre option pour trouver le partenaire idéal pour réaliser votre application. Nombreuses sont les agences de marketing qui **proposent le développement d'applications dans le cadre de leurs services**. Dans d'autres cas, il s'agit d'agences spécialisées dans le développement d'applications.

Vous devez d'abord décider si vous faites appel à une agence spécialisée ou non. Si vous cherchez quelqu'un qui peut vous offrir d'autres types de services, en plus de développer votre application, une agence de marketing peut constituer une bonne option pour vous.

Cependant, il est préférable de s'assurer qu'ils ont de **l'expérience dans le développement d'applications comme la vôtre**. Une agence spécialisée dans le développement d'applications peut être le meilleur choix.

Mais à moins que vous n'ayez des **références directes**, les budgets avec lesquels il travaillent peuvent être assez élevés et trouver celui qui convient le mieux à votre idée, nécessite du temps, des demandes de devis, des réunions, etc.

Un marketplace tel que YeePLY

Et si on vous disait qu'il y a quelqu'un qui peut faire tout **le processus de recherche pour vous** ? C'est pas mal, non ?

Avec YeePLY vous n'aurez qu'à **remplir un petit questionnaire**, sans avoir à quitter votre bureau. Indiquez-nous le type de projet, les systèmes d'exploitation que vous souhaitez et donnez-nous quelques détails sur le projet.

Avec ces informations, notre algorithme se met au travail pour **trouver l'équipe de développement qui correspond le mieux à votre projet**, en fonction de ce que vous recherchez.

Ainsi, en un rien de temps, **vous disposerez de plusieurs propositions** à étudier, de façon à commencer votre projet le plus tôt possible.

Dès que vous avez décidé, il ne vous reste plus qu'à signer le contrat et nous nous mettrons au travail. Avec un **investissement minimum de temps et d'efforts**, un sourire sur les lèvres, et en un rien de temps, votre application deviendra réalité.

Prêt à créer votre application ?

Nous trouverons l'équipe qui en fera une réalité !

Décrivez-nous vos idées et notre algorithme les fera correspondre

Parlez-nous de votre projet



5. Pourquoi choisir Yeeply

De nombreuses entreprises viennent nous voir après une mauvaise expérience : retards injustifiés, mauvaise qualité, difficulté à communiquer avec l'équipe... Qu'est-ce qui nous distingue ? Il y a de nombreuses raisons pour choisir Yeeply. Découvrez-les !

Professionnels validés

Tous les professionnels et les équipes qui font partie du réseau de Yeeply ont passé [un processus de certification qui se déroule en plusieurs étapes](#). Au cours de ce processus, les informations fiscales, les références clients et les compétences techniques sont validées.

De plus, cette homologation est un processus progressif permettant de travailler progressivement avec eux jusqu'à ce que nous soyons sûrs de la qualité du service fourni. **Leurs responsabilités augmentent donc progressivement**, jusqu'à ce que nous soyons sûrs que vous aurez la meilleure équipe pour développer votre application.

Expérience dans différents types de projets

Peu importe si vous voulez développer un grand projet ou si vous avez une idée modeste et vous avez besoin d'un développeur pour la concrétiser. Chez Yeeply [nous avons l'expérience pour gérer des projets de toutes les tailles](#).

Nous disposons d'une grande variété de profils multidisciplinaires validés. Cela signifie qu'il y a toujours plusieurs options d'équipe qui ont réalisé **des projets similaires aux vôtres**.

Notre algorithme nous aide à **optimiser les processus** afin que les professionnels reçoivent uniquement les projets qui correspondent le mieux à leurs caractéristiques et à leur expérience.

Nous sélectionnons donc toujours les meilleurs candidats pour vous et vous aurez toujours le dernier mot pour choisir l'équipe que vous préférez.

Prix sans surprises

Développer **une application sur mesure pour votre entreprise** est un investissement élevé, nous le savons. Bien que le prix final dépendra des fonctionnalités, du type de développement ou des systèmes d'exploitation pour lesquels il sera disponible, **avec YeePLY vous paierez un prix juste.**

Nous ajustons au maximum les prix, grâce aux tarifs économiques de nos équipes, en plus de la délocalisation des ressources. Ceci, ajouté au fait que nous pouvons vous donner un prix ferme, **vous permettra de développer votre projet en toute confiance et sans surprise.**

Confidentialité

Avec YeePLY, vous avez **la possibilité de signer des accords de confidentialité** avec l'entreprise qui va développer votre projet. C'est normal si vous avez une idée novatrice et vous voulez la protéger.

Vous pourrez donc communiquer en toute sécurité avec l'équipe de développement. **Il est très important que l'équipe connaisse tous les détails** de votre idée afin qu'elle puisse être réalisée de manière optimale.

Si vous omettez des informations, l'équipe peut ne pas comprendre où réside l'innovation et le projet peut ne pas aboutir.



Garantie

En plus de savoir que YeePLY travaille avec des équipes expérimentées, vous bénéficiez **d'une sécurité supplémentaire sous la forme d'une garantie**. Pendant 6 mois, vous bénéficierez d'une garantie avec laquelle YeePLY résoudra tout incident pouvant survenir dans les fonctionnalités qui ont été développées. Vous pouvez donc être sûr que votre application fonctionnera comme sur des roulettes.

Si vous avez besoin **d'une maintenance de l'application**, après livraison du projet, vous pourrez souscrire un forfait mensuel. De cette façon, vous pouvez mettre à jour votre application en fonction des nouvelles versions du système d'exploitation, apporter des améliorations de sécurité ou de petits changements (couleurs, par exemple).

Au fil du temps, vous constaterez peut-être que **votre application a besoin de changements majeurs ou de nouvelles fonctionnalités**. Si tel est le cas, nous serons toujours à votre disposition. Dites-nous les changements que vous souhaitez réaliser, et nous commencerons un nouveau processus après approbation d'un devis afin que vous ayez toujours l'application que votre entreprise mérite.

Vous savez déjà quel type d'application vous voulez pour votre entreprise ? Contactez-nous pour la concrétiser !

N'attendez plus !

Remplissez votre formulaire de projet et vous recevrez une proposition en moins de temps que vous ne l'imaginez

Allez-y !

yeeply

Suivez-nous sur :



fr.yeeply.com