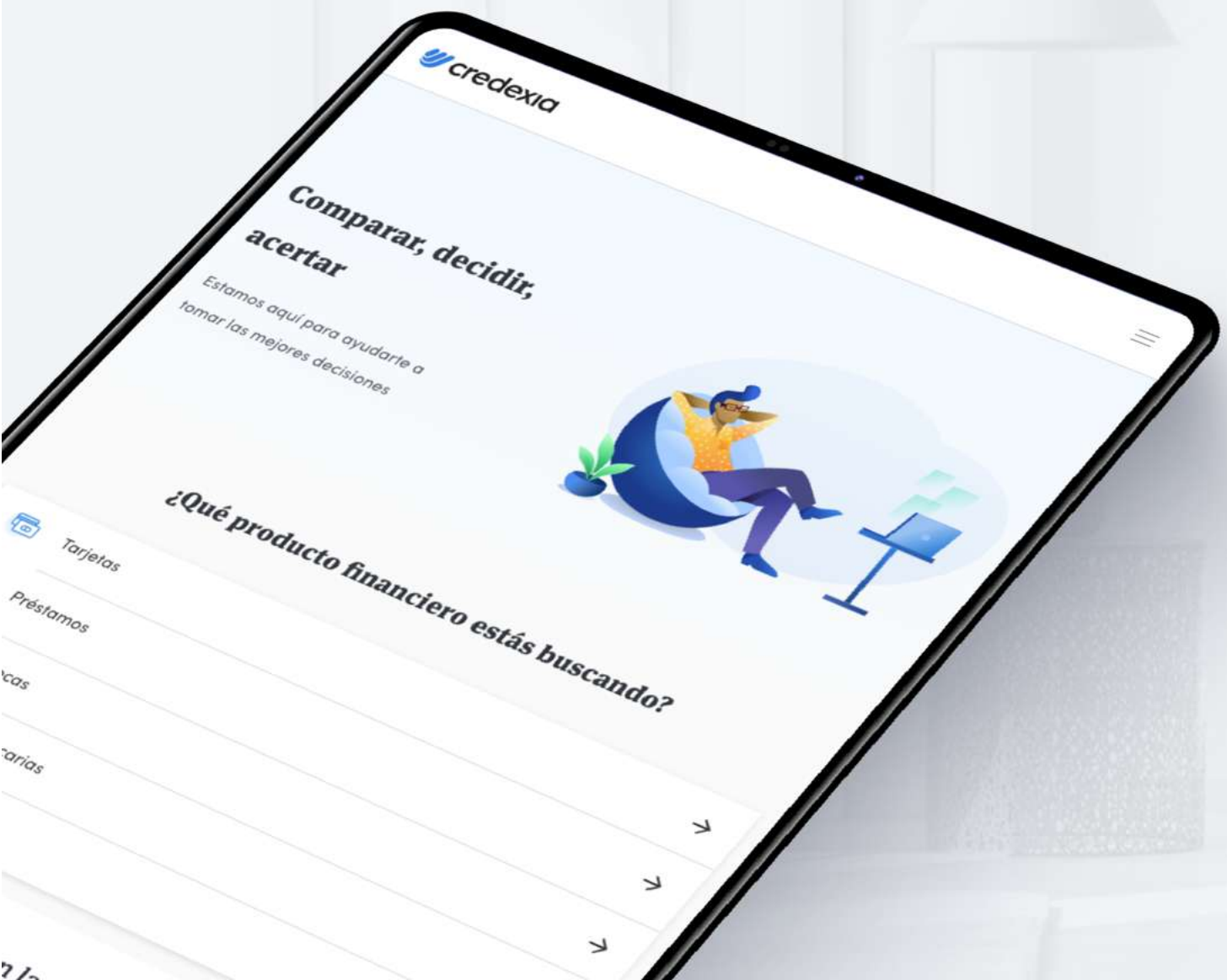


ERFOLGSGESCHICHTE

Entwicklung eines Fintech-Produktes

yeoply

 credexia



Erfolgsgeschichte

Entwicklung eines Fintech-Produktes: Credexia

Inhaltsverzeichnis:

Einführung	3
Briefing: Was benötigte Credexia?	4
Zuweisung des Projekts: Die richtigen Experten	5
Entwicklung: Das Projekt: Schritt für Schritt	6
Lieferung: Herausforderung gemeistert	9
Über Yeeply	10

Credexia

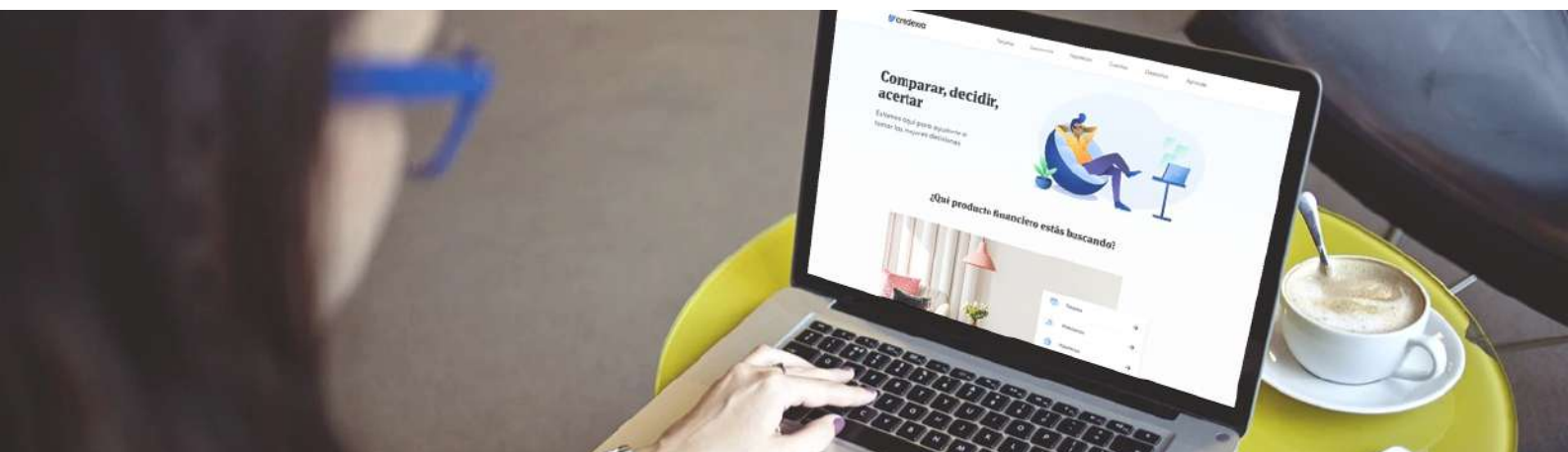
Kreditkarten, Bankkonten, Hypotheken... Finanzprodukte wie diese gehören zu unserem täglichen Leben. **Aber was geschieht, wenn man versucht, sich darüber zu informieren?** Es ist nicht immer einfach, klare Informationen zu finden; ebenso kann einem das Kleingedruckte der Banken oder Einrichtungen einen Streich spielen.

Aus diesem Mangel entstand die Idee, [Credexia](#) zu schaffen; ein Portal, das es Ihnen ermöglicht, zu vergleichen, zu entscheiden und die richtige Wahl von Finanzprodukten zu treffen. Ihr Ziel war es, einen **Vergleicher mit einer objektiven Perspektive** zu schaffen, der die Bedingungen klar aufzeigt und entsprechend dem Profil des Benutzers Empfehlungen ausspricht.

Mithilfe von [Yeeply](#) haben sie sich mit digitalen Teams verbunden, die sie von der Definition bis zum Start der Plattform begleiteten.

Möchten Sie erfahren, wie Credexia geschaffen wurde? **Lesen Sie weiter!**

Credexia setzte auf Yeeply, um einen Vergleich für Finanzprodukte zu definieren, zu entwickeln und auf den Markt zu bringen, der seinen Nutzern wirklich hilft.



Briefing

Was benötigte Credexia?

Bei **Credexia** hatten sie eine gute Idee, doch es fehlte ihnen ein internes Team, um diese zu verwirklichen. Mit YeePLY suchten sie nach den Fachleuten, die ihren **Vergleicher definieren und entwickeln** sollten.

Nach ersten Gesprächen mit den Beratern von YeePLY wurden die folgenden drei **Herausforderungen** des Projekts identifiziert.

- 1. Die Definition der Idee abschließen.** Bevor Sie beginnen ein Produkt zu erstellen, benötigen Sie eine klar definierte Architektur. Im Fall von Credexia wurde festgestellt, dass sie ein Team benötigen, das sie in dieser Vorentwicklungsphase unterstützt.
- 2. Das Produkt entwickeln und seine Einführung unterstützen.** Nachdem das Produkt definiert war, musste nicht nur ein Team mit dem benötigten technischen Wissen gefunden werden, um es auszuführen; sondern auch ein Marketing-Team, um das Produkt sichtbar zu machen.
- 3. Eine strenge Frist einhalten.** Bei diesem Projekt haben wir mit einer festen Deadline gearbeitet. Deshalb suchten wir nach Teams mit sofortiger Verfügbarkeit und mit Garantien für die Einhaltung der von Credexia gesetzten Frist.



Wir haben entschlossen in YeePLY zu vertrauen, weil uns ihre Fähigkeit gefiel, mit der sie technische Projekte durchführen, die genau auf unsere Bedürfnisse abgestimmt waren.



José Luis González
CEO von Credexia

Zuweisung des Projekts

Die richtigen Experten

Bei Yeeply haben wir Credexia **drei unserer zertifizierten Teams zugewiesen**, die jeweils auf einen Bereich spezialisiert sind.

◆ Design-Team

Um die Definition des Projekts abzuschließen, wurde Credexia ein auf **UX, UI und Design Thinking** spezialisiertes Team zugewiesen. Diese Methodik ermöglicht die Entwicklung von Produkten, die auf der Analyse der tatsächlichen Bedürfnisse des Benutzers und seiner Probleme basieren, um später einen Prototyp auszuarbeiten, der getestet werden soll.

◆ Entwicklungsteam

Dessen Funktion bestand darin, **anhand des Entwurfs ein Werkzeug zu programmieren**, das den Benutzern ermöglichen sollte, Finanzprodukte zu vergleichen. Um die Agilität des Projekts zu gewährleisten, wurde ein Team ausgewählt, das bereits in der Vergangenheit erfolgreich mit dem Design-Team zusammengearbeitet hatte.

◆ Marketing-Team

Nach der Markteinführung von Credexia wurde ein Marketing-Team benötigt, um die **Sichtbarkeit** des Portals zu verbessern und das richtige Publikum dafür zu gewinnen.



Haben Sie auch ein digitales Projekt und benötigen ein Team, um es zu entwickeln?

ERZÄHLEN SIE UNS, WORUM ES GEHT

Entwicklung

Das Projekt: Schritt für Schritt

◆ Phase 1: Definition des Projekts und Erstellung des Prototyps

Mit dem Designteam begann die Arbeit zunächst an der Definition des Produkts, mithilfe der Methode **Design Thinking**. In dieser etwas kreativeren Phase wurden mehrere Treffen abgehalten, um die Buyer People (oder die Zielgruppe) zu definieren und ihre Probleme zu identifizieren.

Hierbei war das Ziel, die Hypothese von Credexia bezüglich der Bedürfnisse der Benutzer zu bestätigen und ein geeignetes Produkt zu entwickeln, das sich an diese Bedürfnisse anpasst.

Um Credexia zu schaffen, kombinierten wir das Wissen über die Kunden des Finanzsektors mit der Erfahrung des Teams von Yeeply bei der Definition digitaler Produkte.

Sobald dies erreicht war, gingen wir zum **UX/UI Design** des Produkts über, das mit der Lieferung eines **Prototyps** der Plattform endete. Da es sich um eine neue Marke handelte, war dasselbe Team auch für die Gestaltung der Corporate Identity für Credexia verantwortlich.



Die Zusammenarbeit mit diesem Team, mit einer Dauer von **sieben Monaten**, erfolgte auf Basis eines geschlossenen Vertrags mit einem festen Budget.

◆ Phase 2: Entwicklung der Plattform

Das Entwicklungsteam nahm den Entwurf zur Programmierung der Plattform auf. Hierbei verwendeten sie die Technologie **WordPress**, die es dem internen Team von Credexia ermöglichte, mehr Kontrolle über den Inhalt der Plattform zu haben. Dabei wurde eine **benutzerdefinierte Vorlage** mit einigen spezifischen Funktionalitäten mit **JavaScript** programmiert.

Die Entwicklungsphase wurde nach **zwei Monaten** abgeschlossen und auch hier wurde auf Basis eines geschlossenen Vertrags mit einem festen Budget gearbeitet.

◆ Phase 3: Markteinführung und Sichtbarkeit

Nach der Einführung der Website, arbeitete Credexia über YeePLY mit einer **auf SEO spezialisierten Agentur** zusammen, die Verbesserungen in der on-page Struktur und der Leistung vorschlug. Ihr Ziel war es hierbei, den Traffic des Portals zu erhöhen.

Diese Agentur war auch für die Durchführung von Linkbuilding-Strategien und das Schreiben von Texten im Web und Blog zuständig, um die **Positionierung der Website zu verbessern**.



Unsere Erfahrung mit den Entwicklungs-, Design- und SEO-Teams von YeePLY war ausgezeichnet. Zweifellos handelt es sich um eine talentierte Gruppe von Menschen, die in der Lage waren, sich an die Werte des Unternehmens anzupassen und die Bedürfnisse, die wir hatten, zu verstehen. Kurz gesagt, es war ein gutes Tandem



José Luis González
CEO von Credexia

◆ Phase 4: Entwicklung des Projekts

Digitale Projekte wie das von Credexia sind “lebendige” Projekte, die sich auch nach dem Start weiterentwickeln. Deshalb stützt sich die Plattform über YeePLY weiterhin auf die Design-, Entwicklungs- und Marketing-Teams, die auf einem **Stundensatz-System** basieren.

Das ermöglichte Credexia ihr Produkt mit Hilfe der Fachleute, die es entwickelt haben, weiter zu verbessern. Dies jedoch ohne die Notwendigkeit, zusätzliche Kosten für die Einstellung fester Mitarbeiter zu addieren sondern **lediglich für die notwendigen Dienstleistungen** auf Grundlage der geleisteten Arbeitsstunden zu bezahlen.



**Nur 1% der Experten besteht den
Zertifizierungsprozess von YeePLY.**

**ERFAHREN SIE, WIE WIR UNSERE
EXPERTEN AUSWÄHLEN**

Lieferung

Herausforderung gemeistert

In weniger als einem Jahr wurde Credexia bereits ein **voll funktionsfähiges Portal**, über das die wichtigsten Finanzprodukte verglichen werden können. Dank der Zusammenarbeit mit YeePLY war die Plattform innerhalb der festgelegten Fristen aktiv.

Credexia hat mit **Expertenteams** in den von ihr benötigten Bereichen zusammengearbeitet, und zwar flexibel und ohne die Notwendigkeit, ihr Personal zu erweitern. Die Erfahrung war so gut, dass diese Fachleute derzeit weiter daran arbeiten, dieses Projekt wachsen zu lassen.



Unsere Erfahrung mit YeePLY war sehr gut. Wir haben es sofort geschafft, eine Gruppe von Fachleuten sowie eine konstante Kommunikation und Antworten zu haben.




José Luis González
CEO von Credexia

Über Yeeply

Wir sind die [Plattform vertrauenswürdiger Entwicklerteams und Experten](#) für Ihre digitalen Projekte. Wir analysieren Ihre Projekte und verbinden Sie mit dem passenden Anbieter. Möchten Sie erfahren, warum Unternehmen wie Credexia auf uns setzen?

- ▶ **Arbeiten Sie mit den richtigen Experten zusammen.** Dank entsprechender Technologien und unserer langjährigen Erfahrung, stellen wir Ihnen gezielt die für Sie besten Experten zur Verfügung. Wenn Ihnen einer unserer Experten nicht zusagen sollte, steht einem Wechsel nichts im Wege.
- ▶ **Verkürzen Sie die Lieferzeiten.** Unsere Teams stehen Ihnen ab sofort für Ihr Projekt zur Verfügung. Wir weisen Ihnen nur Experten zu, welche die von Ihnen gesetzten Fristen einhalten können.
- ▶ **Kommunizieren Sie direkt mit dem Team,** mit absoluter Transparenz und über den von Ihnen bevorzugten Kanal. Wir haben immer ein offenes Ohr für Sie!
- ▶ **Zahlen Sie einen fairen Preis.** Mit Yeeply zahlen Sie weniger, als wenn Sie das Projekt in-house oder von einer Agentur durchführen lassen würden.

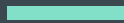


Möchten Sie unsere nächste Erfolgsgeschichte sein? Wir von Yeeply helfen Ihnen dabei, Ihr Projekt zu realisieren.

UNVERBINDLICHES ANGEBOT ANFRAGEN

yeeply

Folgen Sie uns



de.yeeply.com