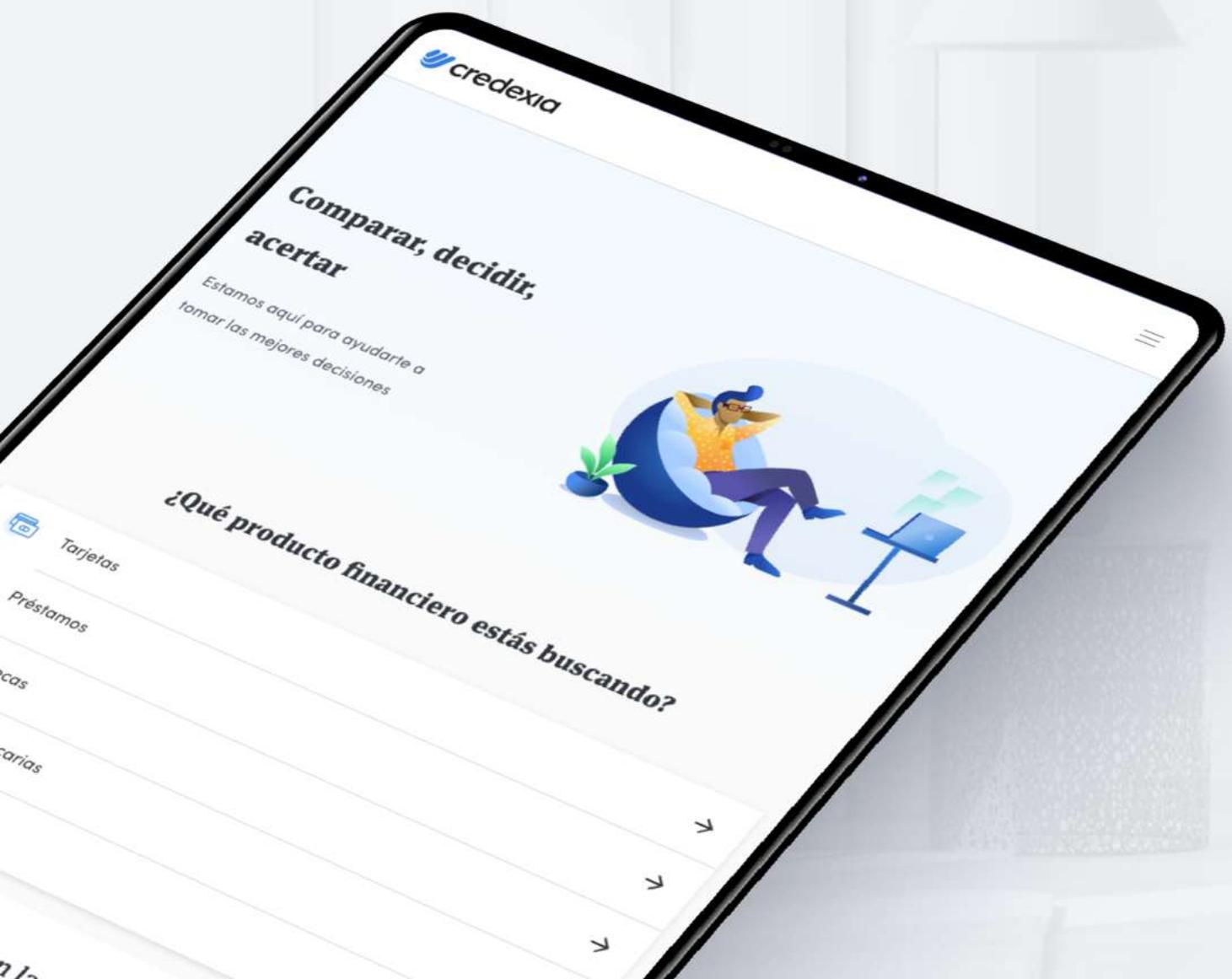


CASO DI SUCCESSO

Sviluppo di un prodotto fintech

yeoply

 credexia



Caso di successo

Sviluppo di un prodotto fintech: Credexia

Struttura:

Introduzione.....	3
Briefing: quali erano i bisogni di Credexia?.....	4
Assegnazione del progetto: i professionisti giusti.....	5
Sviluppo: il progetto step by step.....	6
Consegna: un'altra sfida vinta!.....	9
Yeeply.....	10

Credexia

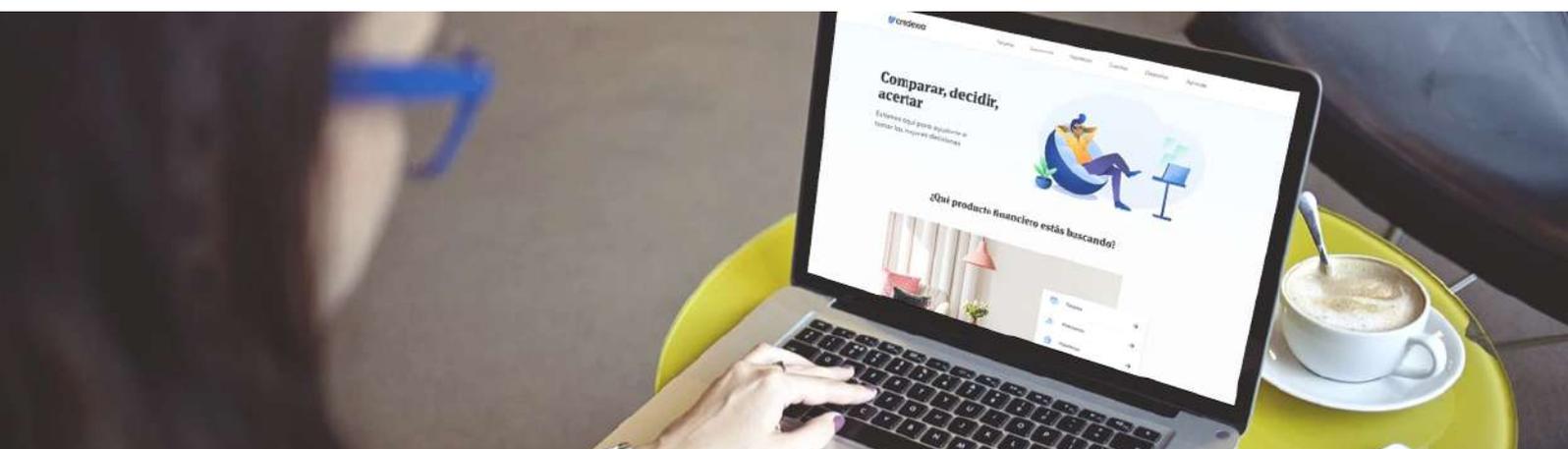
Carte di credito, conti correnti, ipoteche... Prodotti finanziari come questi formano parte della nostra quotidianità ma, **cosa succede quando provi ad informarti?** Non è sempre facile trovare informazioni chiare e le clausole nascoste delle banche possono giocare brutti scherzi.

Da questa mancanza è nata l'idea di creare [Credexia](#), un portale che permette di confrontare, valutare e scegliere la soluzione finanziaria migliore per te. L'obiettivo, era quello di creare un **comparatore con una visione obiettiva** che mostrasse chiaramente le condizioni di ogni servizio e raccomandasse il migliore in base al profilo dell'utente.

Tramite [Yeeply](#), i creatori del progetto, hanno trovato i team digitali che li hanno accompagnati dalla definizione al lancio della piattaforma.

Ti raccontiamo come è stato sviluppato questo progetto!

Credexia ha scelto Yeeply per definire, sviluppare e lanciare un comparatore di prodotti finanziari che aiuta realmente i clienti.



Briefing

Quali erano i bisogni di Credexia?

Il team di **Credexia** aveva una buona idea ma mancavano risorse interne per renderla realtà. Per questo, si sono rivolti a Yeeply per trovare i professionisti adatti a **definire e sviluppare il loro comparatore**.

Dopo le prime conversazioni con i responsabili commerciali di Yeeply, sono stati identificati tre **obiettivi** per il progetto:

- 1. Concludere la definizione dell'idea.** Prima di cominciare a creare un prodotto, è necessaria un'architettura ben definita. Nel caso di Credexia, c'era bisogno dell'appoggio di un team nella fase preliminare allo sviluppo.
- 2. Sviluppare il prodotto e supportarne il lancio.** Una volta definito il prodotto, era necessario non solo trovare un team con le conoscenze tecniche adatte per realizzarlo ma anche un team di marketing che fornisse aiuto per dare visibilità al comparatore.
- 3. Rispettare una deadline molto stretta.** Questo progetto è stato realizzato con una deadline fissa. Per questo, sono stati scelti team con disponibilità immediata e di fiducia per rispettare le tempistiche stabilite da Credexia.



Abbiamo deciso di affidarci a Yeeply perchè ci è piaciuta la facilità d'uso della piattaforma per portare a termine progetti tecnologici adattati alle nostre necessità.



José Luis González
CEO di Credexia

Assegnazione del progetto

I professionisti giusti

Noi di YeePLY abbiamo assegnato a Credexia **tre dei nostri team certificati**, ognuno specializzato in un'area del progetto.

◆ Team di disegno

Per concludere la definizione del progetto, abbiamo assegnato a Credexia un team specializzato in **UX, UI e Design Thinking**. Questa metodologia permette di disegnare prodotti a partire dall'analisi delle necessità e problemi reali dell'utente, per poi elaborare un prototipo che sarà testato.

◆ Team di sviluppo

La sua funzione è stata quella di **ricevere il disegno e programmare** uno strumento che permettesse agli utenti di comparare servizi finanziari. Per assicurare l'agilità del progetto, è stato scelto un team che, già in passato, aveva lavorato con successo insieme al team di disegno.

◆ Team di marketing

Dopo il lancio di Credexia era necessario un team di marketing che si occupasse della **visibilità** del portale e facesse sì che il pubblico target lo trovasse.



Anche tu hai un progetto digitale e cerchi un team che ti aiuti a svilupparlo?

RACCONTACI DI COSA SI TRATTA

Sviluppo

Il progetto step by step

◆ Fase 1: definizione del progetto e prototipo

Il lavoro è cominciato con il team di disegno per definire prima di tutto il prodotto con la metodologia del **Design Thinking**. In questa fase più creativa, sono state organizzate molte riunioni in cui si sono definiti i diversi Buyer Personas (o pubblico target) e sono stati identificati i loro problemi.

L'obiettivo era quello di definire le necessità dei clienti di Credexia e definire un prodotto che si adattasse alle stesse.

Per creare Credexia, sono state combinate le conoscenze del cliente nel settore finanziario, con l'esperienza del team di Yeeply nella definizione di prodotti digitali.

Una volta definito questo primo punto, si è passato al **design UX/UI del prodotto** che si è concluso con la consegna di un **prototipo** della piattaforma. Trattandosi di una marca nuova, lo stesso team si è occupato di disegnare l'identità corporativa di Credexia.

La collaborazione con questo team, durata **7 mesi**, è stata creata con un contratto chiuso a prezzo fisso.



◆ Fase 2: sviluppo della piattaforma

Il team di sviluppo ha ricevuto il disegno, utilizzato come base per programmare la piattaforma. È stata utilizzata la tecnologia di **WordPress**, che ha permesso al team interno di Credexia di avere più controllo sul contenuto della piattaforma. All'interno della stessa, è stato programmato un **template personalizzato** con alcune funzionalità specifiche in **JavaScript**.

La fase di sviluppo è stata completata in **2 mesi** e, anche per questa, è stato utilizzato un contratto chiuso a prezzo fisso.

◆ Fase 3: lancio e visibilità

Dopo il lancio del sito web, Credexia ha collaborato tramite YeePLY con **un'agenzia specializzata in SEO** che si è occupata dei miglioramenti alla struttura on-page e del rendimento. L'obiettivo era quello di aumentare il traffico del portale.

L'agenzia si è anche occupata di implementare strategie di linkbuilding e di redigere i contenuti della web e del blog per **migliorare il posizionamento del sito**.



La nostra esperienza con i team di sviluppo, disegno e SEO di YeePLY è stata eccellente. Senza dubbio, sono un gruppo di persone di talento che ha saputo adattarsi ai valori dell'impresa e comprendere le nostre necessità. È stata decisamente un'ottima.



José Luis González
CEO di Credexia

◆ Fase 4: evoluzione del progetto

I progetti digitali come quello di Credexia sono progetti vivi che continuano ad evolversi anche dopo il lancio. Per questo, tramite YeePLY, la piattaforma continua a collaborare con i team di disegno, sviluppo e marketing tramite **contratti ad ore**.

Questo permette a Credexia di continuare a migliorare il suo prodotto con l'appoggio dei professionisti che l'hanno realizzato, senza la necessità di avere i costi fissi di risorse interne che pesano sul bilancio e **pagando solo per i servizi di cui hanno bisogno** in funzione di contratti ad ore personalizzati.



Solo un 1 % dei professionisti passa il processo di certificazione di YeePLY

SCOPRI COME LI SELEZIONIAMO

Consegna

Un'altra sfida vinta!

In meno di un anno, Credexia è già un **portale totalmente operativo** attraverso cui si possono confrontare i principali prodotti finanziari. Grazie al suo lavoro con Yeeply, la piattaforma è stata attivata nei tempi stabiliti.

Credexia ha collaborato con **team esperti** nelle aree di cui aveva bisogno, in maniera flessibile e senza necessità di investire in nuove risorse. L'esperienza è stata così buona che, attualmente, Credexia continua a lavorare con i professionisti che hanno realizzato il progetto per farlo crescere.



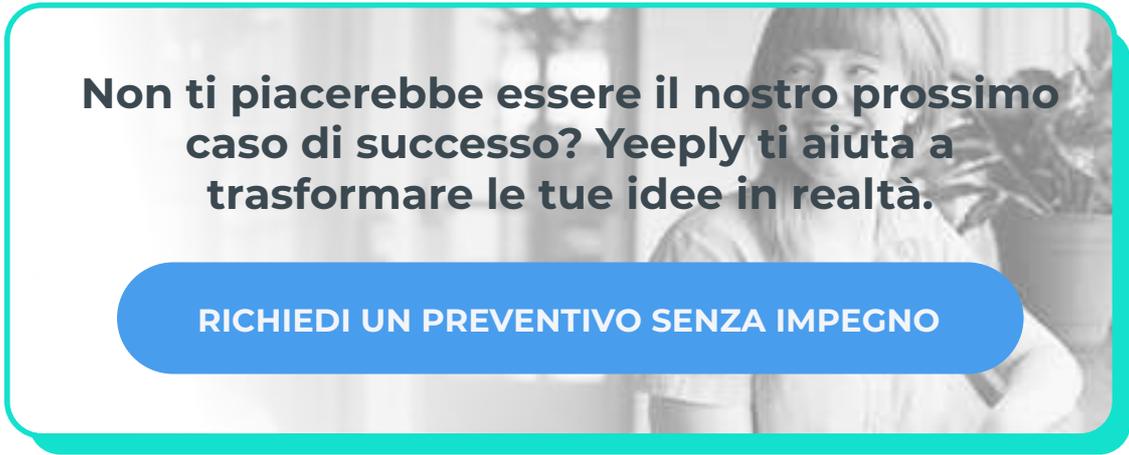
La nostra esperienza con Yeeply è stata ottima. Siamo riusciti ad entrare subito in contatto con un gruppo di esperti, oltre che ad avere una comunicazione costante e risposte rapide.



José Luis González
CEO di Credexia

Siamo la [piattaforma di agenzie e professionisti](#) di fiducia per i tuoi progetti digitali. Analizziamo in modo approfondito ogni singolo dettaglio del tuo progetto, poi ti mettiamo in contatto con il team più adatto alle tue esigenze. Vuoi scoprire perché clienti come Credexia, il campionato di calcio spagnolo, si affidano alla nostra competenza?

- ▶ **Siamo infallibili nell'individuare il professionista più idoneo.** Il matching si basa sulla tecnologia e sull'esperienza. E se, comunque, non fossi del tutto soddisfatto, ti offriamo sempre la possibilità di cambiare team.
- ▶ **Riduciamo i tempi di consegna.** Mettiamo a tua disposizione, immediatamente, il team perfetto per il tuo progetto, professionisti qualificati in grado di garantire il rispetto delle tempistiche prestabilite.
- ▶ **Facilitiamo la comunicazione diretta con il team assegnato.** Con totale trasparenza e attraverso il canale che preferisci. In più, puoi contare su di noi, saremo sempre al tuo fianco!
- ▶ **Offriamo la migliore qualità al giusto prezzo.** Yeeply ti consente di ottenere i migliori risultati a un prezzo inferiore a quello necessario per sviluppare il progetto in-house o attraverso un'agenzia.

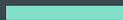


Non ti piacerebbe essere il nostro prossimo caso di successo? Yeeply ti aiuta a trasformare le tue idee in realtà.

RICHIEDI UN PREVENTIVO SENZA IMPEGNO

yeeply

Seguici su:



it.yeeply.com