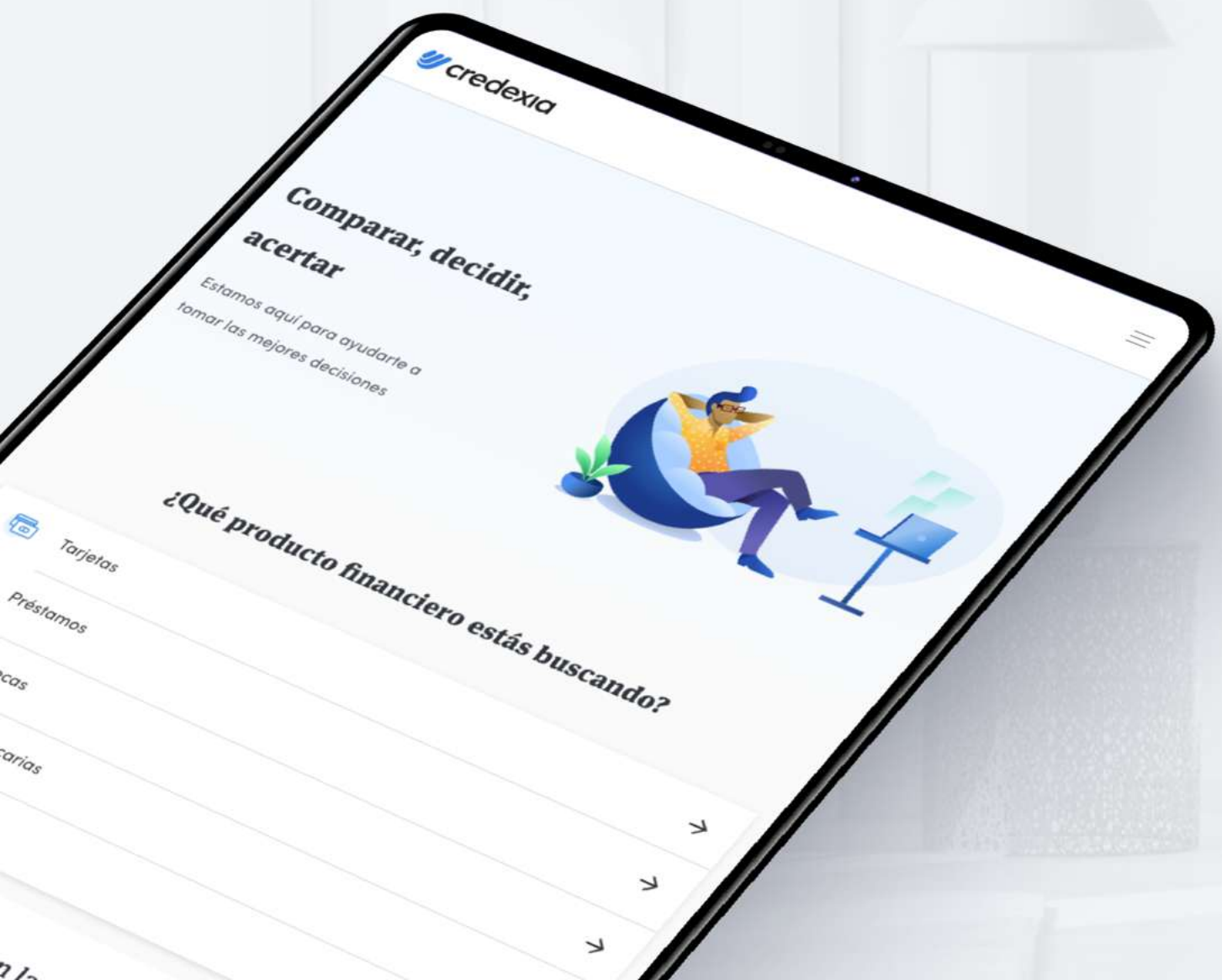


EXEMPLE DE RÉUSSITE

# Développement d'un produit fintech

yeoply

 credexia



## Exemple de réussite

# Développement d'un produit fintech: Credexia

---

## Structure:

Introduction.....	3
Briefing: De quoi avait besoin Credexia ?.....	4
Attribution du projet: Le professionnel adéquat.....	5
Développement: Le projet étape par étape.....	6
Livraison: Défi relevé.....	9
Au sujet de Yeeply.....	10

# Credexia

---

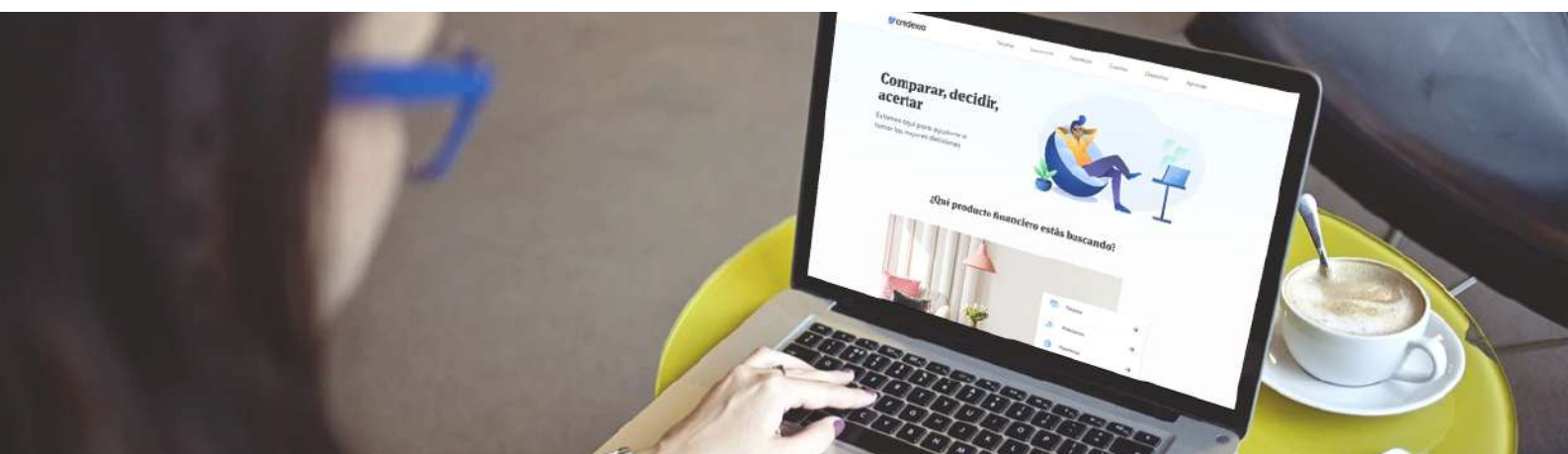
Cartes de crédit, comptes bancaires, prêts hypothécaires... De tels produits financiers sont profondément ancrés dans notre vie quotidienne, **mais que se passe-t-il lorsque vous essayez de recueillir des informations à leur sujet ?** Il n'est pas toujours facile de trouver des données simples et les petits caractères utilisés par les banques ou les entités peuvent s'avérer délicats.

Cette pénurie a naturellement conduit à l'idée de créer [Credexia](#), un portail qui vous permet de comparer, de décider et de trouver le ou les produits financiers qui vous conviennent le mieux. L'objectif était de créer un **comparateur objectif et impartial** qui montre clairement les conditions des produits et donne des conseils en fonction du profil de l'utilisateur.

[Yeeply](#) a mis Credexia en contact avec les équipes de développement digital qui l'ont accompagné tout au long du processus : de la définition de la plateforme à son lancement

**Lisez la suite pour découvrir comment ce projet a été développé !**

*Credexia a misé sur Yeeply pour définir, développer et lancer un comparateur de produits financiers qui aide réellement ses utilisateurs.*



# Briefing

---

## De quoi avait besoin Credexia ?

**Credexia** a eu une bonne idée, mais il lui manquait une équipe interne pour la concrétiser. Par le biais de Yeeply, ils ont cherché à trouver les professionnels pour **définir et développer leur comparateur**.

Après les premières conversations avec les conseillers de Yeeply, **trois défis** pour le projet ont été identifiés.

- 1. Finir de définir l'idée.** Avant de commencer à créer un produit, vous devez disposer d'une architecture bien définie. Dans le cas de Credexia, il a été constaté qu'ils avaient besoin d'une équipe pour les soutenir dans cette phase de pré-développement.
- 2. Développer le produit et soutenir son lancement.** Une fois le produit déjà défini, il fallait trouver une équipe ayant les connaissances techniques nécessaires pour le réaliser et - ce qui est également très important - trouver une équipe de marketing qui le ferait ressortir.
- 3. Respecter un délai strict.** Dans ce projet, nous avons travaillé avec un délai fixe. Nous avons donc cherché du matériel avec une disponibilité immédiate et avec des garanties de respect des délais fixés par Credexia.



*Nous avons décidé de faire confiance à Yeeply parce que nous aimions sa capacité à réaliser des projets technologiques adaptés à nos besoins.*



**José Luis González**  
CEO de Credexia

# Attribution du projet

---

## Le professionnel adéquat

Chez YeePLY, nous avons assigné **trois de nos équipes certifiées** à Credexia, chacune étant spécialisée dans un domaine.

### ◆ Équipe de conception

Pour terminer la définition du projet, Credexia s'est vu confier une équipe spécialisée dans les **UX, UI et Design Thinking**. Cette méthodologie permet de concevoir des produits basés sur l'analyse des besoins réels de l'utilisateur et de ses problèmes pour ensuite élaborer un prototype qui sera testé.

### ◆ Équipe de développement

Sa fonction était de **rassembler la conception et de programmer** un outil qui permettrait aux utilisateurs de comparer les produits financiers. Pour garantir l'agilité du projet, une équipe ayant déjà travaillé avec succès avec l'équipe de conception dans le passé a été choisie.

### ◆ Équipe de marketing

Après le lancement de Credexia, une équipe de marketing a été nécessaire pour travailler sur la **visibilité** du portail et y attirer le bon public.



**Vous avez également un projet digital et vous avez besoin d'une équipe pour le développer ?**

**DITES-NOUS DE QUOI IL S'AGIT**

# Développement

---

## Le projet étape par étape

### ◆ Phase 1 : définition du projet et prototypage

Avec l'équipe de conception, le travail a commencé, tout d'abord, par la définition du produit avec la méthodologie **Design Thinking**. Dans cette phase plus créative, plusieurs réunions ont été organisées pour définir les "Buyer People" (ou public cible) et pour identifier leurs problèmes.

L'objectif était de valider les hypothèses de Credexia sur les besoins des utilisateurs et de définir un produit qui s'y adapte.

*Pour créer Credexia, la connaissance du secteur financier du client a été combinée avec l'expérience de l'équipe Yeeply dans la définition des produits digitaux.*

Une fois cela fait, nous sommes passés **au design du produit UX/UI** qui s'est terminé par la livraison d'un prototype de la plateforme. Comme il s'agissait d'une nouvelle marque, cette même équipe a été chargée de concevoir l'identité visuelle de Credexia.

La collaboration avec cette équipe, d'une durée de **7 mois**, s'est faite à partir d'un contrat fermé avec un budget fixe.



## ◆ Phase 2 : développement de la plateforme

L'équipe de développement a repris la conception pour programmer la plateforme. La technologie **WordPress** a été utilisée, ce qui a permis à l'équipe interne de Credexia d'avoir plus de contrôle sur le contenu de la plateforme. Dans ce cadre, un **modèle personnalisé** a été programmé avec quelques fonctionnalités spécifiques en **JavaScript**.

La phase de développement a été achevée en **2 mois** et nous avons également travaillé à partir d'un contrat fermé avec un budget fixe.

## ◆ Phase 3 : lancement et visibilité

Après le lancement du site web, Credexia a collaboré, par l'intermédiaire de YeePLY, avec une **agence SEO** qui a proposé des améliorations de la structure et de la performance des pages. Leur objectif était d'augmenter le trafic du portail.

Cette agence a également été chargée d'exécuter des stratégies de linkbuilding et de rédiger des textes sur le web et le blog pour **améliorer le positionnement du site**.



*Notre expérience avec les équipes de développement, de design et de référencement de YeePLY a été excellente. Il s'agit sans aucun doute d'un groupe de personnes talentueuses qui ont su s'adapter aux valeurs de l'entreprise et comprendre les besoins que nous avons. Dans l'ensemble, ce fut un bon tandem.*



**José Luis González**  
CEO de Credexia

#### ◆ Phase 4 : évolution du projet

Les projets digitaux comme celui de Credexia sont des projets vivants qui continuent à évoluer après le lancement. C'est pourquoi, à travers YeePLY, la plateforme continue de s'appuyer sur les équipes de design, de développement et de marketing d'un système **d'échange d'heures**.

Cela permet à Credexia de continuer à améliorer son produit avec le soutien des professionnels qui l'ont créé ; sans avoir à ajouter le coût de l'embauche de ressources fixes dans son personnel ; et en **payant les services nécessaires** en fonction des heures de travail consacrées.



**Seulement 1% des professionnels réussissent le processus de certification chez YeePLY**

**VOIR COMMENT NOUS LES SÉLECTIONNONS**



# Livraison

---

## Défi relevé

En moins d'un an, Credexia est déjà devenu un **portail pleinement opérationnel** grâce auquel les principaux produits financiers peuvent être comparés. Grâce à son travail avec Yeeply, la plateforme a été active dans les délais prévus.

Credexia a collaboré avec des **équipes d'experts** dans les domaines dont elle avait besoin, de manière flexible et sans qu'il soit nécessaire d'augmenter son personnel. L'expérience a été si bonne qu'à l'heure actuelle, ces professionnels travaillent encore à faire grandir ce projet.



*Notre expérience avec Yeeply a été très enrichissante. Nous avons réussi à avoir un accès immédiat à un groupe de professionnels spécialisés, en plus d'un retour d'information et d'une communication sans faille.*



**José Luis González**  
CEO at Credexia

## Au sujet de Yeeply

---

Nous sommes la [plateforme d'agences et de professionnels](#) de confiance pour vos projets digitaux. Nous nous chargeons d'analyser votre projet en détail et de vous mettre en relation avec le développeur qui répond le mieux à vos besoins. Vous voulez savoir pourquoi des entreprises comme Credexia nous font confiance ?

- ▶ **Trouver le professionnel adéquat.** Nous le sélectionnons grâce à la technologie et à l'expérience. Si cela ne correspond pas à ce que vous cherchez, vous pouvez toujours changer.
- ▶ **Réduire les délais.** Nous disposons d'équipes immédiatement disponibles pour votre projet. Seules les équipes capables de respecter les délais vous seront recommandées.
- ▶ **Communication directe avec l'équipe.** En toute transparence et par le canal de votre choix. Nous sommes toujours à vos côtés !
- ▶ **Payer un juste prix.** Avec Yeeply, le budget sera inférieur à celui nécessaire pour développer le projet in-house ou avec une agence.

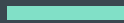


**Vous voulez être notre prochain exemple de réussite ? Yeeply vous aide à y parvenir.**

**DEMANDER VOTRE DEVIS SANS ENGAGEMENT**

# yeeply

Suivez-nous sur :



[fr.yeeply.com](http://fr.yeeply.com)