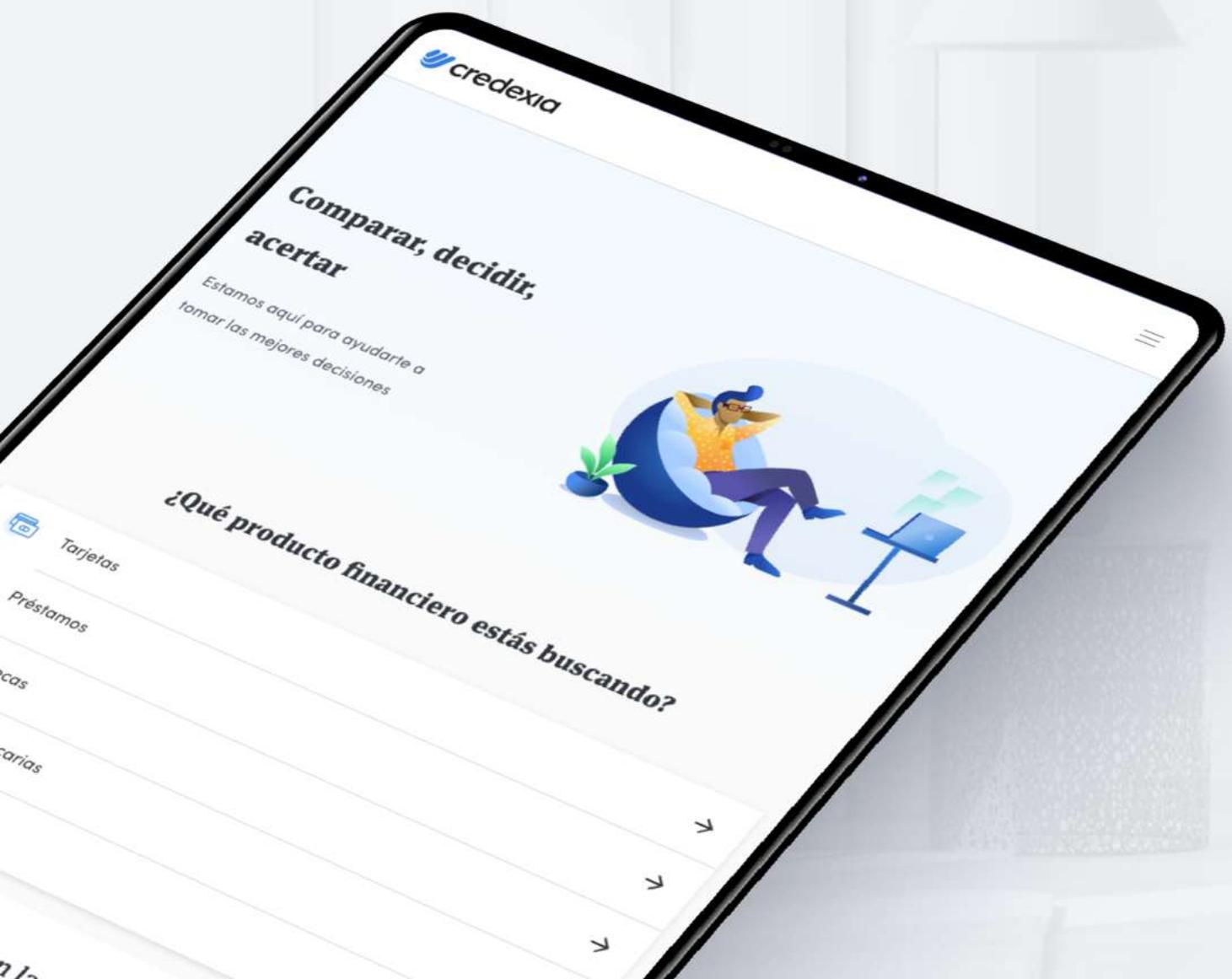


CASO DE ÉXITO

Desarrollo de un producto fintech

yeoply

 credexia



Caso de éxito

Desarrollo de un producto fintech: Credexia

Índice:

Presentación de Credexia y su proyecto	3
Briefing: ¿qué necesitaba Credexia?	4
Asignación del proyecto: el profesional acertado	5
Desarrollo: el proyecto paso a paso	6
Entrega: ¡reto conseguido!	9
Sobre Yeeply	10

Credexia

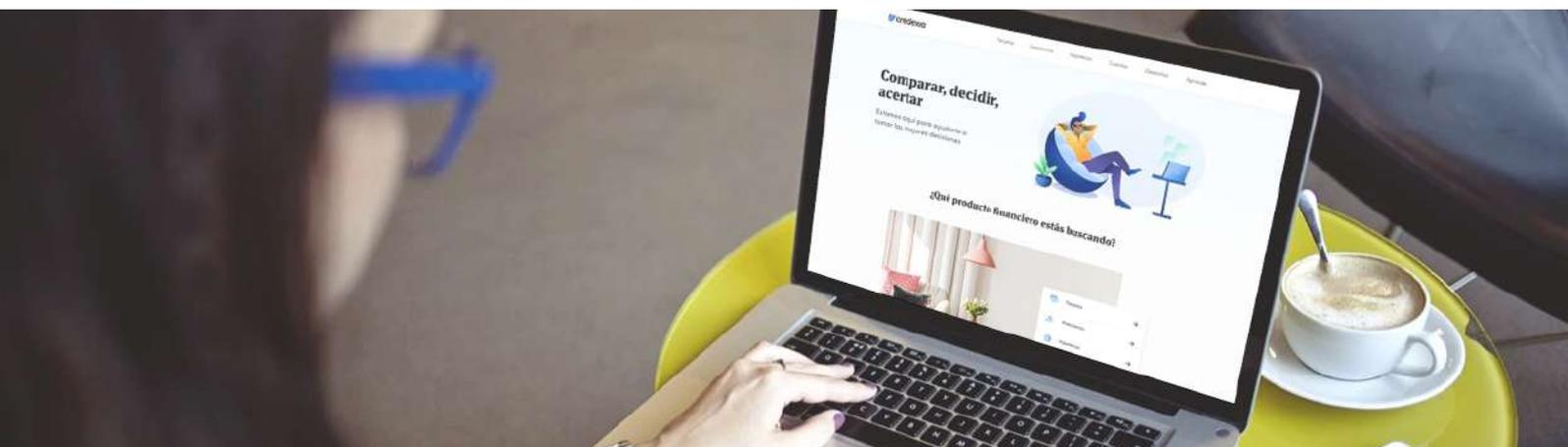
Tarjetas de crédito, cuentas bancarias, hipotecas... Productos financieros como estos forman parte de nuestro día a día pero, **¿qué sucede cuando intentas informarte sobre ellos?** No siempre es fácil encontrar información clara y la letra pequeña de los bancos o entidades puede jugarte una mala pasada.

De esta carencia surgió la idea de crear [Credexia](#), un portal que te permite comparar, decidir y acertar con la elección de productos financieros. Su objetivo era crear un **comparador con una perspectiva objetiva** que mostrara claramente las condiciones y recomendara en función del perfil del usuario.

A través de [Yeeply](#) conectaron con equipos digitales que les acompañaron desde la definición hasta el lanzamiento de la plataforma.

¡Te contamos cómo fue el desarrollo de este proyecto!

Credexia apostó por Yeeply para definir, desarrollar y lanzar un comparador de productos financieros que ayude de verdad a sus usuarios.



Briefing

¿Qué necesitaba Credexia?

En **Credexia** tenían una buena idea pero les faltaba un equipo interno para hacerla realidad. A través de YeePLY buscaron encontrar a los profesionales para **definir y desarrollar su comparador**.

Tras las primeras conversaciones con los asesores de YeePLY, se identificaron tres **retos** para el proyecto.

- 1. Terminar de definir la idea.** Antes de empezar a crear un producto necesitas una arquitectura bien definida. En el caso de Credexia, se identificó que necesitaban un equipo que les apoyara en esta fase previa al desarrollo.
- 2. Desarrollar el producto y apoyar su lanzamiento.** Una vez definido el producto era necesario no solo encontrar a un equipo con los conocimientos técnicos para llevarlo a cabo; sino también a un equipo de marketing que le diera visibilidad.
- 3. Cumplir con un estricto plazo de entrega.** En este proyecto se trabajó con un deadline fijo. Por eso, se buscaron equipos con disponibilidad inmediata y con garantías de cumplir los plazos establecidos por Credexia.



Decidimos confiar en YeePLY porque nos gustó la facilidad que tenía para llevar a cabo proyectos tecnológicos que estuvieran adaptados a nuestras necesidades.



José Luis González
CEO de Credexia

Asignación del proyecto

El profesional acertado

En Yeeply asignamos a Credexia **tres de nuestros equipos certificados**, cada uno de ellos especializado en un área.

◆ Equipo de diseño

Para terminar la definición del proyecto se le asignó a Credexia un equipo especializado en **UX, UI y Design Thinking**. Esta metodología permite diseñar productos a partir del análisis de las necesidades reales del usuario y sus problemas para después elaborar un prototipo que será puesto a prueba.

◆ Equipo de desarrollo

Su función fue **recoger el diseño y programar** una herramienta que permitiera a los usuarios comparar productos financieros. Para asegurar la agilidad del proyecto, se escogió a un equipo que ya había trabajado con éxito en el pasado con el equipo de diseño.

◆ Equipo de marketing

Tras el lanzamiento de Credexia era necesario un equipo de marketing que trabajará la **visibilidad** del portal y consiguiera que el público adecuado llegara al mismo.



¿Tú también tienes un proyecto digital y necesitas un equipo que lo desarrolle?

CUÉNTANOS DE QUÉ SE TRATA

Desarrollo

El proyecto paso a paso

◆ Fase 1: definición del proyecto y prototipado

Con el equipo de diseño se empezó a trabajar, antes que nada, en la definición del producto con metodología de **Design Thinking**. En esta fase más creativa, se concretaron varias reuniones en las que se trabajó la definición de los Buyer Personas (o público objetivo) y la identificación de sus problemas.

El objetivo fue validar las hipótesis de Credexia sobre las necesidades de los usuarios y definir un producto que se adaptara a las mismas.

Para crear Credexia se combinó el conocimiento del cliente del sector financiero con la experiencia del equipo de Yeeply en la definición de productos digitales.

Conseguido esto, se pasó al **diseño UX/UI del producto** que finalizó con la entrega de un **prototipo** de la plataforma. Al tratarse de una marca nueva, este mismo equipo se encargó de diseñar la identidad corporativa de Credexia.

La colaboración con este equipo, con una duración de **7 meses**, se hizo a partir de un contrato cerrado con un presupuesto fijo.



◆ Fase 2: desarrollo de la plataforma

El equipo de desarrollo recogió el diseño para programar la plataforma. Se utilizó la tecnología de **WordPress**, que permitía al equipo interno de Credexia tener más control sobre el contenido de la plataforma. En esta, se programó una **plantilla a medida** con algunas funcionalidades específicas con **JavaScript**.

La fase de desarrollo se completó en **2 meses** y también se trabajó a partir de un contrato cerrado con presupuesto fijo.

◆ Fase 3: lanzamiento y visibilidad

Tras el lanzamiento de la web, Credexia colaboró a través de YeePLY con una **agencia especializada en SEO** que planteó mejoras de la estructura on-page y del rendimiento. Su objetivo era aumentar el tráfico del portal.

Esta agencia se ha encargado también de ejecutar estrategias de linkbuilding y redacción de textos en la web y en el blog para **mejorar el posicionamiento** del sitio.



Nuestra experiencia con los equipos de desarrollo, diseño y SEO de YeePLY ha sido excelente. Sin duda son un grupo de gente con talento que ha sabido adaptarse a los valores de la empresa y comprender las necesidades que teníamos. En definitiva ha sido un buen tándem.



José Luis González
CEO de Credexia

◆ Fase 4: evolución del proyecto

Proyectos digitales como el de Credexia son proyectos vivos que siguen evolucionando después del lanzamiento.

Por eso, a través de YeePLY, la plataforma sigue apoyándose en los equipos de diseño, desarrollo y marketing a partir de un sistema de **bolsa de horas**.

Esto permite a Credexia seguir mejorando su producto con el apoyo de los profesionales que lo crearon; sin la necesidad de sumar el coste de contratación de recursos fijos en su plantilla; y **pagando por los servicios necesarios** en función de las horas de trabajo dedicadas.



Solo un 1 % de los profesionales pasa el proceso de certificación de YeePLY

MIRA CÓMO LES SELECCIONAMOS

Entrega

En menos de un año Credexia es ya un **portal plenamente operativo** a través del cual se pueden comparar los principales productos financieros. Gracias a su trabajo con YeePLY, la plataforma estuvo activa dentro de los plazos establecidos.

Credexia ha colaborado con **equipos expertos** en las áreas en las que necesitaba, de manera flexible y sin necesidad de ampliar su plantilla. La experiencia fue tan buena que, actualmente, estos profesionales siguen trabajando para hacer crecer este proyecto.



Nuestra experiencia con YeePLY ha sido muy buena. Hemos conseguido tener de forma inmediata un grupo de gente especializada además de una respuesta y comunicación constante.



José Luis González
CEO de Credexia

Sobre Yeeply

Somos la [plataforma de agencias y profesionales](#) de confianza para tus proyectos digitales. Nos encargamos de analizar tu proyecto al detalle para después conectarte con el proveedor que mejor se adapta a tus necesidades. ¿Quieres saber por qué empresas como Credexia confían en nosotros?

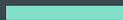
- ▶ **Acierta siempre con el profesional.** Lo seleccionamos gracias a la tecnología y experiencia. Si aun así no te encaja, siempre podrás cambiar.
- ▶ **Acorta los plazos.** Nuestra disponibilidad de equipos para tu proyecto es inmediata y solo te asignaremos a uno capaz de cumplir tus plazos.
- ▶ **Comunícate directamente con el equipo.** Con total transparencia y a través del canal que prefieras. ¡Nosotros también estamos siempre a tu lado!
- ▶ **Paga un precio justo.** Con Yeeply necesitarás un presupuesto menor al necesario para desarrollar el proyecto in-house o con una agencia.

**¿Quieres ser nuestro próximo caso de éxito?
En Yeeply te ayudamos a hacerlo realidad.**

SOLICITA TU PRESUPUESTO

yeeply

Síguenos en:



www.yeeply.com