

ERFOLGSGESCHICHTE

Entwicklung einer spiele-app

yeoply



Erfolgsgeschichte

Entwicklung einer spiele-app LaLiga Fantasy

Inhaltsverzeichnis:

Einführung.....	3
Briefing: Was benötigte LaLiga?.....	4
Zuweisung des Projekts: Der richtige Experte.....	5
Entwicklung: Das Projekt: Schritt für Schritt.....	7
Lieferung: Herausforderung gemeistert.....	9
Über YeePLY.....	10

LaLiga Fantasy

Jede Saison sind Fußballfans auf der ganzen Welt mit ihrem Smartphone an Fantasy-Spiele gebunden, bei denen sie Spieler unter Vertrag nehmen und mit ihren Freunden konkurrieren können. In Spanien spielen Millionen von Leuten Fantasy-Fußball-Spiele, wobei diese Zahl noch lange nicht der Gesamtzahl aller Fans entspricht. LaLiga, die offizielle spanische Fußball-Liga, beschloss das **ultimate Fantasy-Fußball-Spiel** in diesem Land zu entwickeln.

- ▶ Technologisch unübertreffbar
- ▶ Erstklassige Grafiken
- ▶ Das einzige Spiel mit objektivem Leistungsmonitoring in Echtzeit

Das Ergebnis war [LaLiga Fantasy](#). Das Spiel wurde in seiner ersten Saison zum beliebtesten Online-Fußball-Managerspiel in Spanien und wurde **bisher über 2 Millionen Mal heruntergeladen**.

LaLiga setzte bei der Umsetzung dieses Projekts auf [Yeeply](#) als **technologischen Partner**. Bei Yeeply standen LaLiga Teams zur Verfügung, welche auf die für sie erforderlichen Bereiche spezialisiert waren. Dabei konnten sie die Experten flexibel gemäß ihrer spezifischen Anforderungen aktivieren und deaktivieren, was sich auf die Rentabilität des Projekts auswirkte.

Möchten Sie erfahren, wie LaLiga Fantasy geschaffen wurde? **Lesen Sie weiter!**

LaLiga setzte als technologischen Partner auf Yeeply, um auf Unterstützung in spezifischen Bereichen zählen und das Projekt rentabel umsetzen zu können – das offizielle Fußball-Spiel Spaniens wurde geboren



Briefing

Was benötigte LaLiga?

LaLiga benötigte ein **multidisziplinäres Team aus hoch kompetenten IT-Profis** mit umfassenden Fähigkeiten. Die Mitglieder dieses Teams mussten auf verschiedene Bereiche spezialisiert sein (Systeme, Entwicklung, Design, etc.) und zur Verfügung stehen, sobald es das Projekt erforderlich machte. Es war nicht möglich, aus den eigenen Mitarbeitern ein Team mit derartigen Eigenschaften zu bilden.

Das Team musste ein Spiel kreieren können, das mit dem Benutzer interagieren und bedingungslos drei Voraussetzungen erfüllen könnte.

- 1. Hochwertiges Design.** Dies war sowohl in grafischer Hinsicht als auch in puncto Benutzerfreundlichkeit entscheidend. Als Inhaber der offiziellen Rechte musste LaLiga diese Voraussetzung aufgrund seiner Verpflichtung gegenüber den Fans erfüllen.
- 2. Punktestände in Echtzeit.** Ein Fußballspieler erzielt ein Tor, wobei dann die Punktezahl auf der App steigt und sich in den Tausenden von Ligen der Benutzer widerspiegelt. Nur LaLiga kann auf diese Statistiken direkt zugreifen und wollte sie nutzen, um den Benutzern ein spannendes Erlebnis während der Spiele zu bieten.
- 3. Hohem Traffic standhalten.** Mitten in einem Madrid-Barça-Spiel loggen sich Zehntausende von Nutzern ein, um ihren Punktestand zu überprüfen, sobald ein Tor geschossen wird. Und dabei darf die App die Benutzer natürlich nicht im Stich lassen! Die Serverkapazität musste also skalierbar sein.

LaLiga verfügte damit über die erforderlichen Fußballrechte, eine konkrete Gelegenheit und eine klar definierte Idee. Jetzt fehlte nur noch der richtige Partner, um dieses Projekt zu realisieren.

Haben Sie auch ein digitales Projekt und benötigen Sie ein Team, um es zu entwickeln?

ERZÄHLEN SIE UNS, WORUM ES GEHT

Zuweisung des projekts

Die richtigen Experten

Der Erfolg von LaLiga bei der Erstellung dieses Spiels ist auf die spezifische Projektgestaltung, auf das mit der Gestaltung beauftragte Team und auf den für die Umsetzung geeigneten Partner zurückzuführen.

- ◆ Bei Yeeply verbinden wir Projekte mit den besten IT-Profis

LaLiga konnte flexibel, ganz nach Bedarf und den spezifischen Bedürfnissen entsprechend, auf verschiedene Teams zugreifen, welche sämtliche Arbeiten hochwertig und anspruchsgerecht ausführten.

- ◆ Entwicklung der ersten Version

In der ersten Saison wurde ein Minimum Viable Product von LaLiga Fantasy herausgebracht. Es wurde ein Team aus Entwicklern zusammengestellt, die auf Spiele und 3D Unity-Technologie spezialisiert waren und die Interaktivität in den Mittelpunkt stellten. Das Team wurde aufgrund seiner Expertise und seiner umfassenden Erfahrung in der Markteinführung von Spielen auf internationaler Ebene mit sämtlichen Aspekten in Bezug auf Gamification und Serverstruktur beauftragt.



◆ Entwicklung der nächsten Version für die folgenden Saisons

Nach dem Erfolg der ersten Pilotversion ([Erfahren Sie später mehr über das Ergebnis!](#)) setzte LaLiga Fantasy weiterhin auf die unübertreffliche Zusammenarbeit mit YeePLY: Drei Teams, die jeweils auf einen spezifischen Bereich spezialisiert waren, arbeiteten parallel an unterschiedlichen Projekten.

- ▶ **Designteam.** Dieses Team war für den grafischen Bereich, UX und UI, zuständig.
- ▶ **Entwicklungsteam der nativen App.** Der Technologiewandel wurde von den besten Entwicklern durchgeführt, die auch mit der Optimierung der Datenbanken und Server beauftragt wurden.
- ▶ **Webteam.** Dieses Team war damit betraut, die Bereitstellung von Spieler- und Team-Statistiken in Echtzeit zu ermöglichen.

Dank YeePLY konnte LaLiga auf die Kooperation von **IT-Profis in bestimmten Bereichen** frei nach Bedarf setzen und so auf eine **flexible Anzahl von Mitarbeitern** zurückgreifen: Das Team, das LaLiga betreute, umfasste, den jeweiligen Bedürfnissen entsprechend, zwischen 5 und 20 Personen.

Nur 1 % der Experten besteht den Zertifizierungsprozess von YeePLY.

ERFAHREN SIE, WIE WIR UNSERE EXPERTEN AUSWÄHLEN



Entwicklung

Das Projekt: Schritt für Schritt

◆ Erste Version: Das Minimum Viable Product

Die erste Version von LaLiga Fantasy wurde als **3D-Spiel in Unity konzipiert**. Dank dieser Technologie war eine schnelle Entwicklung und Markteinführung möglich: Diese Version sollte zwar nicht die finale darstellen, jedoch so schnell wie möglich getestet werden. Bei YeePLY waren wir auch an der Beratung des Projekts beteiligt, um es bestmöglich umzusetzen.

Die erste Version der Spiele-App erfüllte die Anforderungen von LaLiga, war ein Publikumserfolg und bewies ihre Daseinsberechtigung als Unternehmen.

◆ Zweite Version: Entwicklung einer nativen Version

In der zweiten Saison trat Marca, die meistgelesene Sportzeitung Spaniens, als Partner bei und die Entwicklung des Spiels machte einen gewaltigen Schritt nach vorne. Die Experten von YeePLY arbeiteten mit den folgenden Vorgaben, um eine viel stärker auf den Spieler ausgerichtete App zu kreieren:

- ▶ **Funktionale Definition auf sehr hoher Ebene.** Jeder Bildschirm der App wurde als Teil eines globalen Ansatzes für das Projekt definiert. Für jeden Bildschirm wurden die einzelnen Funktionen Punkt für Punkt festgelegt, damit die Experten aus den Bereichen Grafikdesign und Benutzerfreundlichkeit ihre Arbeit besser verrichten konnten. Wochenlang wurde nicht eine Zeile des Codes geändert!



- ▶ **Evolutionäres Design.** Den Experten war von Anfang an klar, dass es sich um ein lebendiges Projekt handelte, das für Änderungen, Anpassungen und Verbesserungen offen sein musste. Alle zwei Wochen schlug LaLiga neue Funktionen und Ergänzungen vor, die dann von den Fachleuten umgesetzt wurden.
- ▶ **Unit-Tests.** Die Benutzer sind sehr anspruchsvoll und eine Marke wie LaLiga kann ihren Ruf nicht aufs Spiel setzen. Vor dem Hochladen von Aktualisierungen wurden die neuen Versionen umfangreich getestet, um mögliche Fehler vorab zu beseitigen.
- ▶ **Service-Level-Agreements (SLA).** Die Spiele finden am Wochenende und unter der Woche abends statt. Mithilfe eines Systems, das einen kontinuierlichen Service garantieren sollte, wurde vereinbart, wie viele IT-Profis auf Abruf zu welchen Uhrzeiten verfügbar sein und innerhalb einer festgelegten Reaktionszeit reagieren sollten.
- ▶ **Konstante Kommunikation.** Wir verstehen unter einem "Projekt", dass zwischen Experten und Kunden eine direkte Kommunikation besteht. In diesem Fall setzte LaLiga tägliche und wöchentliche Meetings an, um die Blockierung von Aufgaben zu vermeiden.

Die Experten von Yeeply passten sich den Bedürfnissen von LaLiga vollständig an. Lesen Sie weiter, um mehr über das Ergebnis zu erfahren!

[Nutzen Sie unseren Preiskalkulator, um einen ungefähren Preis für Ihr Projekt zu erhalten. Ganz unverbindlich!](#)



Lieferung

Herausforderung gemeistert

LaLiga Fantasy gelang es bereits mit seiner ersten Version den Rest der Manager-Spiele von der Bildfläche zu verdrängen und in Spanien zum beliebtesten Fantasy-Fußball-Spiel zu avancieren. Die App wurde den drei Vorgaben des Kunden gerecht: einwandfreies Design, Anzeige von Punktständen in Echtzeit und fortschrittliche Technologie.

Der Erfolg war so groß, dass Marca in der zweiten Saison beschloss, sein Spiel mit dem von LaLiga zusammenzuführen und dem Unternehmen als Partner beizutreten, woraus **LaLiga Fantasy Marca** hervorging.

- ▶ In der **ersten Saison** wurde LaLiga Fantasy **mehr als eine halbe Million Male heruntergeladen** und von über zwölftausend aktiven Nutzern pro Monat verwendet.
- ▶ In der **zweiten Saison** wurde LaLiga Fantasy **eineinhalb Millionen Male heruntergeladen** und erreichte eine Million aktive Benutzer.

Diese App stellt auch für YeePLY einen großartigen Erfolg dar! In diesem Prozess hat sich YeePLY als technologischer Partner bei Großprojekten bewährt.

- ▶ **Zusammenarbeit mit Teams unterschiedlicher Fachgebiete**, um die Exzellenz in jedem Bereich zu erhöhen und von der Möglichkeit zu profitieren, IT-Profis nach Bedarf einsetzen zu können.
- ▶ **Flexible Bereitstellung von Experten**, ganz nach den Bedürfnissen des Kunden. Die Markteinführung muss nicht von denselben Leuten wie die Wartung/Pflege übernommen werden.
- ▶ **Begleitung bei der Konzeption und Entwicklung des Projekts** von Anfang bis Ende.

*LaLiga ist nur eine der Marken, die sich für YeePLY entschieden haben.
Hier können Sie mehr über YeePLYs Erfolge erfahren!*

Über Yeeply

Wir sind die [Plattform vertrauenswürdiger Entwicklerteams und Experten](#) für Ihre digitalen Projekte. Wir analysieren Ihre Projekte und verbinden Sie mit dem passenden Anbieter. Möchten Sie erfahren, warum Unternehmen wie LaLiga auf uns setzen?

- ▶ **Arbeiten Sie mit den richtigen Experten zusammen.** Dank entsprechender Technologien und unserer langjährigen Erfahrung, stellen wir Ihnen gezielt die für Sie besten Experten zur Verfügung. Wenn Ihnen einer unserer Experten nicht zusagen sollte, steht einem Wechsel nichts im Wege.
- ▶ **Verkürzen Sie die Lieferzeiten.** Unsere Teams stehen Ihnen ab sofort für Ihr Projekt zur Verfügung. Wir weisen Ihnen nur Experten zu, welche die von Ihnen gesetzten Fristen einhalten können.
- ▶ **Kommunizieren Sie direkt mit dem Team,** mit absoluter Transparenz und über den von Ihnen bevorzugten Kanal. Wir haben immer ein offenes Ohr für Sie!
- ▶ **Zahlen Sie einen fairen Preis.** Mit Yeeply zahlen Sie weniger, als wenn Sie das Projekt in-house oder von einer Agentur durchführen lassen würden.

Möchten Sie unsere nächste Erfolgsgeschichte sein? Wir von Yeeply helfen Ihnen dabei, Ihr Projekt zu realisieren.

UNVERBINDLICHES ANGEBOT ANFRAGEN

yeeply

Folgen Sie uns



de.yeeply.com