

EXEMPLE DE RÉUSSITE

# Développement d'un jeu app

yeoply



Exemple de réussite

## Développement d'un jeu app LaLiga Fantasy

---

### Structure :

Introduction.....	3
Briefing : De quoi LaLiga avait-elle besoin ?.....	4
Attribution du projet : Le professionnel adéquat.....	5
Développement : Le projet étape par étape.....	7
Livraison : Défi relevé.....	9
Au sujet de YeePLY.....	10

# LaLiga Fantasy

---

Chaque saison, les fans de football du monde entier sont connectés à leurs smartphones à des jeux virtuels, où ils peuvent jouer avec des joueurs et rivaliser avec leurs amis. Les jeux fantasy de football totalisent des millions de joueurs en Espagne, mais ils ne sont pas tous à la hauteur de cette passion. LaLiga a décidé de créer le **jeu officiel pour le football en Espagne**.

- ▶ Une technologie inégalable
- ▶ Avec des graphismes de grande qualité
- ▶ Le seul à disposer d'un système de score objectif en temps réel

Le résultat est la [LaLiga Fantasy](#), qui, dès sa première saison, est devenu leader des jeux manager de football en Espagne et qui compte actuellement **plus de deux millions de téléchargements**.

LaLiga a choisi [YeePLY](#) comme **partenaire technologique** pour faire de ce projet une réalité. Chez YeePLY, ils ont trouvé des équipes spécialisées dans les différents domaines dont ils avaient besoin et la flexibilité pour activer et désactiver les équipes de professionnels selon leurs besoins, ce qui a eu un impact sur la rentabilité du projet.

Voulez-vous savoir comment le jeu LaLiga Fantasy a été créé ? **Continuez à lire !**

*LaLiga a choisi YeePLY comme partenaire technologique pour trouver des équipes spécialisées dans les différents domaines dont ils avaient besoin et pour rentabiliser son projet : le jeu officiel du football en Espagne*



# Briefing

---

## De quoi LaLiga avait-elle besoin ?

LaLiga avait besoin d'une équipe multidisciplinaire de professionnels de grande qualité, mais elle avait aussi besoin d'une grande flexibilité. Les professionnels de cette équipe devaient être spécialisés dans différents domaines (systèmes, développement, conception...) et être disponibles lorsque le projet l'exigeait. Il était impossible pour eux d'avoir une équipe avec ces caractéristiques dans leurs effectifs.

Cette équipe devait être capable de créer un jeu qui interagit avec l'utilisateur et qui remplit trois conditions non-négociables.

- 1. Conception de très grande qualité.** Au niveau graphique et au niveau de l'utilisabilité. En tant que propriétaire des droits officiels, ce point était une obligation envers les supporters.
- 2. Scores en temps réel.** Un footballeur marque un but et, presque instantanément, le score de celui-ci augmente dans l'application et il y a des mouvements dans les milliers de ligues des utilisateurs. Seule LaLiga a accès à ces statistiques en direct et elle souhaitait les utiliser pour que les utilisateurs restent accros pendant les matchs.
- 3. Résistant à la surcharge.** En plein match Madrid-Barça, des dizaines de milliers d'utilisateurs se connectent dans la seconde qui suit le marquage d'un but pour vérifier leurs scores... et l'application ne peut pas avoir de ratés ! L'évolutivité de la capacité des serveurs est donc essentielle.

Avec cela, LaLiga avait les droits du football, une opportunité localisée et une idée très précise. Il ne manquait plus qu'un partner pour faire de ce projet une réalité.

**Vous avez également un projet numérique  
et vous avez besoin d'une équipe pour le  
développer ?**

**DITES-NOUS DE QUOI IL S'AGIT**

# Attribution du projet

---

## Le professionnel adéquat

Le succès de LaLiga, lors de la création de ce jeu, réside dans les démarches entreprises pour le développer, dans les professionnels qui l'ont créé et dans le choix du partenaire adéquat pour y parvenir.

- ◆ Chez YeePLY, nous mettons en relation les projets avec les meilleurs professionnels certifiés

LaLiga a eu accès, d'une manière totalement polyvalente et élastique, à différentes équipes qui ont été assignées en fonction de leurs besoins et qui ont toujours travaillé avec un niveau de qualité élevé.

- ◆ Développement de la première version

Pour la première saison, un produit de LaLiga Fantasy correspondant au minimum viable a été préparé. Une **équipe de développeurs spécialisés dans les jeux et la technologie 3D Unity**, très axée sur l'interaction avec le jeu, a été choisie. L'équipe était experte dans le domaine des jeux et de la structure des serveurs et possédait une vaste expérience dans le lancement de jeux à l'échelle internationale.



## ◆ Développement de la version pour les saisons suivantes

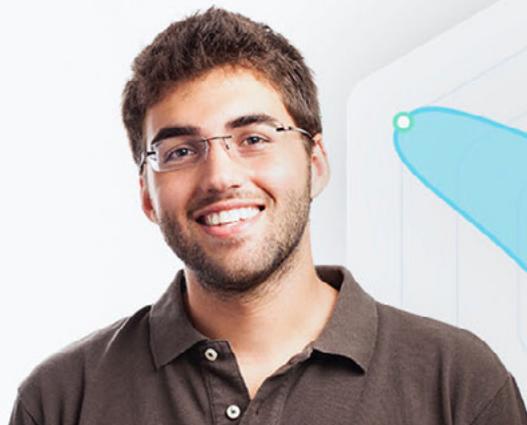
Après le succès du premier projet pilote ([nous vous parlerons des résultats plus tard !](#)), le pari sur le jeu LaLiga Fantasy était beaucoup plus grand et, par l'intermédiaire de YeePLY, le client a travaillé avec trois équipes en parallèle, chacune spécialisée dans un domaine particulier.

- ▶ **Équipe de conception.** Elle était chargée de la partie graphique, UX et UI.
- ▶ **Équipe de développement d'application native.** Le changement de technologie a été confié aux meilleurs, qui se sont également chargés de l'optimisation des bases de données et des serveurs.
- ▶ **Équipe web.** Responsable de la partie des statistiques des joueurs et des équipes en temps réel.

Grâce à YeePLY, LaLiga a pu travailler avec des **spécialistes de chaque domaine** au besoin ; et travailler avec des **ressources humaines flexibles**, avec des effectifs qui sont passés de 5 à 20 personnes en fonction de leurs besoins.

**Seulement 1% des professionnels passent avec succès le processus de certification de YeePLY**

**VOYEZ COMMENT NOUS LES SÉLECTIONNONS**



# Développement

## Le projet étape par étape

### ◆ Première version : produit minimum viable

Pour la première version de LaLiga Fantasy, **le jeu a été conceptualisé avec Unity 3D**, une technologie qui a permis un développement et une sortie rapide : cette version n'étant pas la version définitive, il était surtout important de la tester. Yeeply s'implique et participe à la consultation du projet afin de lui donner forme.

La première version correspondait aux exigences de LaLiga. De plus, elle a reçu l'approbation du public et a démontré sa validité en tant qu'entreprise.

### ◆ Deuxième version : développement en natif

Au cours de la deuxième saison, **Marca**, le journal sportif le plus lu en Espagne, est devenu partenaire et l'accent a été mis davantage sur le jeu. Les professionnels de Yeeply ont travaillé sous les prémisses suivantes pour développer une application beaucoup plus centrée sur le joueur.

- ▶ **Définition fonctionnelle de très haut niveau.** Chaque écran de l'application a été défini dans une logique globale du projet. Pour chacun d'entre eux, chaque fonctionnalité a été définie point par point afin que les professionnels du design graphique et de l'utilisabilité puissent faire le meilleur travail possible. Pendant des semaines, aucune ligne de code n'a été touchée !



- ▶ **Design évolutif.** Dès le début, les professionnels ont compris qu'il s'agissait d'un projet vivant, ouvert aux changements, aux adaptations et aux améliorations. Toutes les deux semaines, LaLiga présentait de nouvelles fonctionnalités et incorporations que les professionnels ont ensuite concrétisées.
- ▶ **Tests unitaires.** L'utilisateur est très exigeant et une marque telle que LaLiga ne peut pas prendre de risque. Par conséquent, avant de télécharger toute mise à jour, des tests approfondis ont été effectués afin d'éliminer d'éventuels bugs.
- ▶ **Accords de niveau de service (SLA).** Les matchs ont lieu le week-end, et les soirs durant la semaine. Grâce à un système de service de garantie, ils ont déterminé combien de professionnels devraient être disponibles, à quelle heure et le temps de réaction prévu.
- ▶ **Communication constante.** Nous ne concevons pas de projet sans une communication directe entre le professionnel et le client. Dans ce cas, LaLiga a établi des réunions quotidiennes et hebdomadaires pour éviter que les tâches ne soient bloquées.

Les professionnels de YeePLY se sont complètement adaptés aux besoins de LaLiga. Continuez à lire pour voir les résultats !

*Utilisez notre calculatrice pour obtenir un prix approximatif de votre projet. Sans engagement de votre part !*



# Livraison

---

## Défi relevé

Dès la première version, LaLiga Fantasy a réussi à déloger le reste des jeux de managers et est devenue **leader des jeux fantasy de football sur le marché espagnol**. L'application répondait aux trois exigences du client : une conception impeccable, un score en temps réel et une puissance technologique.

Le succès a été tel, qu'au cours de la deuxième saison, Marca a décidé de fusionner son jeu avec celui de LaLiga et devenir partenaire du jeu qui s'appelle dorénavant **LaLiga Fantasy Marca**.

- ▶ Pendant la **première saison**, LaLiga Fantasy a enregistré **plus d'un demi-million de téléchargements** et plus de deux cent mille utilisateurs actifs par mois.
- ▶ Pendant la **deuxième saison**, LaLiga Fantasy Marca a atteint le **million et demi de téléchargements** et près d'un million d'utilisateurs actifs.

Cette application est également un grand succès pour YeePLY ! Dans ce processus, nous avons triomphé en tant que partenaire technologique pour de grands projets.

- ▶ **Combinaison d'équipes avec différentes spécialisations** pour garantir l'excellence dans chaque domaine et la possibilité de les activer ou de les désactiver.
- ▶ **Flexibilité dans la disponibilité des ressources humaines**, adaptée aux besoins du client : les mêmes personnes ne peuvent pas se charger à la fois du lancement et de la maintenance !
- ▶ **Accompagnement lors de la conception et le développement du projet**, du début jusqu'à la fin.

*LaLiga est une marque parmi tant d'autres qui a fait confiance à YeePLY.  
Voici d'autres exemples de réussite !*

## Au sujet de Yeeply

---

Nous sommes la [plate-forme d'agences et de professionnels](#) de confiance pour vos projets numériques. Nous nous chargeons d'analyser votre projet en détail et de vous mettre en relation avec le développeur qui répond le mieux à vos besoins. Vous voulez savoir pourquoi des entreprises comme LaLiga nous font confiance ?

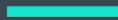
- ▶ **Trouver le professionnel adéquat.** Nous le sélectionnons grâce à la technologie et à l'expérience. Si cela ne correspond pas à ce que vous cherchez, vous pouvez toujours changer.
- ▶ **Réduire les délais.** Nous disposons d'équipes immédiatement disponibles pour votre projet. Seules les équipes capables de respecter les délais vous seront recommandées.
- ▶ **Communication directe avec l'équipe.** En toute transparence et par le canal de votre choix. Nous sommes toujours à vos côtés !
- ▶ **Payer un prix juste.** Avec Yeeply, le budget sera inférieur à celui nécessaire pour développer le projet in-house ou avec une agence.

**Vous voulez être notre prochain exemple de réussite ? Yeeply vous aide à y parvenir.**

**DEMANDER VOTRE DEVIS SANS ENGAGEMENT**

# yeeply

Suivez-nous sur :



[fr.yeeply.com](http://fr.yeeply.com)