

La guía definitiva para crear la app de tu empresa

yeoply



Índice:

| | |
|--|-----------|
| 1. ¿Cómo crear una app para tu negocio? | |
| Preguntas frecuentes | 4 |
| ¿Por dónde empiezo? | 4 |
| ¿Cuánto cuesta? | 5 |
| ¿Qué tecnología es mejor para mi proyecto? | 6 |
| ¿Qué experiencia tiene el equipo en proyectos como el mío? | 6 |
| ¿De quién es la propiedad intelectual? | 6 |
| ¿Y si surgen problemas? | 7 |
| 2. Paso a paso para la creación de una aplicación | 8 |
| Paso 1: Define tu idea | 9 |
| Paso 2: Elige tu público objetivo | 9 |
| Paso 3: El objetivo de tu app | 9 |
| Paso 4: Estrategia de monetización | 10 |
| Paso 5: Preparar un boceto | 10 |
| Paso 6 : El desarrollo | 11 |
| Paso 7: El lanzamiento | 12 |
| 3. Cómo desarrollar según tu sistema operativo | 13 |
| Desarrollar tu app en Android | 13 |
| Desarrollar tu app en iOS | 15 |
| Otros sistemas operativos | 17 |
| 4. Cómo encontrar y contratar a tu equipo de desarrollo | 18 |
| Freelancers | 18 |
| Referencias personales | 18 |
| Google | 19 |
| Agencias | 19 |
| Un marketplace como YeePLY | 19 |
| 5. Por qué con YeePLY | 21 |
| Profesionales validados | 21 |
| Experiencia en diferentes tipos de proyectos | 21 |
| Precio sin sorpresas | 21 |
| Confidencialidad | 22 |
| Garantía | 23 |

La guía definitiva para crear la app de tu empresa

Hasta hace unos años, el uso de los smartphones estaba restringido a ciertas edades. Pero hoy en día, se han convertido en **imprescindibles para todos**: jóvenes, adultos y mayores.

Tus clientes usan apps a diario y quieres que la tuya sea una de ellas. ¡Buena decisión!

Estás a punto de iniciar un camino que puede parecer complejo a primera vista. Sin embargo, **si te rodeas de un buen equipo, el éxito está asegurado.**

Pero desde que tienes la idea, hasta que la app está disponible para descargar, hay todo un proceso que debes conocer.

Es normal que tengas dudas. Para que puedas ordenar tus ideas, tienes ante ti esta **guía para crear la app de tu empresa.**

1. ¿Cómo crear una app para tu negocio? Preguntas frecuentes

Queremos responder a tus preguntas y que este ebook te sirva de orientación para llevar adelante tu proyecto. ¿Estás preparado? ¡Arrancamos!

¿Por dónde empiezo?

Como cualquier otra cosa, **todo comienza con una idea**. Para poder plantear tu proyecto de aplicación, debes responder a una necesidad de tus clientes: facilitar las gestiones con tu empresa, prestar ayuda, vender tus productos...

¡Pueden ser muchas cosas! Incluso puede tratarse de una idea novedosa que todavía no está en el mercado.

Pero siempre, antes de plantear la aplicación, **debes tener claro si esta encaja con tu negocio** y si se ajusta a lo que necesitan o demandan los clientes.

Esto es fundamental porque si tu app no **responde a una necesidad real** o ya existen opciones similares en el mercado, será muy difícil que tus clientes descarguen y utilicen la app.

Piénsalo, seguro que tienes decenas de apps en el móvil. Pero, **¿cuántas utilizas realmente a diario?** Ese es el quid de la cuestión.

Dedica tiempo a estudiar tu mercado y a definir muy bien la idea. Es la base de un buen proyecto. Si tienes dudas para saber cómo llevar a cabo tu app, más adelante encontrarás los pasos para crear tu app.

Quizás te interese este artículo:
[Los 6 errores más comunes a evitar al crear una app para tu negocio](#)

¿Cuánto cuesta?

Depende. Sí, sabemos que a primera vista no parece de mucha ayuda. Pero es totalmente cierto, porque **el precio depende de muchos factores** y preguntas que deberás hacerte antes de iniciar tu app.

¿Prefieres un equilibrio entre calidad y precio? Tal vez tengas un gran presupuesto y quieras que la calidad sea la mejor posible.

O puede que **necesites que tu app cumpla una única función** y que sea una app sencilla, aunque el diseño o las funcionalidades no sean las más atractivas...

Cada proyecto es un mundo y, para poder presupuestar tu app, también deberás tener en cuenta:

- ▶ El **sistema operativo** al que se dirija,
- ▶ si buscas un **diseño** a medida o que copie el de tu web,
- ▶ si los usuarios tendrán que loguearse o simplemente descargarla para utilizarla, etc.

Para que puedas hacerte una idea, en Yeeply hemos preparado una **herramienta orientativa sobre el coste que puede tener la app**.

[Calcula cuánto costaría tu app móvil sin compromiso](#)



¿Qué tecnología es mejor para mi proyecto?

La elección vendrá condicionada por varios factores, según el tipo de proyecto que desees. Con Yeeply no importa que no tengas **experiencia o conocimientos en el mundo IT**.

Siempre tendrás **asesoramiento personalizado** para que entiendas y conozcas todas las opciones disponibles y puedas tomar una decisión con toda la información sobre la mesa.

¿Qué experiencia tiene el equipo en proyectos como el mío?

En Yeeply, todos los profesionales que trabajan con nosotros tienen una **trayectoria validada**. Cada uno está especializado en un tipo de proyecto, de diferentes presupuestos y envergaduras, tecnologías...

Por ello, siempre habrá varios equipos con experiencia contrastada en proyectos similares al que quieras materializar. Podemos ofrecerte **casos de éxito y ejemplos de otros desarrollos** para que tengas la certeza de que es el mejor equipo que podrías haber escogido.

¿De quién es la propiedad intelectual?

La propiedad intelectual **siempre te corresponde como cliente**. Por eso te haremos entrega al finalizar el proyecto del código fuente.

En **algún caso y de manera excepcional**, puede ocurrir que una parte del código fuera reutilizado por el profesional para optimizar los costes de un proyecto.

Si se diera el caso, esas condiciones especiales de explotación compartida del código se te notificarán antes de firmar el nuevo proyecto. **Tú tendrás siempre la última palabra**.

La propiedad intelectual siempre te corresponde como cliente, por eso te haremos entrega del código de fuente de tu proyecto cuando finalice

¿Y si surgen problemas?

Desde Yeeply siempre **estaremos siguiendo contigo el desarrollo del proyecto**, por lo que intentaremos minimizar los problemas en caso de que surgiera cualquier contratiempo.

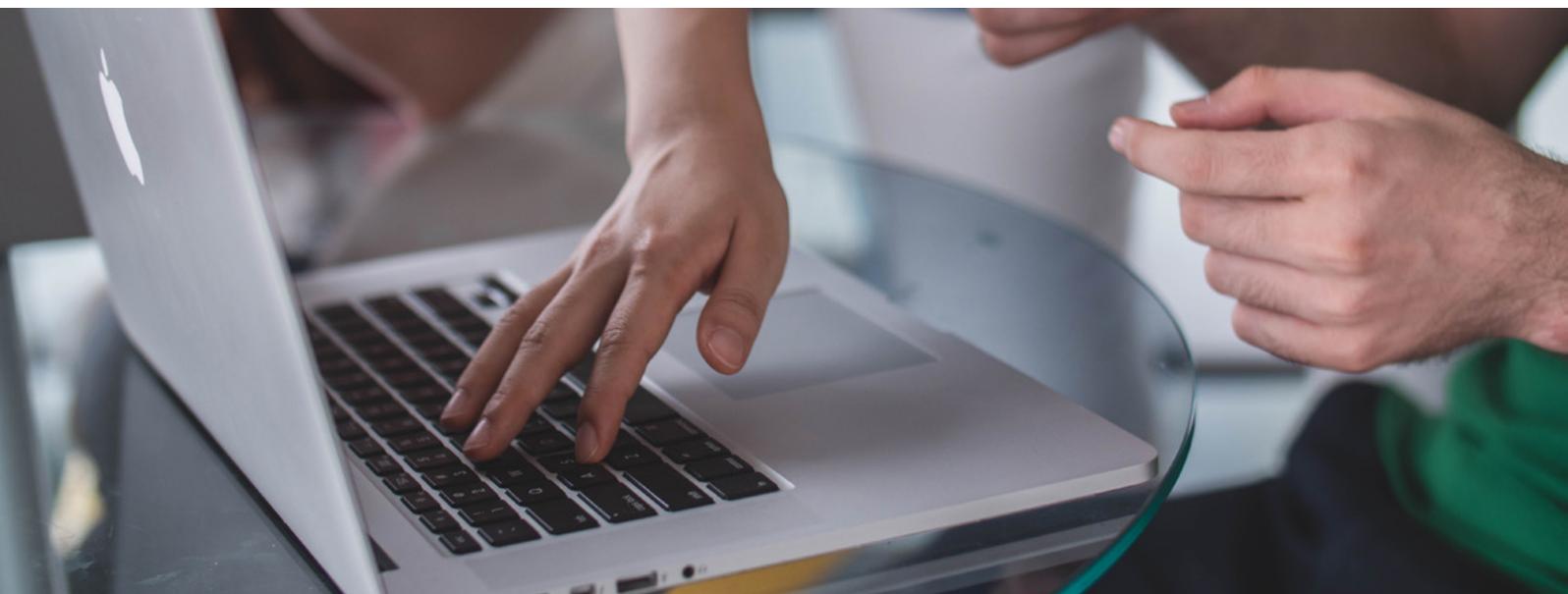
Para tu seguridad, nos encargamos de solucionar cualquier imprevisto con el proveedor, para que se termine el proyecto, **manteniendo la calidad y los requisitos** establecidos en la fase de creación.



¿Preparado para comenzar tu app de la mejor manera y con el mejor equipo?

¡Cuéntanos tu proyecto y te encontramos la solución!

Comienza ahora

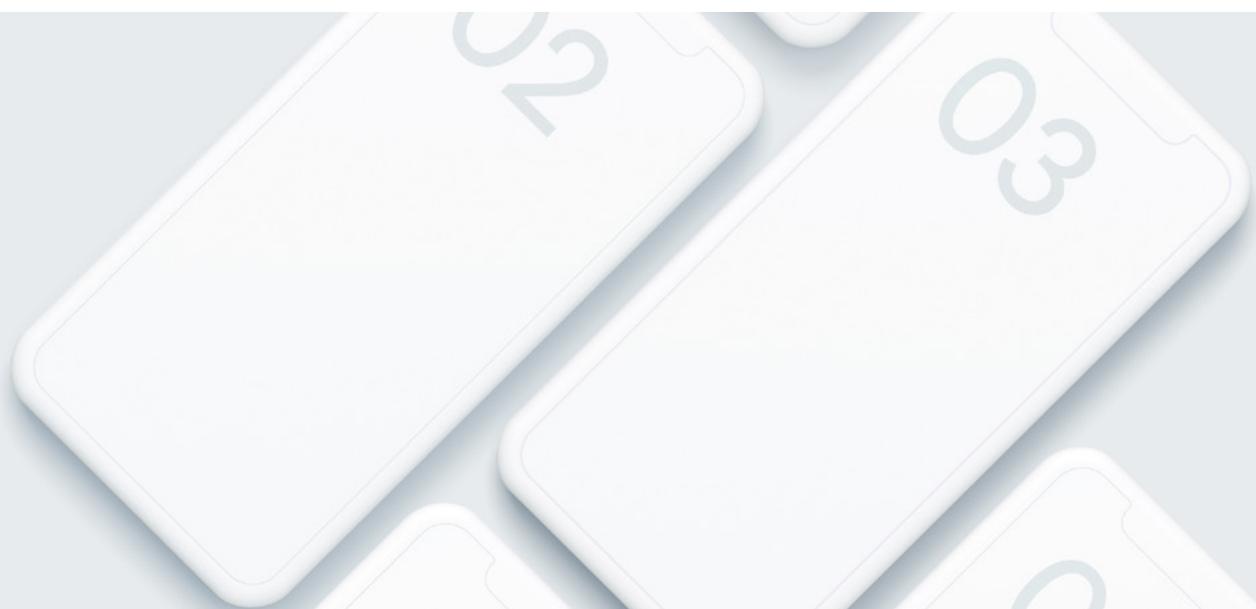


2. Paso a paso para la creación de una aplicación

Si estás leyendo esta guía es porque tienes una idea en la cabeza que quieres convertir en app.

Puede ser una **nueva línea de negocio para tu empresa**, un canal nuevo de venta, un videojuego o tal vez un servicio que aún no está inventado... ¡Deja volar tu imaginación!

Sin embargo, si algo tienen en común todos estos tipos de apps, es la necesidad de una **planificación previa al proceso de desarrollo** de la aplicación. Antes de que los desarrolladores puedan ponerse manos a la obra, debes definir algunos aspectos para que la fase de desarrollo vaya sobre ruedas. Vamos a verlos.



Paso 1: Define tu idea

Para llevar adelante el proyecto, **es muy importante definir bien la idea**. ¿Qué quieres que haga? ¿Es una [tienda online](#)? ¿Un canal de atención al cliente? ¿La versión móvil de un servicio en la nube?

La respuesta a esta pregunta determinará qué tipo de tecnología y de profesionales necesitas para llevarla a cabo, el presupuesto y el tiempo necesario para desarrollarla.

*¿Quieres saber cómo definir tu proyecto de aplicación móvil?
¡Descúbrelo en este artículo!*

Paso 2: Elige tu público objetivo

Como en cualquier negocio, debes conocer bien cuál es tu target. Para que te hagas una idea, si tu app se dirige a mayores, **tal vez sean necesarios ajustes extra de usabilidad**, la posibilidad de aumentar el tamaño de letra o simplificar el diseño.

Es tan solo un ejemplo, pero es básico para conseguir que tu app no solo funcione bien y ofrezca una buena **experiencia de usuario**, sino que sea descargada y se siga utilizando.

Tener claro cuál es tu público **implica decisiones en el planteamiento de la app**, en el [diseño, colores](#), incluso en la forma de promocionarla.

Recuerda que las recomendaciones son fundamentales para que un usuario comience a utilizar una app. Por ese motivo, **las valoraciones y reseñas en el store** correspondiente jugarán un papel importante en el éxito de la aplicación. Y eso solo lo conseguirás conociendo bien a tu público.

Paso 3: El objetivo de tu app

Aunque parezca similar a la idea, no es exactamente lo mismo. La idea sería qué hará tu aplicación. Sin embargo, el objetivo de tu app responde a **lo que quieres obtener con ella**.

Por ejemplo, puede que quieras **una app dentro de tu estrategia de branding**, para crear un nuevo canal de atención al cliente al que tus usuarios puedan recurrir en cualquier momento, estén donde estén.

Si este es el caso, en principio no te interesará **monetizar la aplicación**, porque lo que quieres es mejorar la satisfacción de tus clientes y fidelizarlos para que, a la larga, sigas ganando clientes por prescripción.

Sin embargo, puede que quieras [plantear un nuevo modelo de negocio](#) que resuelva un problema y que haga más fácil el día a día de las personas. En ese caso, sí que quieres rentabilizar la app. Si es tu caso, sigue leyendo.

Paso 4: Estrategia de monetización

Si quieres **ganar dinero con tu app**, como ocurre con cualquier otro tipo de negocio, necesitas un plan de negocio. En él, deberás determinar cuáles serán tus estrategias para ganar dinero con ella.

Las [estrategias de monetización](#) más habituales son el pago por descarga de la app, ofrecer compras dentro de la app, (como por ejemplo, planes de suscripción), o bien, incluir publicidad dentro de una aplicación gratuita.

Si optas por **ofrecer compras dentro de la app**, esto implica cambios en la concepción de la aplicación y en el propio diseño. ¿Por qué? Porque debe implementar alguna forma de procesar los pagos, y ello conlleva algo más de coste para cumplir con todos los requisitos de seguridad.

Paso 5: Preparar un boceto

Antes de iniciar la fase de desarrollo como tal, lo mejor es que prepares un boceto o [prototipo inicial de tu app](#) para que los desarrolladores y diseñadores comprendan mejor tu propuesta.

Recuerda **incluir el máximo de detalles posibles**. ¿Los usuarios tendrán que loguearse para utilizarla? ¿La información de la app debe integrarse con un sitio web?

Refleja todo esto en el boceto **para que el equipo de desarrollo entienda a la perfección lo que quieres** que tenga tu app.

No es necesario que sea un diseño profesional, recuerda, **es un boceto**. Puedes hacerlo directamente sobre papel o bien, utilizar alguna utilidad online para ello.

Con unos simples mockups, facilitarás mucho la tarea al equipo de desarrollo para **captar tu idea y las funcionalidades** que quieres que tenga tu app. Y esto se traducirá en una fase de desarrollo más ágil, ya que no se producirán malentendidos.

Paso 6: El desarrollo

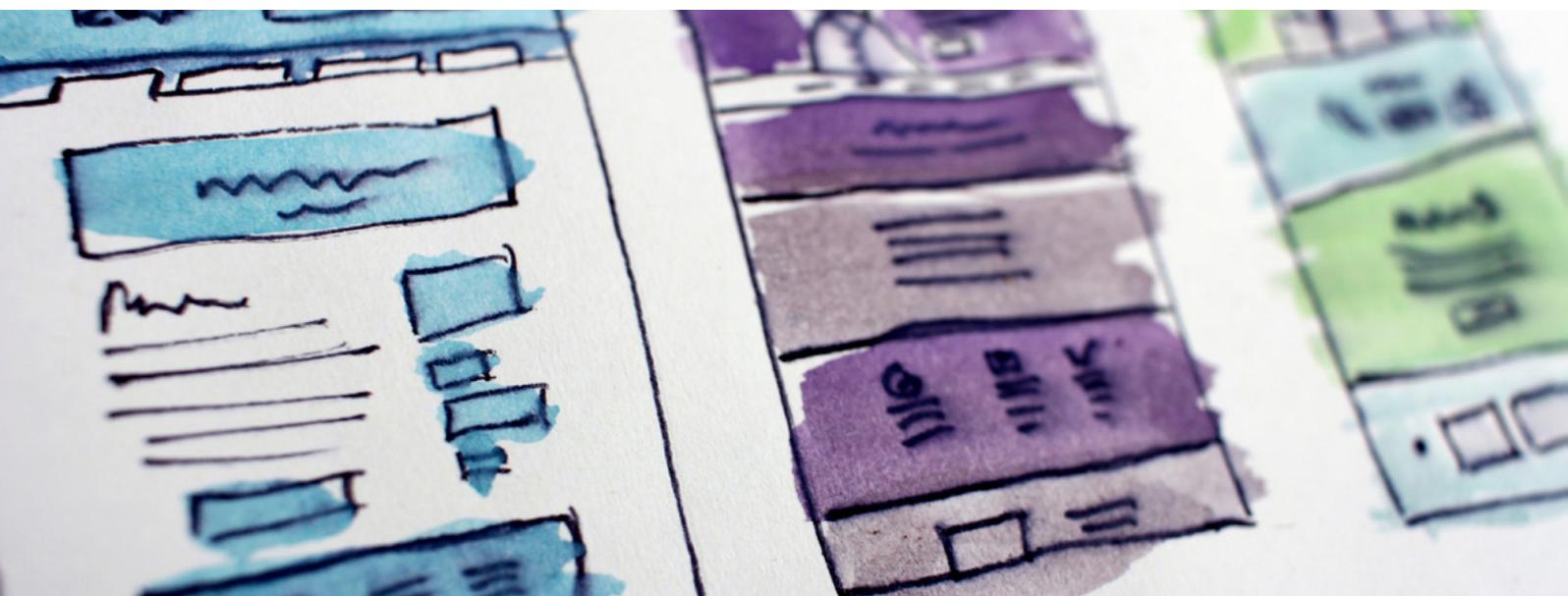
La fase de desarrollo es la más emocionante para ti, porque **verás cómo tu idea va tomando forma**. Aunque también puede resultar estresante, especialmente, si no tienes experiencia en el entorno IT.

Para garantizar que se cumplen los plazos, que la comunicación sea fluida y que todo el equipo esté coordinado, **es fundamental la figura del Project Manager**.

En Yeeply te proporcionaremos esta figura para que puedas estar asesorado y te **acompañe a lo largo de todo el proceso**.

Así, podrás supervisar y participar de todo el proceso de desarrollo de la app, y **recibirás entregas parciales** hasta que tu aplicación esté lista para subir al App Store o Google Play Store.

¡Descubre lo que debes tener en cuenta antes de subir tu aplicación al App Store!



Paso 7: El lanzamiento

La creación de una app para tu empresa no finaliza con el desarrollo. Ahora llega lo más importante: **lanzarla y que comiencen las descargas.**

En esta fase, también necesitarás un [plan de mobile marketing](#) para dar a conocer la app y hacer que resulte más atractiva en la tienda de aplicaciones y esté bien posicionada. Si no sabes cómo hacerlo, te damos algunos consejos:

- ▶ **Comunica con claridad qué función cumple tu app.** Si todavía no te conocen, porque prestas un nuevo servicio, es muy difícil que un usuario busque por el nombre de la aplicación. Sin embargo, si incluyes las funciones en la descripción y como palabras clave, es fácil que los usuarios lleguen a ti buscando esa funcionalidad en concreto.
- ▶ **Añade capturas de pantalla suficientes para que quede claro cómo funciona la app.** También es importante que agregues toda la información posible en la descripción, para que las personas que lleguen a ella, se la descarguen porque es lo que están buscando. De nada sirven muchas descargas, si luego el número de usuarios activos es muy reducido: significará que tu app genera expectativas que luego no se cumplen.
- ▶ **Si tienes pensado ofrecer una versión de pago, facilita antes una versión de prueba gratuita.** Así habrá más personas dispuestas a darle una oportunidad a tu aplicación, antes de valorar si vale la pena pagar por ella.
- ▶ **Indexa tu aplicación en buscadores.** Los usuarios no se limitan a buscar una app que necesitan desde la propia tienda, sino que utilizan los buscadores para recabar información. Allí también aparecen las aplicaciones subidas a las tiendas. Si un usuario hace una búsqueda con tus palabras clave, ¿aparece tu app? Si no es así, ponle remedio cuanto antes. [Google será una nueva fuente de descargas para tu aplicación.](#)



3. Cómo desarrollar según tu sistema operativo

En el proceso de creación de tu app, otra de las decisiones que deberás tomar es **para qué sistemas operativos estará disponible**.

En España, desde luego, **Android es el líder indiscutible con el 90% de cuota**, según los últimos datos del primer trimestre de 2019 recopilados por Kantar.

Sin embargo, ¿todos tus clientes usen Android? Probablemente no. Para valorar si vale la pena lanzar tu app tanto en iOS como en Android, **puedes orientarte por las visitas a tu web desde móvil**.

¿Desde qué plataforma se realizan? Si Analytics te dice que hay muchos usuarios de iOS, puede que no sea conveniente dejarlos fuera de tu app.

Pero, **¿qué pasa si no te diriges al mercado español?** Deberás tener en cuenta cuál es la situación en esa región.

Por ejemplo, **en Norteamérica la cuota de mercado mayoritaria es de iOS**, con un 52'28%, frente al 42'27% de Android. Por lo que no tendría sentido publicar tu app solo para Android.

Si tienes un presupuesto amplio y tienes una idea de negocio novedosa, **puedes optar por desarrollar ambas versiones** para asegurarte más posibilidades de difusión entre los usuarios.

Desarrollar tu app en Android

Desarrollar una app nativa en Android tiene algunas ventajas sobre iOS. Más allá del crecimiento de la cuota de mercado imparable, **existe una grandísima variedad de dispositivos que crece cada día**, por lo que tiene posibilidades de seguir creciendo.

Por otra parte, desarrollar una aplicación nativa para Android implica diferencias a nivel técnico en cuanto al lenguaje de programación. Por ello, **deberás optar por desarrolladores distintos para crear tu aplicación para Android y para iOS**.

- ▶ Creando una [app nativa](#) lograrás una mejor integración con el sistema operativo, y un mejor rendimiento en general.
- ▶ No obstante, sólo te servirá para los dispositivos Android, por lo que si quieres que **esté disponible en otras plataformas con una única aplicación**, puedes optar por una aplicación multiplataforma. Aunque es posible que se resienta el rendimiento de tu aplicación.
- ▶ Con respecto al tiempo de desarrollo, a primera vista no hay grandes [diferencias en desarrollar para Android o desarrollar para iOS](#). **El tiempo de desarrollo aumenta en función de los lenguajes de programación que se utilicen y en las funcionalidades que se busquen.**

Si finalmente optas por **una app híbrida, que sirva para varios sistemas operativos**, probablemente los tiempos se acorten. Pregunta por las previsiones de tiempo de cada opción para poder valorarlo en la toma de decisión.

Por otra parte, es cierto que desarrollar para Android **puede resultar algo más económico** que para iOS. Habitualmente, el coste por hora del desarrollador Android suele ser más reducido que el de un desarrollador de iOS.

Ya comentábamos la cantidad ingente de dispositivos Android que hay en el mercado. Pero si algo tienen en común todos ellos, es **una serie de botones que no están disponibles en un iPhone.**

¿En qué puede afectar esto a tu app? Esto implica **diferencias en la navegación** a través de las aplicaciones, según un usuario utilice Android o iOS.

- ▶ Si lo trasladamos al **diseño de tu app**, implica que habrá un diseño ligeramente distinto entre las versiones de iOS y Android, y que esto se verá reflejado también en el presupuesto, puesto que habrá que **desarrollar dos apps diferentes.**
- ▶ Cuando tu app ya esté testeada y lista para subir al Google Play Store, otro punto a favor para Android es que **el proceso de publicación suele ser más reducido y sencillo** que el de iOS. Tenlo en cuenta si necesitas que tu app esté disponible lo más pronto posible.

Quizás te interese: [Dónde encontrar una empresa de desarrollo Android](#)

Desarrollar tu app en iOS

Desarrollar tu app para **el sistema operativo de Apple** también tiene una serie de características a valorar en el proceso de creación. Una de ellas es tener en cuenta las pequeñas diferencias que hay en utilizar tu app desde un iPhone o un iPad.

Aunque la fase de desarrollo para ambos dispositivos es similar, hay que tener en cuenta algunas **diferencias con respecto a la legibilidad y la resolución**.

- ▶ Por ejemplo, las imágenes de la app para iPhone puede que no se vean correctamente en un iPad. Aunque si optas por un equipo de desarrollo experimentado, tendrán contemplado este tipo de detalles.
- ▶ **El diseño siempre es importante**, te dirijas a los usuarios de Android o iOS. Sin embargo, para Apple es aún más importante, especialmente en lo que respecta a términos de usabilidad.
- ▶ Como decíamos anteriormente, algo característico de los dispositivos Apple es **la ausencia de botones que complementen la navegación**. Por este motivo, como cualquier interacción debe hacerse en la propia pantalla, hay que evitar que el botón de retroceso sea demasiado pequeño y no pueda clicarse con facilidad.
- ▶ **Apple se preocupa mucho por la calidad de las apps** que están disponibles en su store. Por este motivo, la publicación de tu app estará sometida a un tiempo de validación mayor que si se tratara de una app Android.

Contar con un **equipo especializado y con amplia experiencia** en [desarrollo específico para iOS](#) te dará mayores garantías para superar este paso con éxito.

Y es que es común que Apple rechace alguna app si no cumple con todos los requisitos. ¿Sabes cuáles son los **motivos más frecuentes de rechazo**? ¡Toma nota y no te despistes!

1. Contenidos con copyright.

Es lógico que uses imágenes de tu empresa, como fotografías o logos. Sin embargo, **no está permitido que uses imágenes o logos con copyright de terceros**. Si no estás seguro de si puedes utilizar o no un elemento, probablemente no puedas hacerlo y sea mejor buscar una alternativa.

2. Bugs: errores en la app.

Precisamente con la máxima de **la calidad y la experiencia del usuario**, Apple no permite la publicación de apps que tengas bugs o errores de funcionamiento.

No te limites a probarla con simuladores. **Crea pequeños grupos de test** para instalarla en diferentes dispositivos para detectar esos errores, antes de iniciar el proceso de subida a la App Store.

3. Falta de información.

Un usuario necesita tener **información de qué hace una app** para poder decidir si la descarga o no. Si no rellenas todos los campos y aportas la suficiente información en la ficha de subida, imágenes incluidas, Apple puede rechazar la subida.

Puntos extra para rechazar una app (y jugarte ser baneado de la App Store) es si **la descripción y las capturas de pantalla** no se corresponden con lo que realmente ofrece tu app.

4. Versión no definitiva.

Nada de pruebas en la App Store. La versión que subas para revisión debe ser ya la definitiva. Nada de betas o lite si no quieres que sea rechazada.

5. Pagos a través de terceros.

Tal vez sea para desbloquear alguna función premium, por ejemplo. Pero lo cierto es que **si ofreces compras dentro de la aplicación, los pagos deben ser procesados por Apple**. No puedes usar servicios de terceros en apps para la App Store.

Ya ves que son varios los motivos por **los que Apple puede rechazar la publicación de tu app**. Sin embargo, tan sólo hay que tener en cuenta las directrices que marca en su guía para desarrolladores. Si cuentas con un equipo con experiencia en el desarrollo para iOS, seguro que no supone ningún problema.

Otros sistemas operativos

Ya hemos hablado de cuál es **la cuota de mercado de cada sistema operativo** de móvil en la actualidad. Lo cierto es que en nuestro país la cuota de mercado de otros sistemas operativos como Windows Phone es casi testimonial.

Además, hay que tener en cuenta que son sistemas operativos con fecha de caducidad. Windows ya ha anunciado que dejará de publicar actualizaciones para Windows Phone en diciembre de 2019. Por ello, no vale la pena actualmente invertir en desarrollo para estos sistemas operativos menores.



¿Necesitas ayuda para elegir el sistema operativo para tu app?

¡Cuéntanos tu proyecto y te asesoraremos!

Te ayudamos

4. Cómo encontrar y contratar a tu equipo de desarrollo

Ahora que **ya sabes cuál es la app que quieres**, quieres ponerte manos a la obra cuanto antes. El proceso de buscar partners puede ser tedioso: investigar, pedir referencias, reuniones, presupuestos... ¡No desesperes! Te damos algunas ideas para encontrar a tu equipo de desarrollo.

Freelancers

Si tu proyecto no es de gran envergadura, puede que un freelance pueda hacer realidad tu aplicación. En ese caso, un lugar al que puedes acudir a buscar referencias son **las webs de freelancers**.

Allí encontrarás multitud de desarrolladores ansiosos por comenzar a trabajar en tu proyecto. Sin embargo, tendrás dos complicaciones para tomar tu decisión.

Por una parte, **encontrar referencias fiables puede ser difícil**, puesto que a menudo estos portales se basan en sistemas de puntuaciones que pueden no ser reales.

Por otra parte, **estos portales basan su negocio en la competencia entre profesionales**. Esto implica que las propuestas económicas sean a la baja, por lo que la calidad de la aplicación final puede acabar resintiéndose.

Referencias personales

Puede que en tu entorno, **conozcas a otros profesionales** que recientemente han contratado el desarrollo de una app y han quedado encantados con el resultado.

Siempre son mejores las referencias personales y el boca a boca. Pero, ¿se trata de aplicaciones similares? Si la aplicación que han desarrollado a tu amigo o conocido no tiene nada que ver con lo que llevas en mente, deberías preguntar a la empresa.

Puede que no tengan experiencia en trabajar en proyectos como el tuyo, bien por las funcionalidades que necesitas implementar, o bien porque estén habituados a proyectos más pequeños.

Sea como sea, lo ideal es contratar un equipo con experiencia contrastada en el desarrollo de apps que sean comparables a la tuya. **Así evitarás sorpresas desagradables** en el proceso y en la entrega final.

Google

Es el buscador de buscadores y todos recurrimos a él. Pero si el tiempo es determinante para ti, tal vez no sea la mejor opción.

Verás opciones que te gusten, pero **deberás invertir tiempo y esfuerzo en la búsqueda** y en la selección de las empresas que mejor se ajusten a lo que necesitas.

También puede ocurrir que encuentres a la empresa de tus sueños. Os reunís, hay feeling, todo parece marchar sobre ruedas. Toca hablar del timing: necesitas empezar cuanto antes, pero ellos **no tienen disponibilidad hasta dentro de varios meses...**

¿Qué hacer? La decisión depende de ti. Pero **retrasar el desarrollo puede tener costes añadidos para tu empresa**. Valora todas las variables antes de tomar una decisión.

Agencias

Las agencias son otra opción para encontrar el partner ideal para llevar a cabo tu app. Muchas agencias de marketing, **ofrecen el desarrollo de apps como un servicio más de la agencia**. En otros casos, se trata de agencias especializadas en el desarrollo de aplicaciones.

Una primera decisión que debes tomar es si recurres a una especializada o no. Si buscas alguien que pueda ofrecerte otro tipo de servicios, además de desarrollar tu app, puede que una agencia de marketing sea una opción para ti.

No obstante, es mejor que te asegures que tienen **experiencia desarrollando apps como la tuya**. Puede que una agencia especializada en el desarrollo de apps sea la mejor opción.

Pero a no ser que tengas **referencias directas**, los presupuestos que manejan puede que sean bastante altos y encontrar la que mejor se adapta a tu idea, requiere de tiempo de investigación, solicitudes de presupuestos, reuniones...

Un marketplace como Yeeply

¿Qué te parece si te decimos que hay alguien que **puede hacer todo el proceso de búsqueda por ti**? Suena bien, ¿no?

En Yeeply tan solo tendrás que preocuparte por **rellenar un pequeño cuestionario**, sin moverte de tu oficina. Cuéntanos el tipo de proyecto, para qué sistemas operativos quieres que esté disponible y danos algunos detalles sobre el mismo.

Con esta información, nuestro algoritmo se pone a trabajar para **encontrar al equipo de desarrollo que mejor encaja con tu proyecto**, según lo que estés buscando.

Y así, antes de que te des cuenta, **tendrás una o varias propuestas sobre la mesa** para que puedas estudiarlas e iniciar tu proyecto cuanto antes.

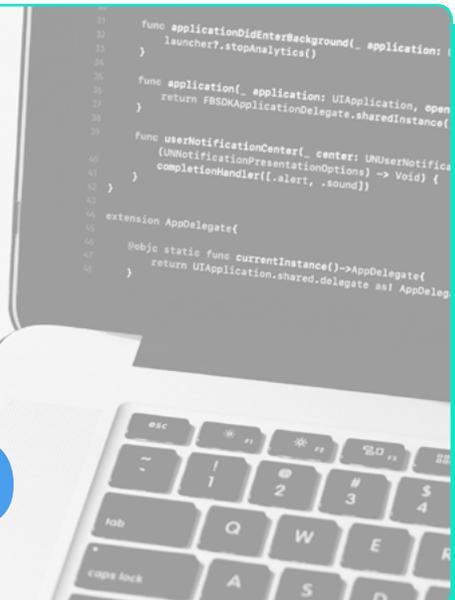
En cuanto lo tengas claro, tan sólo queda firmar el contrato y ponernos manos a la obra. Con una **inversión mínima de tiempo y esfuerzo**, con una sonrisa en la cara, y en mucho menos de lo que imaginas estarás un poco más cerca de que tu app se convierta en realidad.

¿Listo para crear tu app?

¡Nosotros te encontramos al equipo que lo haga posible!

Déjanos tus ideas y nuestro algoritmo hará el match

Cuéntanos tu proyecto



5. Por qué con Yeeply

Son muchas las empresas que llegan a nosotros tras una mala experiencia: retrasos injustificados, una calidad pobre, dificultad en la comunicación con el equipo... ¿En qué nos diferenciamos? **Hay muchos motivos para quedarte con Yeeply.** ¡Descúbrelos!

Profesionales validados

Todos los profesionales y equipos que forman parte de la red de Yeeply han pasado un [proceso de certificación que consta de varias etapas](#). En él, se valida desde su información fiscal, pasando por las referencias de clientes, sus habilidades técnicas...

Además, esta validación es un proceso gradual en el que vamos trabajando poco a poco con ellos hasta estar seguros de su calidad. Así **gradualmente van aumentando sus responsabilidades** hasta que estamos seguros de que tendrás al mejor equipo para desarrollar tu aplicación.

Experiencia en diferentes tipos de proyectos

No importa si quieres desarrollar un gran proyecto o tienes una idea modesta y necesitas un desarrollador para hacerla realidad. En Yeeply [tenemos experiencia para gestionar proyectos de todos los tamaños](#).

Contamos con una gran variedad de perfiles multidisciplinares validados. Esto hace que siempre haya varias opciones de equipos que hayan llevado a cabo **proyectos similares al tuyo**.

Nuestro algoritmo nos ayuda a **optimizar los procesos** para que los profesionales reciban solo los proyectos que mejor se ajustan a sus características y experiencia.

Así, **siempre seleccionamos a los mejores candidatos para ti** y siempre tendrás la última palabra para decidirte por el equipo que prefieras.

Precio sin sorpresas

Desarrollar una **app a medida para tu empresa** supone una inversión elevada, lo sabemos. Aunque el precio final dependerá de las funcionalidades, del tipo de desarrollo o de los sistemas operativos para los que estará disponible, **en Yeeply pagarás un precio justo.**

Ajustamos al máximo los precios, gracias a las buenas tarifas de nuestros equipos, además de la deslocalización de recursos. Esto, sumado a que te podemos dar un precio cerrado, hará que puedas **desarrollar tu proyecto con la máxima confianza y sin sobresaltos.**

Confidencialidad

En Yeeply, tienes la **posibilidad de firmar acuerdos de confidencialidad** con la empresa que vaya a desarrollar tu proyecto. Es lo normal si has tenido una idea novedosa de negocio y quieres protegerla.

Por eso, podrás estar 100% seguro a la hora de comunicarte con el equipo de desarrollo. **Es muy importante que el equipo conozca todos los detalles** de tu idea para que pueda llevarla a cabo de manera óptima.

Si omites información, puede que no capten dónde está la innovación y el proyecto termine por no ser viable.



Garantía

Más allá de saber que en YeePLY cuentas con equipos experimentados, tienes una **seguridad añadida en forma de garantía**. Durante 6 meses disfrutarás de una garantía en la que YeePLY resolverá cualquier incidencia que pudiera surgir en las funcionalidades que se han desarrollado. Así puedes tener la tranquilidad de que tu aplicación funcionará como la seda.

Si necesitas un **mantenimiento de la aplicación**, tras la entrega del proyecto, podrás contratar una bolsa de horas mensual. De esta manera podrás tener tu aplicación actualizada según las nuevas versiones del sistema operativo, realizar mejoras de seguridad o pequeños cambios en colores, por ejemplo.

Con el tiempo, puede que veas claramente que tu app necesita **cambios mayores o implementar nuevas funcionalidades**. Si ese es el caso, siempre estaremos disponibles para ti. Cuéntanos cómo quieres que cambie tu app, y comenzaremos un nuevo proceso bajo presupuesto para que siempre tengas la app que tu empresa merece.

¿Tienes claro cómo quieres que sea la app de tu empresa? ¡Contáctanos para hacerla realidad!

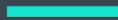
¡No esperes más!

Rellena tu ficha de proyecto y en menos de lo que esperas recibirás tu propuesta

¡Ponte en marcha!

yeeply

Síguenos en:



www.yeeply.com