

Checklist del perfetto Internet provider



yee**ply**





Checklist del perfetto Internet provider

Stai cercando un Internet provider e non sai da dove cominciare? Sei indeciso e non sai quale scegliere? O magari hai trovato un provider che ti interessa ma non hai ancora capito se sia IL provider?

È normale avere dei dubbi, ma per aiutarti nella scelta abbiamo preparato questa utile checklist.

Da anni, noi di Yeeply, ci occupiamo di trovare il miglior digital team per le imprese che vogliono sviluppare un sito web e non sanno da dove cominciare.

In questa checklist troverai alcuni tra i criteri che SEMPRE teniamo in considerazione nel processo di assegnazione dei team ai nostri clienti.

Utilizzala per assicurarti che il provider che hai individuato sia effettivamente quello adatto a te.

E ricorda! Se preferisci che sia Yeeply ad incaricarsi di trovare il digital team perfetto per le tue esigenze, [devi solo dirci di più sul tuo progetto.](#)

❑ Capisce gli obiettivi della mia pagina web

Stabilisci i tuoi obiettivi fin dal principio: ottenere visibilità, ottimizzare la conversione, adattare la visual identity per il rebranding della marca...

Assicurati che anche il tuo provider li capisca e, soprattutto, che si prometta di raggiungerli con la progettazione ad hoc del tuo sito web.

❑ Conosce la tecnologia con cui voglio creare il mio sito web

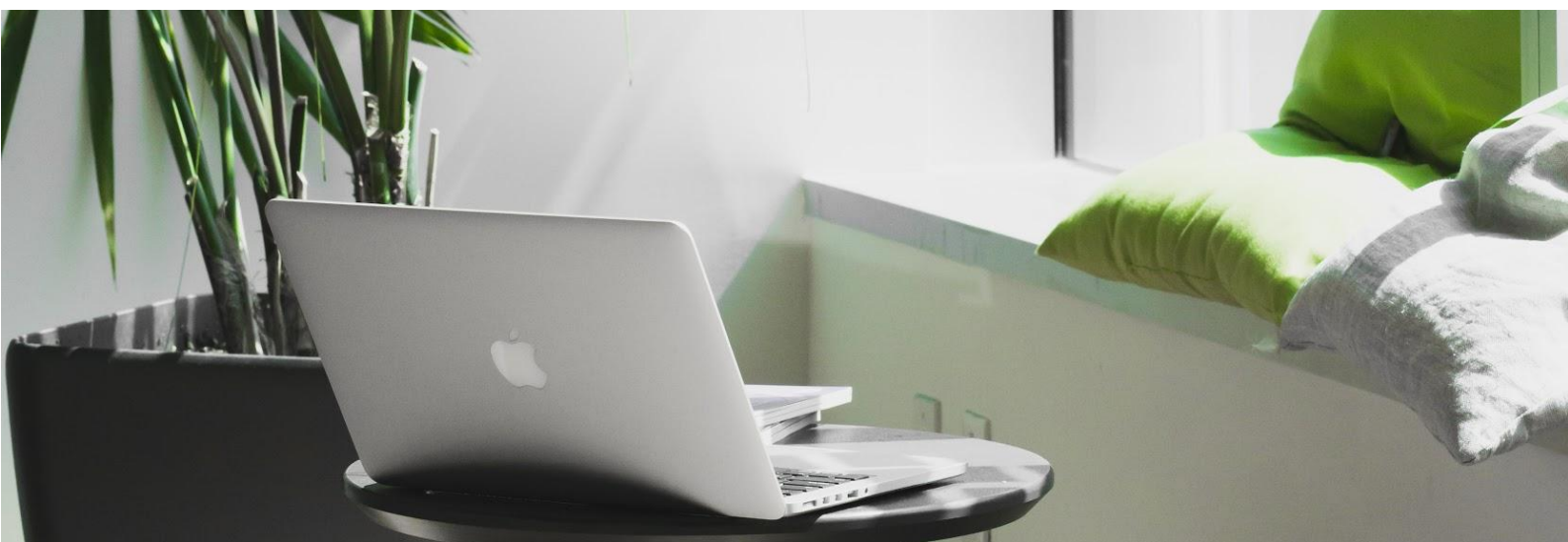
Ogni sistema di gestione dei contenuti (CMS) è un mondo a parte. Non importa quale sceglierai per creare e gestire la tua pagina web (Wordpress, Drupa, Joomla...): assicurati che il provider che hai in mente conosca e sappia utilizzare questa tecnologia. **Non hai ancora chiaro quale tecnologia è quella più adatta al tuo progetto?** Sarà il tuo provider a doverti saper fornire informazioni e consigli per la tua scelta.

❑ Ha il profilo tecnico di cui ho bisogno

Un disegnatore, un esperto in UX, un front-end, un programmatore, un SEO, un copywriter... **Fai una lista dei profili tecnici di cui hai bisogno per sviluppare il tuo progetto.** Il numero dei diversi profili potrà essere decisivo nel momento in cui dovrai scegliere tra un freelance e, per esempio, una agenzia.

❑ Ha esperienza con pagine web simili alla mia

Controlla il portfolio del provider con attenzione. Cerca progetti simili al tuo per **tipo di web** (e-commerce, corporate, personale...), **tecnologia** o anche a livello di **grafica**. Se non ha un portfolio pubblico, non esitare a chiedere esempi dei suoi lavori precedenti.



❑ Mi ha presentato una proposta chiara e definita

Se sei arrivato alla proposta del tuo candidato, analizzala attentamente. **Assicurati che possa raggiungere perfettamente l'obiettivo stabilito.** Se la proposta risulta vaga è possibile che in futuro debba incorrere in costi imprevisti per alcune azioni che, apparentemente, non erano incluse.

❑ La comunicazione è facile e fluida

Questo è qualcosa che apprezzerai nella prima fase del progetto, definendo i punti iniziali e nella **fase di revisione**. Chiedi al provider se ha intenzione di riunirsi con te, con che frequenza e durante quanto tempo. Assicurati anche che disponga di qualche programma per la gestione dei progetti che centralizzi la comunicazione.

Con [Yeeply](#) potrai comunicare in maniera diretta con il tuo team sin dall'inizio, anche nella fase di negoziazione del progetto.

❑ Può occuparsi del mantenimento della mia pagina web

Un sito web è un progetto vivo! È normale che nelle prime settimane dopo il lancio sorgano errori che necessitano di correzioni ed adeguamenti. Con il tempo, poi, sarà necessario aggiornarla. Se il tuo provider pretende di consegnarti il progetto e sparire, decisamente non è quello giusto: meglio cercare qualcuno che ti offra un **servizio di mantenimento costante**.

❑ Le sue scadenze rispettano le tue tempistiche

Non basta che prometta che il tuo progetto sarà pronto per la data che hai stabilito. Se ti presenta una **lista di compiti da realizzare**, con le corrispondenti date limite, potrai avere più controllo sull'evoluzione del progetto. Se la data che ti propone non coincide con quella da te stabilita, ascolta bene i motivi: magari stai fissando una deadline impossibile da rispettare.

□ **Garantisce i diritti di proprietà del sito**

Non importa se il tuo progetto web è personale o per la tua impresa, questo punto è fondamentale. Ricordati anche di assicurarti che avrai **accesso completo al sito** e a qualsiasi archivio utilizzato per la sua creazione.

Noi di YeePLY ci assicuriamo che questo si realizzi! Ci impegniamo a far sì che i nostri clienti abbiano tutti i diritti che spettano loro sui propri progetti.

□ **Il mio budget è rispettato**

Se hai un budget stabilito dai tuoi superiori, può essere che tu debba negoziare o scegliere di semplificare il tuo progetto. Se sei abbastanza flessibile rispetto al tuo budget, valuta la possibilità di pagare di più se pensi che sia giustificato. **Il buon lavoro ha il suo prezzo!**

Qui a YeePLY lavoriamo sempre con preventivi definiti, senza sorprese dell'ultimo minuto.

Ci incarichiamo di trovare il professionista perfetto per te!

[Yeeply](#) è la piattaforma di agenzie e professionisti per i tuoi progetti digitali. Lavoriamo con professionisti di altissima qualità che dispongono di tutti i profili tecnologici: solo l'1% dei nostri candidati viene approvato dal nostro [processo di certificazione](#).

Non hai tempo per cercare? Il nostro algoritmo intelligente analizza il tuo progetto per trovare lo sviluppatore web adatto a te. Successivamente, ti verrà inviato un preventivo personalizzato per il tuo sito web.

E se hai già individuato un provider... sicuramente possiamo offrirti un prezzo più competitivo! A Yeeply riusciamo sempre ad **aggiustare il prezzo al tuo budget**, principalmente per le buone tariffe che ci offrono i team e le agenzie certificate con cui lavoriamo e per la delocalizzazione delle risorse.

Pronto per cominciare?

Abbiamo solo bisogno di qualche informazione in più sul tuo progetto.

Parlaci della tua idea web!

yeeply

Seguici su:



it.yeeply.com