

Checklist del proveedor web perfecto



yee**ply**





Checklist del proveedor web perfecto

¿Vas a empezar a buscar un proveedor web y no sabes qué tener en cuenta? ¿Estás dudando entre varios y no sabes cuál escoger? ¿Has encontrado un proveedor que te gusta pero no tienes claro si es EL proveedor?

Es normal que tengas dudas y por eso hemos preparado este checklist.

En YeePLY tenemos años de experiencia en emparejar a empresas que quieren hacer una web con el equipo digital perfecto para su proyecto.

En este checklist encontrarás algunos de los criterios que SIEMPRE tenemos en cuenta para asignarte un equipo. Utilízalo para comprobar si ese proveedor que tienes en el punto de mira aprueba justito o si es tu *match* perfecto.

¡Y recuerda! Si prefieres que YeePLY se encargue de encontrar tu equipo perfecto, solo tienes que hablarnos un poco de tu proyecto.

❑ Entiende los objetivos de mi página web

Plantéale tus objetivos desde el principio: conseguir visibilidad, rediseño para optimizar la conversión, adaptación de la identidad visual para el rebranding de la marca... **Asegúrate de que entienda tus metas** y, sobre todo, de que va a adaptar la creación de tu web para que puedas alcanzarlas.

❑ Domina la tecnología en la que quiero crear mi web

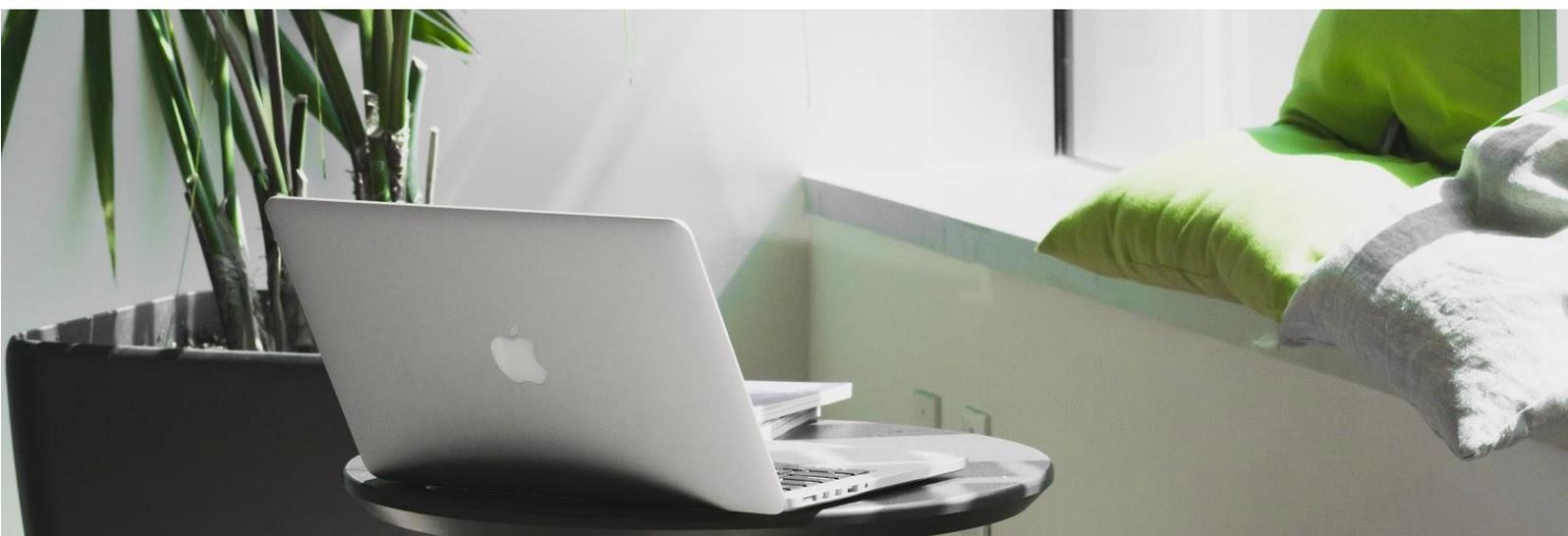
Cada CMS es un mundo. No importa el que escojas para tu web (Wordpress, Drupal, Joomla...); comprueba que el proveedor escogido domina esta tecnología. **¿No tienes claro qué tecnología es la que más te conviene?** Entonces el proveedor adecuado sabrá orientarte.

❑ Cuenta con los perfiles técnicos que necesito

Un diseñador, un experto en UX, un front-end, un programador, un SEO, un copywriter... **Haz un listado de los perfiles técnicos que necesitas para tu proyecto.** El número de perfiles técnicos distintos que necesites puede ser decisivo a la hora de escoger entre un freelance y, por ejemplo, una agencia.

❑ Tiene experiencia con webs similares a la mía

Revisa el portfolio del proveedor a conciencia. Busca proyectos similares al tuyo por **tipo de web** (ecommerce, corporativa, personal...), **tecnología** o incluso a nivel de **diseño**. Si no tiene un portfolio público, no dudes en pedirle ejemplos de su trabajo.



❑ Me ha presentado una propuesta clara

Si ya has llegado a este punto con el candidato, analiza bien su propuesta. **Comprueba que cubre a la perfección el alcance del proyecto.** Si la propuesta es vaga es posible que en un futuro te toque asumir sobrecostos por tareas que, al parecer, no estaban incluidas.

❑ La comunicación es fácil y fluida

Es algo que agradecerás en la definición inicial del proyecto y en la **fase de revisiones**. Infórmate de si el proveedor cuenta con reunirse contigo, con qué frecuencia y durante cuánto tiempo. Averigua también si cuenta con algún programa para la gestión de proyectos que centralice la comunicación.

Con Yeeply siempre tienes comunicación directa con tu equipo desde el principio, incluso durante la fase de negociación del proyecto.

❑ Puede encargarse del mantenimiento de mi web

¡Una web es un proyecto vivo! Es normal que en las primeras semanas tras el lanzamiento aparezcan fallos que necesiten corrección. Con el tiempo también será necesario actualizarla. Si tu proveedor pretende entregarte la web y salir corriendo, quizás no es el adecuado: mejor busca a alguien que te ofrezca un **servicio de mantenimiento**.

❑ Sus plazos encajan con el lanzamiento de mi web

Y no basta con que te prometan que estará lista para la fecha que exiges. Si te presentan un **desglose de tareas a realizar**, con sus correspondientes fechas límites, podrás tener un mayor control sobre la evolución del proyecto. Si la fecha que te proponen no te encaja, escucha bien las razones: quizás estás planteando un *deadline* surrealista.

☐ Me garantiza los derechos de propiedad de la web

Tanto si tu proyecto web es personal como si es para una empresa, este punto es fundamental. Asegúrate también de que vas a tener **acceso a la web** y a cualquier archivo utilizado para su creación.

¡Nos aseguramos de que esto se cumpla! En YeePLY nos comprometemos a que nuestros clientes tengan todos los derechos sobre sus proyectos.

☐ Se ajusta a mi presupuesto

Si tienes un presupuesto impuesto por tus superiores, puede que te toque negociar o incluso simplificar el proyecto. Si tienes más flexibilidad, valora la posibilidad de pagar un poco más si crees que el precio está justificado. **¡El buen trabajo tiene un precio!**

En YeePLY trabajamos siempre con presupuestos cerrados, sin sorpresas en el último momento.

¡Nos encargamos de encontrar al profesional perfecto por ti!

[Yeeply](#) es la plataforma de agencias y profesionales de confianza para tus proyectos digitales. Contamos con **profesionales de altísima calidad** de cualquier perfil tecnológico: solo un 1 % de los candidatos aprueban nuestro [proceso de certificación](#).

¿No tienes tiempo de buscar? Nuestro algoritmo inteligente analiza tu proyecto para encontrar al desarrollador web idóneo para ti. Él te hará llegar un presupuesto personalizado para tu web.

Y si ya tienes un proveedor... ¡seguro que podemos ofrecerte un precio más competitivo! En Yeeply conseguimos **ajustar al máximo los precios**, principalmente debido a las buenas tarifas que nos ofrecen nuestros equipos y profesionales certificados y a la deslocalización de recursos

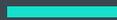
¿Listo para empezar?

Solo necesitamos que nos des un poco más de información sobre tu proyecto.

¡Háblanos de tu web!

yeeply

Síguenos en:



www.yeeply.com