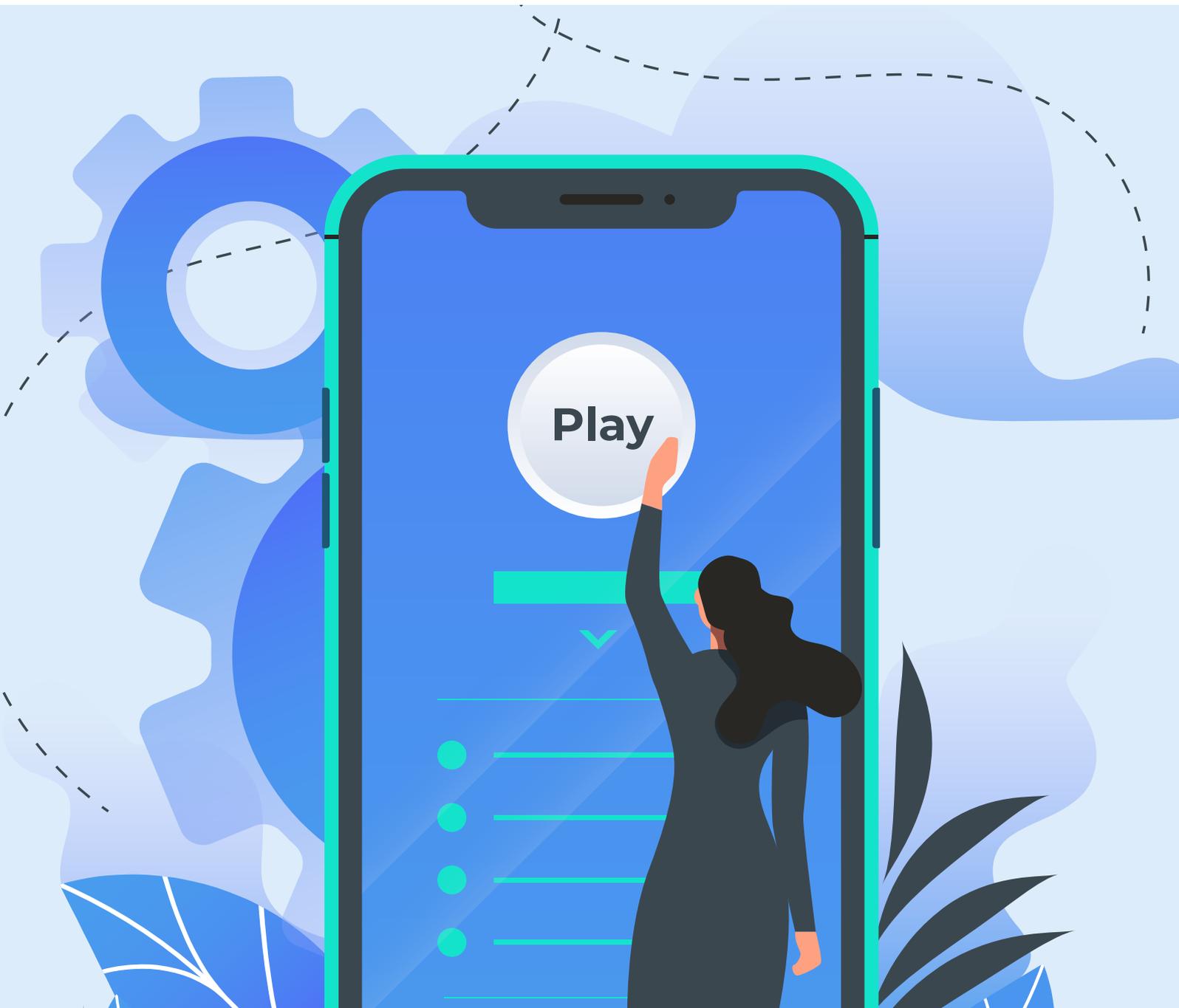


Drücken Sie auf Play!  
Erfahren Sie, wie Sie ein  
unglaubliches Mobile Game  
selbst erstellen können

yeaply



# Inhalt:

<b>1. Vorbereitung: Definition Ihres Mobile Games</b>	<b>4</b>
Arten von Mobile Games	4
Spieldynamiken zur Auswahl	5
Gestaltung und Aufbau einer guten Geschichte	5
Vermarktung Ihres Mobile Games	6
Umsetzung Ihrer Idee	7
<b>2. Initialphase: Gestaltung Ihres Mobile Games</b>	<b>8</b>
Grafikdesign Ihres Mobile Games	8
Grafische Ressourcen, um nicht bei Null anfangen zu müssen	9
UX und UI	10
<b>3. Entwicklungsphase: Umsetzung Ihres Mobile Games</b>	<b>11</b>
Art der Entwicklung: hybrid, nativ oder HTML5	11
Programmiersprachen: Welche auswählen?	13
Werkzeuge zur Entwicklung Ihres Mobile Games	14
<b>4. Launch: Zeit, dass Ihr Mobile Game Tageslicht erblickt</b>	<b>15</b>
Aber zuerst... stellen Sie Ihr Mobile Game auf die Probe!	15
Zu beachtende legale Aspekte	16
Vermarkten Sie Ihr Mobile Game und maximieren Sie die Downloads	17
<b>5. Finden Sie das Entwicklerteam, das Ihr Mobile Game realisiert</b>	<b>19</b>
Welche Möglichkeiten habe ich, um ein optimales Entwicklerteam zu finden	19
Vorteile der Kooperation eines Remote-Teams	22
<b>6. Welche Gründe für Yeeply sprechen</b>	<b>23</b>
Auf die Entwicklung von Mobile Games spezialisierte Teams	23
Unsere Erfahrung mit Mobile Games	23
Erfolgsgarantie	24

# Drücken Sie auf Play! Erfahren Sie, wie Sie ein unglaubliches Mobile Game selbst erstellen können

---

Wenn Sie diese Anleitung in die Hände bekommen haben, **denken Sie bestimmt gerade daran, Ihr eigenes Mobile Game zu erstellen.** Herzlichen Glückwunsch! Vor Ihnen liegt ein aufregender Weg, zu dem viel mehr als die Entwicklungsphase eines großartigen Projektes gehört.

Das Projekt mag zu Beginn überwältigend erscheinen. Wenn Sie aber langsam vorgehen und den **Schritten und Tricks folgen, die wir Ihnen in dieser Anleitung vorstellen**, werden Sie sehen, welche Vorteile Ihnen der gesamte Prozess bringt. Zudem erfahren Sie, wie Sie über die App Stores ein gutes Mobile Game vermarkten können, das jeder herunterladen möchten.

Im folgenden stellen wir die alle Aspekte vor, die Sie festlegen sollten, damit Ihr Mobile Game ein voller Erfolg wird: **Konzept, Dynamik, Entwicklungssprachen und Optionen**, damit Sie das geeignete Entwicklungsteam finden.

*Sind Sie bereit? Drücken Sie auf Start!*

# 1. Vorbereitung: Definition Ihres Mobile Games

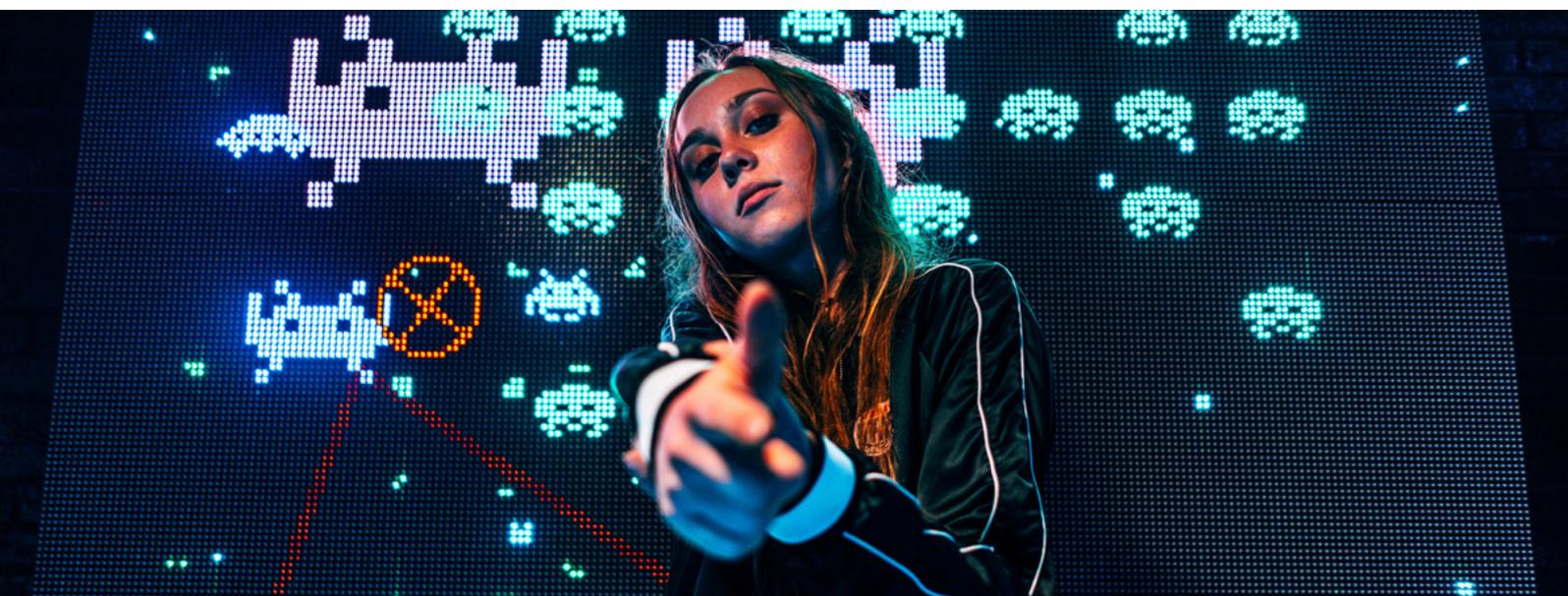
---

Jedes Projekt – egal ob App, Mobile Game oder Website – beginnt immer gleich: **mit einer guten Idee**. Tagtäglich werden in den App Stores neue Mobile Games veröffentlicht. Ihnen sollte es gelingen, Ihr Mobile Game von der Konkurrenz abzuheben.

An erster Stelle steht gute Planung. Um Ihnen bei der Definition Ihres Mobile Games zu helfen, müssen Sie eine Reihe von Entscheidungen treffen, die wir im folgenden Abschnitt zusammenfassen.

## Arten von Mobile Games

Als guter Gamer (Oder täuschen wir uns etwa?) wissen Sie, dass es [viele Arten von Mobile Games gibt](#) und es besser ist, **von Anfang an zu entscheiden, welchen Typ Sie entwickeln möchten**. Arcade, Puzzles, Wortspiele, Action, Strategie, Simulation oder Gesellschaftsspiele... Sie entscheiden!



## Spieldynamiken zur Auswahl

Handys, Smartphones und Mobile Geräte werden immer leistungsfähiger und eignen sich für immer komplexere Mobile Games. **Die erfolgreichsten Mobile Games verfügen jedoch über einfache Dynamiken.**

Angry Birds oder Candy Crush hatten so großen Erfolg, weil sehr viele Personen, die bisher noch keinen Kontakt mit Videospielen hatten, gleich mit dem Mobile Game loslegen konnten, ohne erst einmal Zeit ins Lernen investieren zu müssen.

Sollte Ihr Mobile Game eine **komplexe Dynamik** besitzen, stellen Sie sicher, dass Sie das Schwierigkeitslevel nach und nach erhöhen. Verwenden Sie die ersten Levels für eine Art Tutorial. Dadurch versteht der Spieler, wie alles funktioniert und hat Zeit, sich mit dem Mobile Game vertraut zu machen. Sonst werden die Benutzer das Mobile Game sehr schnell deinstallieren.

## Gestaltung und Aufbau einer guten Geschichte

Ob sich Ihr Mobile Game als erfolgreich erweisen wird, hängt primär von der Geschichte ab, die Spieler in den Bann ziehen sollte. Legen Sie fest, wer die Hauptperson und wer der Schurke ist, wie die Geschichte verläuft und ob das Mobile Game für den Spieler Überraschungen bergen soll...

*Sogar hinter dem einfachsten Mobile Game steht eine Story. Nehmen Sie sich ausreichend Zeit, um eine fesselnde Geschichte zu verfassen.*



## Vermarktung Ihres Mobile Games

In die Entwicklung eines Mobile Games muss Geld gesteckt werden. Sie sollten sich klar darüber sein, wie Sie sich Ihre **Investition** wieder zurückholen.

- ▶ Die **Investition in die Entwicklung von Mobile Games wird am häufigsten über Downloads monetarisiert**, auch wenn in App Stores normalerweise eher komplexe und hochwertige Mobile Games zum Download bereitstehen.
- ▶ Das **Free-to-Play (F2P)** ist unter Mobile Games sehr verbreitet. Diese Anwendungen können normalerweise kostenlos heruntergeladen werden, da sie entweder Werbung enthalten oder **in-App-Käufe** über die App anbieten. In der Regel lassen sich mithilfe der Käufe verschiedene Levels entsperren, Elemente zur Verbesserung der User Experience kaufen oder Beschränkungen beseitigen (ein Extra-Leben gewinnen, ohne einen bestimmten Zeitraum warten zu müssen).

**Welche Strategie ist besser?** Alle Strategien haben ihre Vor- und Nachteile, wobei die Entscheidung für oder gegen eine Strategie von der Art des Mobile Games und der jeweiligen Zielgruppe abhängt.

*Vielleicht interessiert Sie Folgendes: [Die eigene App entwickeln: So verdienst Du Geld!](#)*



## Umsetzung Ihrer Idee

Nachdem Sie diese Entscheidungen getroffen haben, ist es Zeit, Ihre Idee auf Papier zu bringen.

Art des Mobile Games, Dynamiken, Verlauf der Geschichte und Definition der Spielfiguren... Lassen Sie kein einziges Detail aus, damit der Rest des Entwicklungsteams alle Einzelheiten des Mobile Games kennt.

Ehe Sie zur nächsten Phase übergehen, halten Sie folgenden Punkte in einem Dokument fest:

- ▶ Art des Mobile Games
- ▶ Spieler (Einzel- oder Mehrspieler)
- ▶ Zusammenfassung der Geschichte
- ▶ Benutzeroberfläche
- ▶ Ziele
- ▶ Regeln
- ▶ Merkmale
- ▶ Konzeption nach Levels
- ▶ Auszuführende technische Anforderungen für das Team
- ▶ Marketing-Studie
- ▶ Kostenvoranschlag für die Entwicklung



## 2. Initialphase: Gestaltung Ihres Mobile Games

---

Nachdem die Hauptidee hinter dem Mobile Game und der Verlauf der Story festgelegt wurde, beginnt die Produktionsphase mit dem Design des Mobile Games.

Hierbei ist das Ziel, einen **Entwurf (Game Design Document, GDD)** auszuarbeiten, der dem ganzen Team als Leitfaden zur Erstellung – sowohl beim Design als auch bei der Entwicklung – dient.

Was sollte dieses Dokument umfassen? Lesen Sie weiter.

### Grafikdesign Ihres Mobile Games

**Der grafische Aspekt des Mobile Games ist für die Differenzierung entscheidend.** Bei den Videospielen, die auf Videokonsolen oder leistungsstarken PCs zu spielen sind, ist maximaler Realismus gefragt.

Bei den Mobile Games jedoch können Sie mehr riskieren. Minimalistische Ästhetik, Zeichnungen im Comic- oder Restostil mit Pixel-Art sind nur ein paar wenige Beispiele. Hierbei sind Ihnen **keine Grenzen** gesetzt.

Die **Benutzeroberfläche (UI)** entscheidet darüber, ob ein Mobile Game als qualitativ hochwertig oder nicht bewertet wird. Für die Benutzer gewinnt das Design immer mehr an Bedeutung. Aus diesem Grunde sollten Sie über Designer im Entwicklungsteam verfügen, denen Sie das Design von Charakteren oder Szenarien anvertrauen können.

Wenn das Mobile Game sehr komplex ist, unterteilt sich der Gestaltungsprozess in zwei Phasen.

- ▶ **Konzeptionsphase:** In dieser Phase erstellen die Designer/ Artists Konzeptzeichnungen zu den Personen und anderen Schlüsselementen des Projekts.
- ▶ **Künstlerische Entwicklungsphase:** Nach Bestätigung der möglichen Änderungen in der vorausgegangenen Phase werden die auf den Skizzen basierenden 3D-Modelle erstellt, die durch verschiedene Phasen gehen: Von der Modellierung und Texturierung bis hin zur Animation und visuellen Effekten.

Alles hängt von der Komplexität der Grafiken und der Dynamik des Mobile Games ab. Ihnen stehen jedoch **grafische Ressourcen** zur Verfügung, um die Designphase nicht von Null beginnen zu müssen.

## Sind Sie auf der Suche nach Designern, die Ihr Mobile Game erstellen?

Sie müssen uns nur ein bisschen von Ihrem Projekt erzählen

Wir helfen Ihnen gerne!

## Grafische Ressourcen, um nicht bei Null anfangen zu müssen

Man kann nicht immer auf die Unterstützung durch ein umfangreiches Team an Experten setzen. Wenn Sie gerade dabei sind, **Ihr eigenes Mobile Game zu entwerfen** und umzusetzen oder die Entwicklung einfach agiler gestalten möchten, finden Sie im Bausteine-Shop möglicherweise passende Elemente.

So wie Sie auch Bilddatenbanken oder Logo-Vorlagen finden können, können Sie auch Elemente kaufen, die Sie sich bei der Erstellung von Mobile Games zunutze machen können. Einige der **Portale, auf denen Sie grafische Ressourcen finden** können, sind:

- ▶ **OpenGameArt**: Eine der bekanntesten Quellen für kostenlose **Grafik-Ressourcen**. Vielen von ihnen verfügen über eine Creative Commons-Lizenz, wobei bei Nutzung nur der Autor genannt und akkreditiert werden muss.
- ▶ **Unity Asset Store**: Wenn die Entwicklung mit **Unity** erfolgt, nutzen Sie es aus. Ihnen steht ein Shop zur Verfügung, in dem Tausende fertige Ressourcen darauf warten, von Ihnen verwendet zu werden. Unter den kostenlosen oder gebührenpflichtigen Ressourcen können Texturen, Vorlagen, Audioelemente, Animationen oder VFX-Effekte ausgewählt werden.

- ▶ **Scirra**: ist ein weiterer Shop, in dem sich leicht Ressourcen finden lassen. Hier können Sie vor allem **2D-Elemente** sowie **Musik** für Ihre Spiele herunterladen.

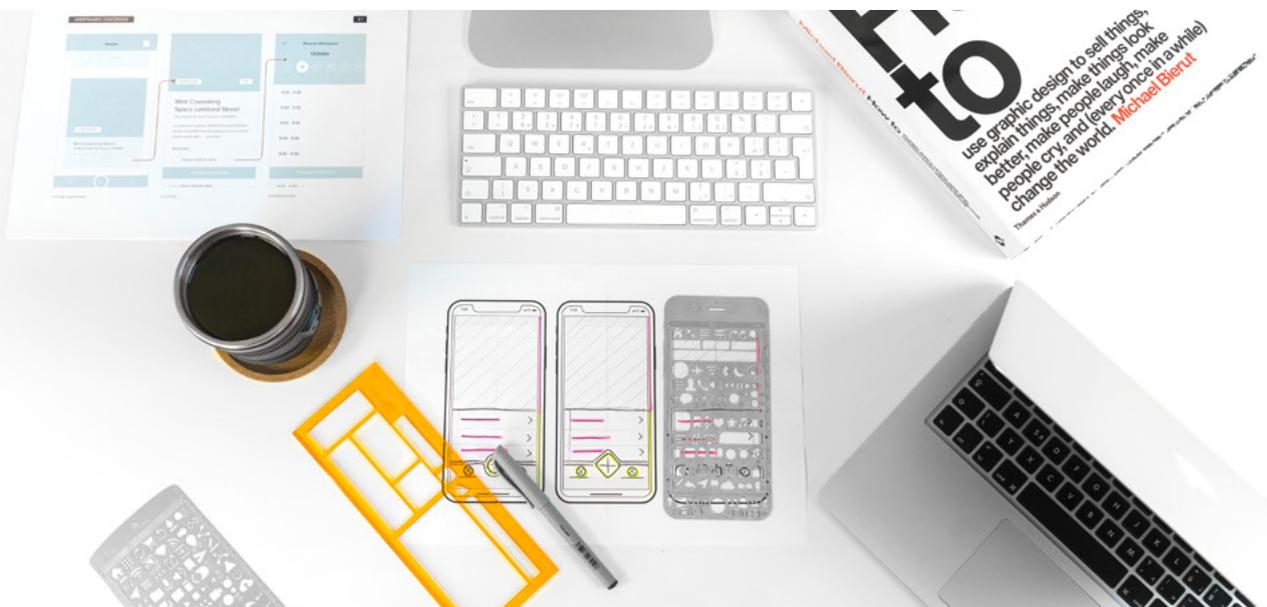
## UX und UI

Wie bereits zuvor erwähnt: Das Design gewinnt für die Nutzer von Mobile Games immer mehr an Bedeutung. Aus diesem Grunde müssen sowohl die Benutzeroberfläche (UI) als auch die Benutzererfahrung (UX) einfach sein und die **Navigation sollte zum einen intuitiv und zum anderen an das Profil der Zielgruppe angepasste** werden.

Das UX Design wird als ein globaler Prozess verstanden werden, der sowohl ästhetische Aspekte und Funktionen berücksichtigen als auch sämtliche Barrieren beseitigen sollte, damit der Benutzer sich um nichts kümmern muss.

*Wenn der Spieler eine tolle User Experience hat, spielt er stundenlang, ohne es zu bemerken und begeistert sich für das Mobile Game. Unter diesen Umständen wird er es bestimmt weiterempfehlen.*

**Der kreativste Teil steht mit dem UI-Design** in Verbindung, bei dem alle Elemente definiert werden müssen, mit denen der Benutzer interagieren wird: Symbole, Schaltflächen, Szenarien, Bildschirme, Menüs... Nach Abschluss des Designs folgt die nächste Phase, nämlich die Entwicklung des Mobile Games.



## 3. Entwicklungsphase: Umsetzung Ihres Mobile Games

---

Wir kommen jetzt zum technischen und wichtigsten Teil bei der Erstellung eine Mobile Games: **Die Entwicklungsphase**. Die Art der zu realisierenden Entwicklung und die zu verwendende Programmiersprache unterscheiden im Hinblick auf die angestrebte Verfügbarkeit.

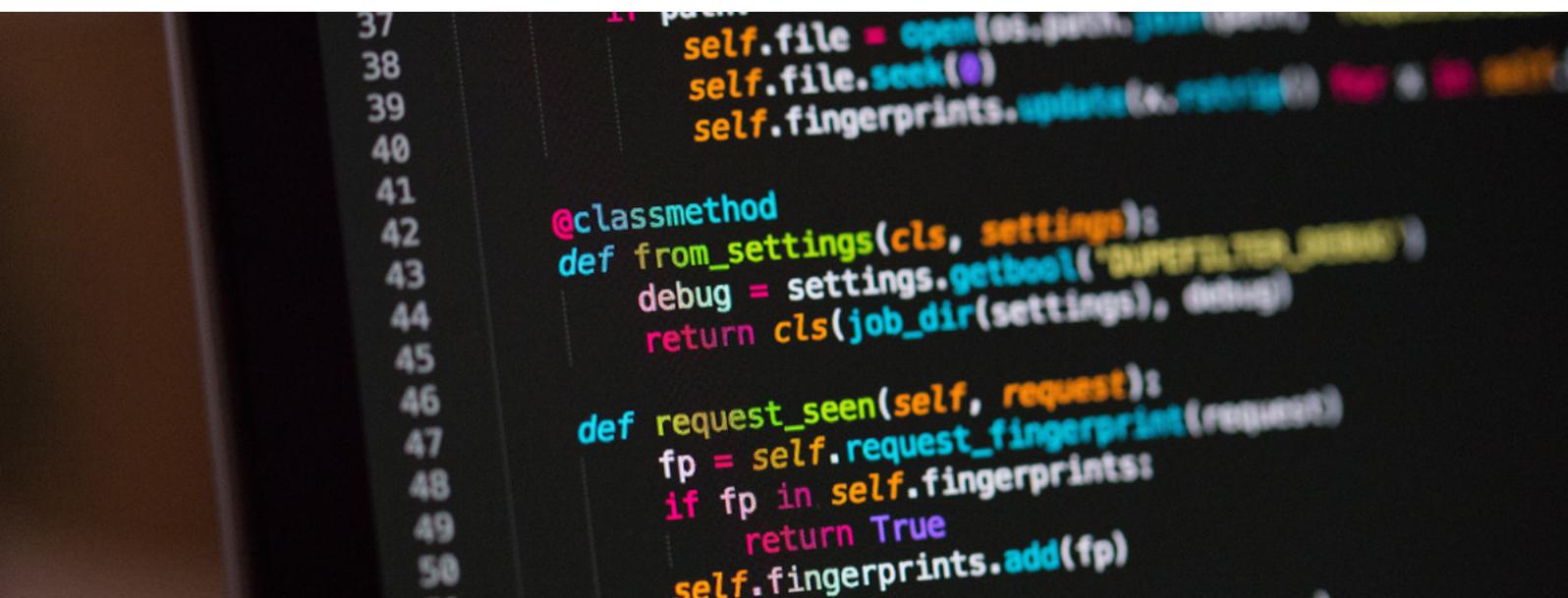
Nachfolgend werden wir uns alle Aspekte ansehen, die in dieser Phase zu beachten sind.

### Art der Entwicklung: hybrid, nativ oder HTML5

Als erstes müssen Sie sich entscheiden, welche Art von Entwicklung Sie durchführen möchten. Jeder Entwicklungstyp verfügt über **Vor- und Nachteile**. Es lohnt sich zu verstehen, wo die Unterschiede zwischen den verschiedenen Entwicklungstypen liegen.

#### ◆ Nativ

Native **Mobile Games sind die, die spezifisch für ein bestimmtes Betriebssystem entwickelt werden**. Das bedeutet Folgendes: Wenn Sie möchten, dass Ihr Mobile Game sowohl für Android- als auch für iOS-Geräte verfügbar sein soll, sollten Sie zwei unterschiedliche Versionen des Mobile Games entwickeln.



Mithilfe der nativen Entwicklung kann die gesamte Smartphone-Kapazität maximal ausgenutzt werden, was bei manchen Mobile Games vorteilhaftig sein kann.

#### ◆ Hybrid

Die hybride Entwicklung ist ein Mix aus Webtechnologien wie **HTML, CSS und Javascript**, die jedoch in einen nativen Container zur Verbreitung in den Geschäften der Anwendungen verpackt werden. Auf diese Weise passen sie sich an jedes Mobilgerät an.

#### ◆ HTML5

Es handelt sich hierbei um eine *Markup*-Sprache, die für die **Anzeige von Inhalten auf der Webseite** mit Unterstützung für Multimedia-Anwendungen, wie Audio und Video, konzipiert wurde. Dazu können Mobile Games in dieser Sprache programmiert werden, die über den Browser eines jeden Geräts verfügbar sein werden.

Viele [Mobile Games werden mit HTML5 entwickelt](#), weil dadurch die **Entwicklung günstiger und einfacher wird**, sich an die unterschiedlichen Bildschirme anpasst und die Nutzung von Multimedia-Inhalten ermöglicht.

*Wissen Sie immer noch nicht, auf welchen Entwicklungstyp Sie setzen sollten? Wir werden es Ihnen in diesem Artikel aufzeigen.*



## Programmiersprachen: Welche auswählen?

Die Komplexität und die Merkmale des Mobile Games legen fest, [welche Sprache für die Programmierung erforderlich ist](#). Es gibt Werkzeuge, die für Benutzer mit geringen Programmierkenntnissen gedacht sind, welche die Erstellung einfacher Mobile Games ermöglichen.

Wenn **Sie jedoch ein leistungsfähiges Mobile Game entwickeln möchten, sollten Sie auf eine maßgeschneiderte Programmierung zurückgreifen**. Dank Frameworks wie JMonkeyEngine oder Ardor 3D ist **Java** bei der Entwicklung von Videospielen eine der am häufigsten verwendeten Programmiersprachen.

**Javascript** spielt aufgrund der Leistungen von **HTML5** und den 2D- bzw. 3D-Grafik-Bibliotheken ebenfalls eine wichtige Rolle bei der Entwicklung von Videospielen. Insbesondere wenn dieses Script über den Navigator ausgeführt wird.

**C#** ist eine der im Allgemeinen am häufigsten verwendeten Sprachen und steht insbesondere bei der Entwicklung von Mobile Games hoch im Kurs. Und die Plattform **Unity**, die bei der Entwicklung von Mobile Games am häufigsten verwendet wird, unterstützt die native Variante der Programmiersprache C#.

### Benötigen Sie bei der Entwicklung Ihres Mobile Games Unterstützung?

Es ist ganz normal, dass Sie in den technischen Bereichen weitere Fragen haben. Wir helfen Ihnen gerne weiter

Erzählen Sie uns von Ihrem Mobile Game

```
31 func applicationDidEnterBackground(_ application: UIApplication) {
32     launcher?.stopAnalytics()
33 }
34
35 func application(_ application: UIApplication, didFinishLaunchingWithOptions launchOptions: [UIApplicationLaunchOptionsKey: Any]?) -> Bool {
36     return FBSDKApplicationDelegate.sharedInstance.applicationDidFinishLaunchingWithOptions(application, launchOptions)
37 }
38
39 func userNotificationCenter(_ center: UNUserNotificationCenter, didReceiveNotifiactions: [UNNotification]?, withCompletionHandler completionHandler: (()-> Void) -> Void) {
40     completionHandler({ alert, _ in })
41 }
42 }
43
44 extension AppDelegate {
45
46     @objc static func currentInstance() -> AppDelegate {
47         return UIApplication.shared.delegate as! AppDelegate
48     }
49 }
```

## Werkzeuge zur Entwicklung Ihres Mobile Games

Aktuell gibt es eine Vielzahl von Optionen, damit jedes individuelles Mobile Game entwickelt werden kann. Es gibt Tools, **die es ohne große Programmierkenntnisse ermöglichen**, mithilfe von Vorlagen selbst einfache Mobile Games und vordefinierte Aktionen zu entwickeln.

[GameSalad](#) oder [Stencyl](#) sind einige der Tools, die es Ihnen ermöglichen, diese Art von Mobile Game zu entwickeln.

Wenn Sie bereits über Vorkenntnisse in der Softwareentwicklung verfügen und ein etwas komplexeres Mobile Game erstellen möchten, stellen [GDevelop](#) oder [GameMaker Studio](#) möglicherweise bessere Optionen für Sie dar.

Dieses letztgenannte Tool ist könnte am Interessantesten für Sie sein. Das System basiert auf **Ereignissen und Elementen, die ganz einfach durch Drag & Drop personalisiert werden können**. Wenn Sie gerade programmieren lernen, ist es hilfreich, den Code beim Einpflegen von Änderungen in einer Vorschau anzuzeigen. Auf diese Weise können Sie sich mit dem Code vertraut machen, ohne dass Sie es merken.

Wenn wir jedoch von der professionellen Entwicklung von Mobile Games sprechen, kommen wir um die großen Engine Codes **Unity** und **Unreal Engine** nicht herum.

[Unity](#) ist eine Plattform zur **3D-Entwicklung in Echtzeit**, die Ihnen alles an die Hand gibt, was Sie benötigen, um Online-Mobile-Games zu erstellen und in Umlauf zu bringen. Es handelt sich hierbei um ein sehr vollständiges Tool, bei dem sich jedoch auch gleichzeitig die Entwicklung komplexer gestaltet. Wenn Ihr Entwicklungsteam Unity kennt, können Sie beruhigt sein, weil Ihnen dies hohe Professionalität gewährleistet.

Es gibt jedoch eine Plattform, die für die Entwicklung von Videospielen noch leistungsfähiger ist. [Unreal Engine](#). Dieser Engine Code findet jedoch auch über die Programmierung von Videospielen hinaus Anwendung, beispielsweise in Bereichen wie Kino, virtuelle Realität und erweiterte Realität. Wenn Ihnen die Entwicklung eines großartigen Mobile Games vorschwebt, handelt es sich hierbei um die professionellste Option.

[Weitere Informationen zu diesen Tools finden Sie auf unserem Blog!](#)

## 4. Launch: Zeit, dass Ihr Mobile Game Tageslicht erblickt

---

Jetzt sind Sie schon fast in der Lage zu sehen, wie sich Ihre Downloads erhöhen. Es fehlt nicht mehr viel. Ehe Sie Ihr Mobile Game veröffentlichen können, **müssen Sie noch einige Schritte befolgen, um sicher zu stellen, dass alles funktioniert.** Notieren Sie sich die wichtigsten Punkte und lassen Sie sich nichts entgehen.

### Aber zuerst... stellen Sie Ihr Mobile Game auf die Probe!

**Wenn Sie die Entwicklungsphase beenden,** ist der Moment gekommen, um Ihr Mobile Game zu testen.

- ▶ Hierbei möchten wir **die maximale Anzahl an möglichen Fehlern und Bugs** ausfindig machen, um sicherzustellen dass die Benutzer in den Genuss einer stabilen, reibungslos funktionierenden Version kommen.
- ▶ Andernfalls könnte die **Benutzererfahrung schlecht ausfallen** und dazu führen, dass die Benutzer das Mobile Game deinstallieren.

#### Wie lässt sich dies vermeiden?

Durch die Einführung einer Beta-Version des Mobile Games wird dieses als abgeschlossen angesehen, jedoch gleichzeitig durch die Benutzer einer umfangreichen Prüfung unterzogen. Diese kann Intern oder Extern sein. Wenn Sie nur von einem kleinen Team unterstützt werden, können Sie eine externe Gruppe von Freunden oder Bekannten ins Boot holen, damit sie Ihr Mobile Game ausgiebig testen. **Professionell arbeitende Expertenteams besitzen jedoch auch QA-Ingenieure, die sich auf diese Aufgabe spezialisiert haben.**

Anhand dieser Tests kann nachgewiesen werden, dass das Mobile Game ordnungsgemäß auf verschiedenen Geräten funktioniert, flüssig läuft und im Allgemeinen eine gute Benutzererfahrung liefert. **Sollten Fehler auftreten, ist es Zeit, diese zu korrigieren,** ehe sie von den Benutzern entdeckt werden.

*Mithilfe von einheitlichen Tests lassen sich ebenfalls Fehler aufdecken. Wir erklären Ihnen in diesem Artikel, wie derartige Tests durchzuführen sind.*

Nach der Testphase kommt der Moment der Wahrheit: [Das Mobile Game in die entsprechenden App Stores hochzuladen](#). Denken Sie aber daran, dass die jeweiligen Anforderungen und Vorschriften der Shops zu erfüllen sind. Sehen wir sie uns jetzt an.

## Zu beachtende legale Aspekte

Wenn Sie ein Mobile Game entwickeln, dürfen Sie auch die damit verbundenen legalen Aspekte nicht außer Acht lassen.

Bei jeder App, die Sie bei Google Play oder im App Store hochladen möchten, **müssen Sie einen Fragebogen ausfüllen, um eine Alterseinstufung zu erhalten**, die gemäß den Inhalten des Mobile Game variiert.

Sie sollten auch die Vorschriften und Anforderungen berücksichtigen, die für jeden einzelnen App Store gelten. Sollten Sie sich nicht daran halten, **könnte Ihr Mobile Game nicht veröffentlicht werden oder zurückgezogen werden**.

Da Sie bestimmt nicht möchten, dass es dazu kommt, nachdem Sie so viel Arbeit investiert haben, denken Sie daran, dass Sie die **Datenschutzrichtlinie und das geltende Recht zum Datenschutz einhalten müssen**. Dieser Aspekt ist noch wichtiger, wenn das Mobile Game Minderjährige bis 14 Jahre als Zielgruppe anspricht.

Dabei ist es auch sehr wichtig, den Benutzer **über die Berechtigungen zu informieren, die er benötigt, damit das Mobile Game funktioniert**. Wenn auf die Kontakte im Adressbuch zugegriffen oder Cookies installiert werden sollen, denken Sie daran, dass der Benutzer darüber vor der Installation informiert werden muss.

Vergessen Sie auch nicht, dass Sie die **spezifischen Anforderungen jedes App Stores erfüllen müssen**. Sowohl Google als Apple haben sehr strenge Vorschriften in Bezug auf geistige Eigentumsrechte, verbotene Inhalte oder erforderliche technische Anforderungen.

## Bewerben Sie Ihr Mobile Game und maximieren Sie die Downloads

Sie haben die letzte Stufe erreicht. Um Ihr Mobile Game in den App Stores zu veröffentlichen, **müssen Sie gut vorbereitet sein**, damit Sie sich von der Vielzahl von anderen Mobile Games **abzuheben**, die täglich hochgeladen werden.

Wissen Sie, wie es funktioniert? Wenn Ihnen kein Marketing-Spezialist zur Seite steht, merken Sie sich die folgenden Tipps.

### ◆ ASO, App Store Optimization

Es handelt sich hierbei um [die Techniken, um ein Mobile Game oder eine App im Shop zu positionieren](#).

- ▶ Prüfen Sie, welche Zeichenbeschränkung in jedem Textfeld des Formulars des Shops zur **Optimierung der einzelnen Felder** gilt. Einige Angaben sind nicht verpflichtend. Je mehr Informationen Sie bereitstellen, desto besser.
- ▶ **Achten Sie darauf, eindeutige Screenshots und Beschreibungstexte zur Verfügung zu stellen**, einschließlich der Schlüsselwörter, die in Ihrem Mobile Game auftauchen sollen.
- ▶ **Wenn es möglich ist, sollten Sie ein Video mit den wichtigsten Merkmalen Ihres Mobile Games erstellen**, damit der Benutzer live sehen kann, was ihm entgeht, wenn er das Mobile Game nicht installieren sollte.

*Die ASO ist entscheidend, um Ihrem Mobile Game Sichtbarkeit zu verleihen und die Anzahl sowie Qualität der Downloads entsprechend zu optimieren.*

### ◆ Landing Page oder Website

Obwohl es normal ist, Mobile Games über die eigene App des Stores herunterzuladen, **werden neue Mobile Games oftmals über den Browser gesucht**. Was findet ein Benutzer über Sie, wenn er eine Suche durchführt?

Wenn Ihr Mobile Game in den Suchergebnissen nicht erscheint, ist es so, als würde es Sie gar nicht geben. Aus diesem Grunde kann Ihnen die **Erstellung einer einfachen Website, Typ Landingpage**, mit einigen Screenshots, Promo-Videos oder Links zu App Stores dabei helfen, bekannt zu werden und sich im Internet zu positionieren.

#### ◆ Media-Kit

Eine der klassischen Optionen, um Ihrem Mobile Game zu mehr Bekanntheit zu verhelfen, ist die **Erstellung eines Media-Kits mit Informationen über Ihr Mobile Game**. Erklären Sie, woraus das Mobile Game besteht. Stellen Sie Einzelheiten darüber bereit, auf welcher Plattform es verfügbar ist.

Jetzt müssen Sie nur noch die geeignete Zielgruppe damit erreichen.

- ▶ Suchen Sie sich **spezialisierte Medien**, Blogger und YouTuber, die Ihrer Zielgruppe entsprechen.
- ▶ Präsentieren Sie ihnen Ihr Mobile Game und bitten Sie sie um eine Rezension. Das Wichtigste ist dabei, Ihr Mobile Game bekannt zu machen und Downloads zu erreichen, um dadurch eine Community zu schaffen.

#### ◆ PPC-Kampagnen

Um Benutzer von anderen Anwendungen auf Ihr Mobile Game aufmerksam zu machen, können Sie auch Werbekampagnen auf *pay-per-click*-Plattformen (PPC) schalten. Zu dieser Gruppe an Plattformen gehören Google Ads und Facebook Ads.

Dank geschickter Segmentierung werden Sie die Benutzer leicht beeindrucken können.

#### ◆ Freebies

Vergessen Sie Ihre Benutzer nicht. Wenn sie bereits eine Zeit lang Ihr Mobile Game spielen, **bitten Sie diese, im App Store eine Rezension abzugeben**. Auch wenn es nicht immer funktioniert, können Sie ihnen im Gegenzug ein Freebie oder eine zusätzliche Wertschätzung anbieten, damit sich die „Anstrengung, Ihnen eine Bewertung zu hinterlassen, lohnt.

*[Benötigen Sie noch weitere Ideen?](#)*  
*[Werfen Sie einen Blick auf unseren](#)*  
*[Leitfaden zum Mobile App Marketing](#)*

## 5. Finden Sie das Entwicklerteam, das Ihr Mobile Game realisiert

---

Wenn Sie in diese Projektphase gekommen sind, müssen Sie nur noch die **idealen Programmierer** ausfindig machen, die Ihre Idee in die Wirklichkeit umsetzen. Wenn Sie selbst nicht die technischen Fertigkeiten besitzen und keine entsprechende Erfahrung mit der Beauftragung von Entwicklungsteams haben, kann Ihnen diese Aufgabe sehr Kosten- und Zeitintensiv sein.

Atmen Sie tief durch. Mit diesem Leitfaden möchten wir Ihnen mit diesen Aspekten helfen. Sehen wir uns also die **Optionen an, die Sie haben, um Ihr ideales Entwicklungsteam zu finden.**

### Welche Möglichkeiten habe ich, um ein optimales Entwicklerteam zu finden?

Ehe Sie sich für die eine oder andere Option entscheiden, sollten Sie wissen, dass sowohl das Budget, das Sie haben, als auch die Komplexität des Mobile Games, das Sie umsetzen möchten, Ihre Entscheidung beeinflussen.

Sehen wir uns mögliche Alternativen für Sie an.

#### ◆ Webseiten für Freelancer

Wenn Sie ein einfaches Spiel entwickeln möchten, **brauchen Sie vielleicht nur einen Programmierer**, um es Realität werden zu lassen. Über die **Portale für Freelancer** stehen Ihnen Tausende von Optionen zur Verfügung.

Für gewöhnlich funktionieren derartige Portale immer nach demselben Prinzip: Sie melden sich an, veröffentlichen Ihr Projekt und erhalten Vorschläge von verfügbaren Expertenteams.

So lassen sich ggf. die Kosten reduzieren, wobei Sie nicht außer Acht lassen sollten, dass der jeweilige Freelancer tatsächliche Kenntnisse und Erfahrungen besitzt. Da oftmals auf derartigen Plattformen der Preis über die Vergabe des Projekts entscheidet, bieten viele Freelancer ihre Dienste zu niedrigen Preisen an, **wodurch die Qualität beeinträchtigt werden kann.**

*Entscheiden Sie sich für die Freelancer, die von anderen Auftraggebern am besten bewertet wurden und Ihnen Beispiele für Mobile Games zeigen können, die sie zuvor entwickelt haben.*

#### ◆ Entwicklungsunternehmen

Wenn Sie sich für ein Entwicklungsunternehmen oder -agentur entscheiden, sind Ihre Chancen größer, dass das Endergebnis hochwertig sein wird. In diesem Fall müssen Sie wahrscheinlich im Vergleich zur Beauftragung eines Freelancers **mit höheren Kosten rechnen**, wobei die Vorteile überwiegen werden.

Möglicherweise dauert die Umsetzung Ihres Projekts etwas länger, als Sie anfangs gedacht hatten. Auch Agenturen verfügen nur über begrenzte Ressourcen, d. h., wenn die jeweilige Agentur gerade an einem anderen Projekt arbeitet, **kann sich der Beginn der Entwicklung Ihres Mobile Games um einige Wochen verzögern**.

Die Zusammenarbeit mit spezialisierten Unternehmen oder Agenturen kann zudem mit einem entscheidend größeren Zeitaufwand verbunden sein. Es wird Ihnen nicht so einfach fallen, zu entscheiden, ob Sie den richtigen Partner gefunden haben.



## ◆ Marktplatz für Entwickler

Wenn Sie bei der Suche Ihres Entwicklungsteam auf eine Plattform wie [Yeeply](#) zurückgreifen, **werden Sie sehen, dass sich die Suchphase extrem verkürzt**. Die Suche, die in anderen Fällen extrem lange brauchen kann, lässt sich über Yeeply leicht und bequem ausführen.

- ▶ [Teilen Sie uns die Einzelheiten Ihres Projekts mit.](#) Die Plattform übernimmt die Suche nach dem idealen Team aus **Programmierern für die Entwicklung Ihres Mobile Games**.
- ▶ Ohne Ihr Haus oder Büro verlassen zu müssen, erhalten Sie zwei oder mehr Vorschläge für zertifizierte Expertenteams. Diese verfügen über ausreichend Erfahrung und Verfügbarkeit, um sich um Ihr Projekt zu kümmern.

### Wussten Sie, dass das offizielle Mobile Game von LaLiga mit Yeeply entwickelt wurde?

Hier erfahren Sie alle Einzelheiten über dieses unglaubliche Projekt

Laden Sie sich die Erfolgsgeschichte herunter!



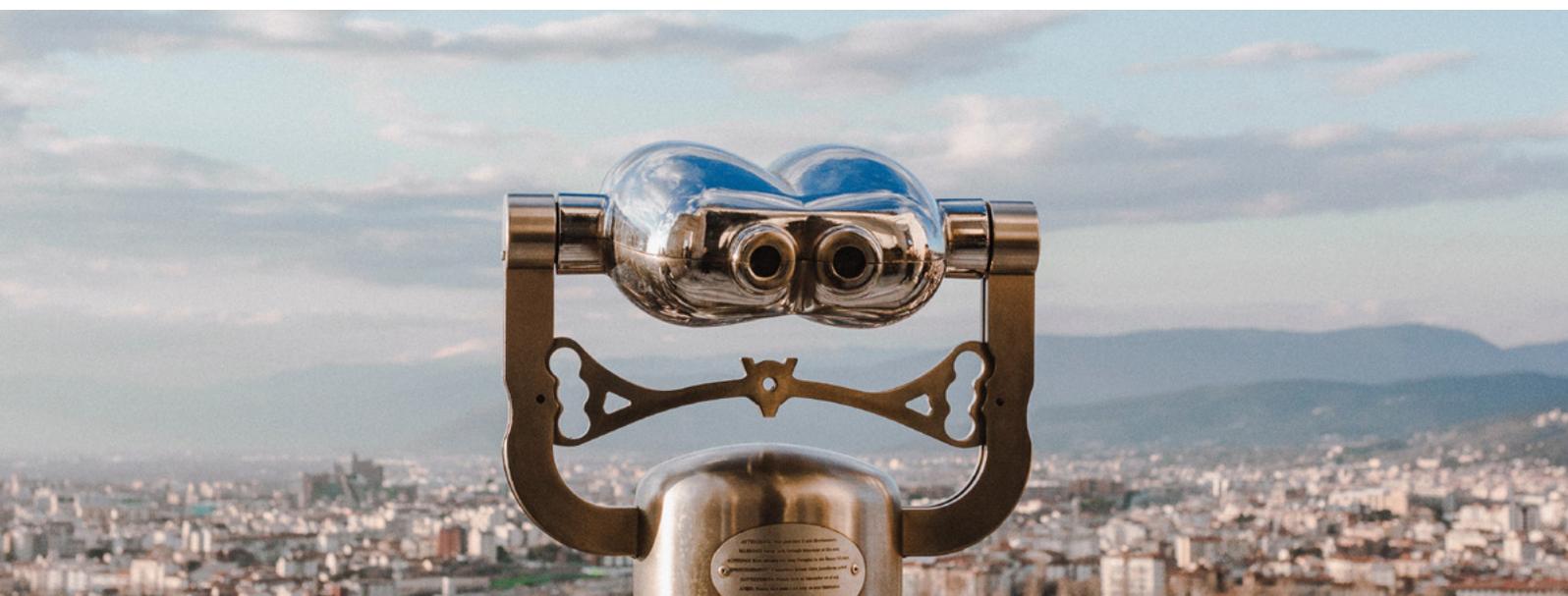
## Vorteile der Kooperation mit einem Remote-Team

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit einem Remote-Team werden Sie herausfinden, dass diese Art von Projekten mit unerwarteten **Vorteilen** verbunden ist.

- ▶ Wenn Sie zuerst im Sinne hatten, einen Mobile-Game-Entwickler in Ihrer Stadt zu finden, werden Sie bald feststellen, dass es gar nicht so einfach ist. Oft mangelt es an Verfügbarkeit, ausreichenden Kenntnissen oder Erfahrungen.
- ▶ Gute Entwickler haben entweder einen ausgebuchten Terminkalender oder arbeiten exklusiv für ein Studio oder eine Agentur, das oder die auf Mobile-Game-Entwicklung spezialisiert ist. Bei der Zusammenarbeit mit einem Remote-Team wird es Ihnen leichter fallen, den benötigten Experten mit sofortiger Verfügbarkeit zu finden.
- ▶ Ein weiterer Vorteil ist, dass sich Ihr Unternehmen **die Kosten für die Anstellung eines weiteren Mitarbeiters spart**.
- ▶ Die Zusammenarbeit mit einem Remote-Programmierer erhöht die Produktivität, da unnötige Wege, Meetings mit Anwesenheitspflicht usw. vermieden werden können.

Häufig bedingt die Kooperation mit einem Remote-Freelancer eine Reduzierung der Kosten. Wie Sie sehen, **sind die Vorteile selbsterklärend!**

*Vielleicht interessiert Sie Folgendes: [Wo man nach Mobile-Game-Entwicklern sucht und worauf man achten sollte](#)*



## 6. Welche Gründe für Yeeply sprechen

---

Wir von **Yeeply** wissen, wie wir Ihr Projekt in ein Mobile Game verwandeln, das sich in den App Stores vom Rest des Angebots abhebt. Egal ob Ihnen **die Entwicklung eines einfachen Mobile Games oder die Realisierung eines großen Projekts vorschwebt**, können Sie auf uns setzen.

Wenn Sie auf der Suche nach dem geeigneten digitalen Partner sind, müssen Sie nicht mehr weitersuchen! **Yeeply bietet Ihnen alles, was Sie benötigen, damit Ihr Projekt ein voller Erfolg wird. Wir zeigen Ihnen Gründe auf**, warum Sie uns voll und ganz vertrauen können.

### 1. Auf die Entwicklung von Mobile Games spezialisierte Teams

Dank unseres umfassenden Netzwerks an Experten haben wir **Teams an der Hand, die auf die Entwicklung von Mobile Games spezialisiert sind**. So haben Sie Sicherheit und Gewissheit, dass Sie den idealen Partner finden. Unser Hauptziel ist es nämlich, dass Sie mit der Abwicklung und insbesondere dem Endergebnis Ihres Projekts zufrieden sind.

### 2. Unsere Erfahrung mit Mobile Games

Wir verfügen über [umfangreiche Erfahrung](#), weil wir genau wissen, **wie sich die häufigsten Probleme angehen oder vermeiden lassen, die gegebenenfalls auftreten können**.

Unsere Erfahrung ist ein **Synonym für Qualität**, da alle Experten bei Yeeply [einen rigorosen Zertifizierungsprozess durchlaufen haben](#), damit wir Ihnen stets das bestmögliche Ergebnis garantieren können.



### 3. Erfolgsgarantie

Mit uns zu arbeiten, ist eine Erfolgsgarantie. Wir halten Sie über jeden Schritt im Projektverlauf auf dem Laufenden. Sie können **direkt mit dem Team kommunizieren** und werden zudem von einem Experten von YeePLY umfassend beraten: So wird Ihr Projekt zu einem vollen Erfolg!



**Sind Sie bereit, Ihr Mobile Game entwickeln zu lassen?**

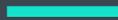
**Wenn Sie noch Fragen haben, nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Drücken Sie auf Play und beginnen Sie den Spaß!**

Erzählen Sie uns von Ihrem Mobile Game

**GAME  
DEVELOPER**

# yeeply

Folge Sie uns:



[de.yeeply.com](https://de.yeeply.com)