Schiaccia il Play! Scopri come creare un mobile game davvero incredibile!

yeeply

Indice:

1. Pre-produzione: come definire il tuo mobile game 4

Scegliere la tipologia di mobile game 4
Qual è la dinamica di gioco perfetta? 5
Creare una storia vincente 5
Monetizzare il gioco 6
È il momento di modellare la tua idea! 7

2. Produzione 1.0: progettazione del mobile game 8

Progettazione grafica del gioco 8
Risorse grafiche per non iniziare da zero 9
UX e UI 10

3. Produzione 2.0: sviluppo del mobile game 11

Tipologia di sviluppo: ibrido, nativo o HTML5? 11
Linguaggio di programmazione: quale scegliere? 13
Strumenti per lo sviluppo del tuo gioco 14

4. Il lancio: è ora che il tuo gioco decolli! 15

Ma per prima cosa... metti alla prova il tuo gioco! 15
Aspetti legali da non sottovalutare 16
Promuovi il tuo gioco e fai schizzare alle stelle i download 17

5. Come individuare il team capace di trasformare il tuo gioco in realtà 19

Come orientarsi nella scelta del team giusto? 19
I vantaggi di lavorare con un team da remoto 21

6. Perché scegliere Yeeply 22

Specializzazione dei team 22
Esperienza consolidata nel mobile gaming 22
Garanzia di successo 23

Schiaccia il Play! Scopri come creare un mobile game davvero incredibile!

Se questa guida è finita tra le tue mani, significa che **hai in mente di creare un gioco tutto tuo!** Congratulazioni! Stai per far decollare un progetto impegnativo e hai davanti a te un percorso entusiasmante, che racchiude molto di più della sola fase di sviluppo.

Potrà sembrarti estenuante, ma se inizi poco a poco e segui gli **step -e i trucchi- che ti sveliamo**... il gioco è fatto! Potrai goderti un viaggio pieno di soddisfazioni e riuscire a pubblicare negli app store un gioco fantastico che tutti, proprio tutti, vorranno scaricare!

Nelle prossime pagine approfondiremo tutti gli aspetti da definire per creare un mobile game di successo. A partire dal **concept fino alla dinamica, dai linguaggi di sviluppo** alle opzioni per trovare il team di sviluppo più adeguato...

Sei pronto? Press Start!

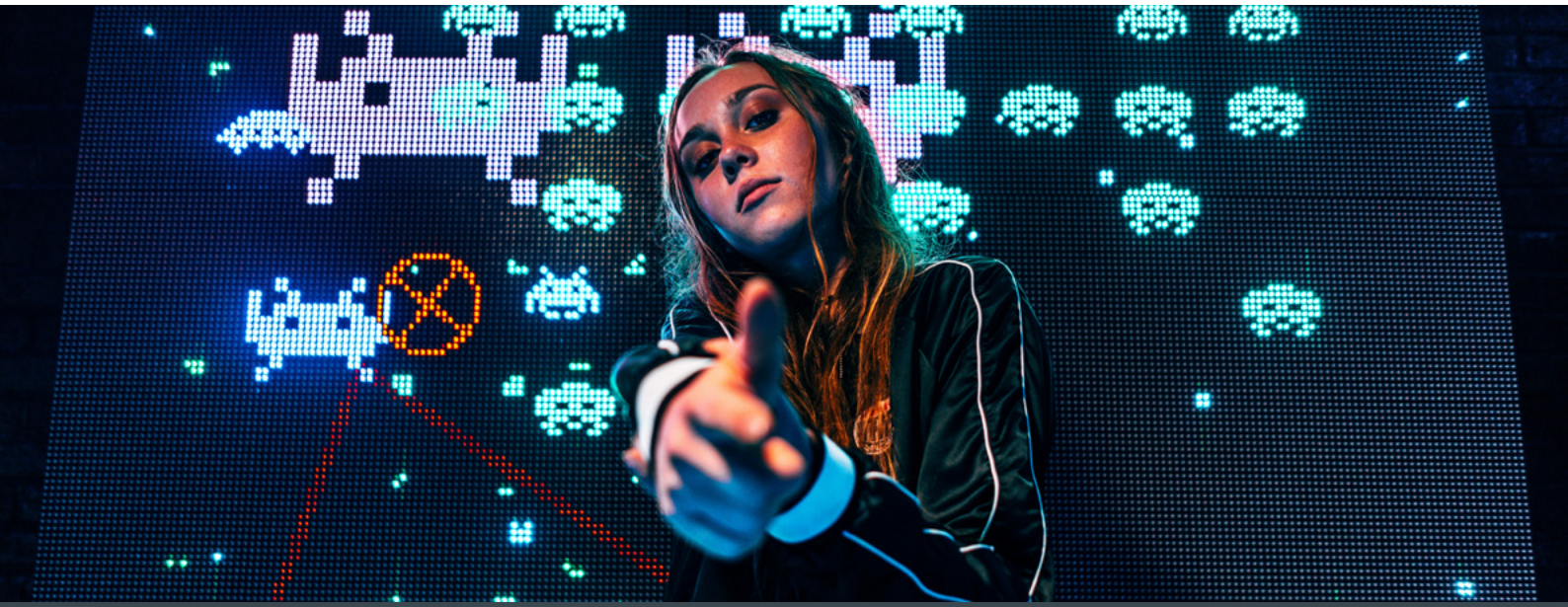
1. Pre-produzione: Come definire il tuo mobile game

Alla base di qualsiasi progetto vincente, che sia un'app, un gioco o una pagina web, c'è sempre **una buona idea**. Ogni giorno vengono pubblicati centinaia di nuovi giochi negli App Store. È importante che il tuo mobile game offra qualcosa di diverso per catturare l'attenzione dell'utente fra le mille opzioni che gli vengono offerte.

Per raggiungere questo obiettivo il primo passo è un'ottima pianificazione. Per definire in maniera dettagliata tutti gli aspetti del tuo mobile game, dovrai prendere una serie di decisioni. Quali? Le abbiamo sintetizzate per te.

Scegliere la tipologia di *mobile game*

Un fantastico *gamer* come te (ci sbagliamo per caso?) saprà certamente che esistono innumerevoli tipologie di giochi ed è essenziale **definire sin dall'inizio quale scegliere**. Arcade, puzzle o giochi di parole, azione, strategia, simulazione, giochi da tavola... a te la scelta!



Qual è la dinamica di gioco perfetta?

Gli smartphone sono ogni giorno più potenti, quindi sempre più preparati per eseguire anche giochi piuttosto complessi. Eppure, paradossalmente, **i mobile game che riscuotono maggiore successo si basano su dinamiche particolarmente semplici**.

Angry Birds o Candy Crush sono stati un boom probabilmente proprio perché moltissimi utenti che non avevano avuto mai a che fare con i videogiochi prima di allora, hanno scoperto di poter giocare in maniera intuitiva, senza perdere tempo a imparare complicati meccanismi.

Se il tuo gioco si basa su una **dinamica complessa**, ti consigliamo di aumentare la difficoltà in modo graduale. Utilizza i primi livelli come tutorial, per permettere all'utente di scoprire a poco a poco come funzionano i diversi elementi e di imparare a conoscere meglio i meccanismi proposti dal gioco. In caso contrario, corri il rischio di una fuga generale!

Creare una storia vincente

Una buona fetta del successo del tuo gioco dipenderà dalla storia che propone: per questo devi creare una trama coinvolgente. Definisci chi sarà il **personaggio principale** e chi il "cattivo", lo sviluppo narrativo e se ci saranno delle sorprese per il giocatore....

Anche i giochi più semplici nascondono una storia: dedica il tempo necessario a crearne una davvero emozionante

Monetizzare il gioco

Sviluppare un gioco per cellulari richiede un **investimento** e dobbiamo aver ben chiara la strategia che ci permetterà di recuperarlo.

- Il **modo più abituale è rappresentato dai download a pagamento**, ma è spesso riservato ai giochi più complessi e a quelli di maggiore livello qualitativo.

- Nel contesto del mobile gaming è molto frequente il ***Free-to-Play (F2P)***. È una modalità che prevede il download gratuito, ma anche l'inserimento di pubblicità durante il gioco o l'offerta di **acquisti all'interno dell'app** stessa. In genere l'acquisto è necessario per sbloccare un livello oppure acquistare oggetti che consentono di migliorare o eliminare alcune restrizioni (per esempio guadagnare una vita in più senza dover attendere il tempo prestabilito).

Ma qual è la strategia migliore? Entrambe presentano vantaggi e inconvenienti: la scelta dipenderà dal tipo di gioco prescelto e dal tipo di utente alla quale si dirige.

Potresti essere interessato a:
Come monetizzare con le applicazioni mobili: le strategie

È il momento di modellare la tua idea!

Completata la fase della presa di decisioni, arriva il momento di mettere nero su bianco la tua idea.

Tipologia del gioco, dinamiche, trama e definizione dei personaggi...**non devi trascurare nessun elemento** che possa permettere al resto del team di conoscere alla lettera tutta la complessità del mobile game che ti sei proposto di sviluppare.

Prima di passare alla fase successiva, assicurati di avere raccolto in un documento i seguenti punti:

- Tipologia del gioco
- Modalità di utilizzo (giocatore singolo o multiplayer)
- Sintesi della storia da raccontare
- Interfaccia utente
- Obiettivi
- Regole
- Caratteristiche
- Grafica per ogni livello
- Requisiti tecnici minimi del dispositivo
- Analisi di marketing
- Budget

2. Produzione 1.0: Progettazione del mobile game

Dopo aver delineato l'idea di base del gioco e come si sviluppa la storia, comincia la fase di produzione, che prevede la progettazione del *mobile game*.

A questo punto l'obiettivo è creare un documento di progettazione (***Game Design Document*, GDD**) che funga da guida per tutto il team di creazione, sia per la parte artistica che per quella di sviluppo.

Ma quali sono gli aspetti che devono necessariamente essere inseriti nel documento? Continua a leggere e lo saprai!

Progettazione grafica del gioco

L'aspetto grafico del gioco rappresenta un elemento fondamentale per differenziarsi dalla concorrenza. Nei videogiochi studiati per consolle o computer potenti, si tende a ricercare il massimo realismo possibile.

Ma nei mobile game, puoi permetterti il lusso di rischiare. Estetica minimal oppure disegni tipo comico in stile retro con pixel art... ecco solo alcuni esempi delle infinite possibilità creative a tua disposizione: qui **non esistono limiti**!

L'**interfaccia utente (UI)** può influire in modo determinante nella percezione del livello di qualità del gioco. Il design è sempre più importante per gli utenti. Quindi, diventa sempre più necessaria la presenza all'interno del nostro **team di sviluppo di graphic designer** competenti e in linea con il progetto, ai quali affidare la creazione della componente grafica dei personaggi e degli scenari.

Se puntiamo a creare un gioco su grande scala, il processo di progettazione grafica si articolerà in due fasi:

- **Fase concettuale.** In questa fase, gli artisti creano bozze dei personaggi e degli altri elementi chiave del progetto.
- **Fase di sviluppo artistico.** Una volta approvati gli eventuali cambiamenti emersi nella fase precedente, si inizia la creazione dei modelli 3D basati sulle bozze. Questo processo, a sua volta, si scompone in diverse fasi: si inizia dalla modellazione, per passare poi all'applicazione delle *texture,* fino all'animazione e agli effetti visivi.

Tutto dipende dalla complessità delle componenti grafiche e della dinamica del gioco. È comunque possibile avvalersi di alcune **risorse grafiche**, grazie alle quali non dovremo cominciare da zero in fase di design.

Risorse grafiche per non iniziare da zero

Non sempre è possibile contare su un ampio team di professionisti. Se stai **realizzando il tuo mobile game**, o semplicemente vuoi velocizzarne lo sviluppo, puoi ricorrere agli store di elementi.

Come per le librerie di immagini o i *template* di loghi, anche gli elementi da utilizzare nel mobile game possono essere acquistati online. Ti indichiamo alcuni **portali dove ti sarà facile reperire risorse grafiche** preziose:

- **OpenGameArt**: è uno dei portali più popolari per chi è alla ricerca di **grafiche gratuite**. Ve ne sono tantissime rilasciate sotto licenza Creative Commons, che comporta solo l'obbligo di specificare chi è l'autore originario.

- **Unity Asset Store**: se stai realizzando lo sviluppo del mobile game con Unity, è lo store giusto! Hai la possibilità di avere a portata di mano una piattaforma dove trovare migliaia di risorse, pronte per essere usate. Gratuite o a pagamento, offre, tra una miriade di elementi utili, anche *texture*, template, elementi audio, animazioni o effetti VFX.

- **Scirra**: è un'altro store che mette a tua disposizione, in modo particolarmente facile, un ricco panorama di risorse utili. In questo caso si tratta di **elementi 2D** di tutti i tipi, ma potrai trovare anche un sacco di **musica** per i tuoi giochi.

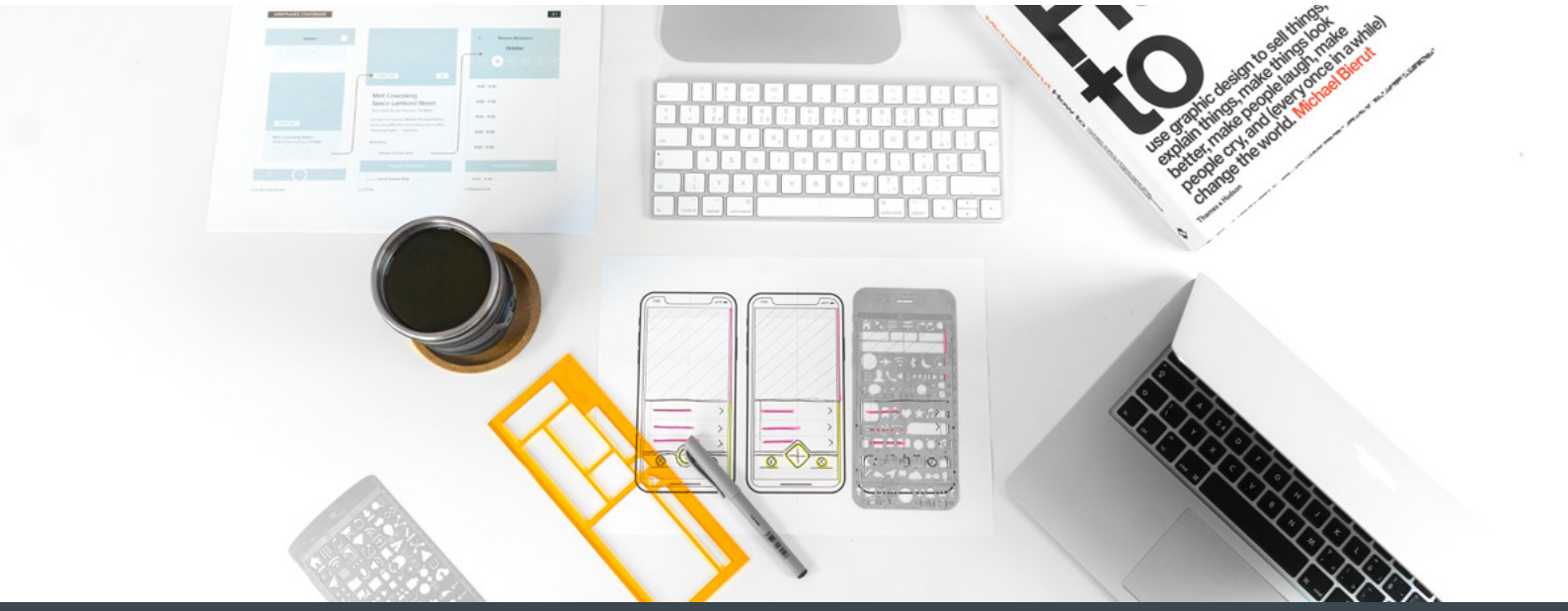
UX e UI

Non finiremo mai di ripeterlo: il *design* del gioco è ogni giorno più importante per gli utenti di giochi e app per smartphone. Per questo, sia l'interfaccia utente (UI) che l'esperienza utente (UX) devono essere orientate alla massima semplicità, con una **navigazione intuitiva, in linea con il target di pubblico** a cui è indirizzato il mobile game.

Una **progettazione UX vincente deve essere concepita come un processo globale**, all'interno del quale tutti gli aspetti sono importanti, dalla componente estetica alle funzionalità. Richiede, inoltre, l'identificazione e l'eliminazione di tutte le possibili barriere, in modo tale che l'utente debba solo preoccuparsi di divertirsi.

Grazie a una User Experience ben progettata, il giocatore potrà giocare per ore senza neppure rendersene conto, si appassionerà al gioco e lo raccomanderà ad altri

Ed ecco che siamo arrivati alla **parte più creativa, la progettazione UI,** nella quale si definiscono tutti gli elementi con i quali l'utente dovrà interagire: icone, bottoni, scenari, schermi, menu... Una volta conclusa la progettazione grafica, si passa alla fase successiva: lo sviluppo del mobile game.



3. Produzione 2.0: Sviluppo del mobile game

Ci accingiamo ad esaminare la parte più tecnica e, chissà, più importante della creazione del mobile game: **la fase di sviluppo.** È il momento di affrontare la scelta della tipologia di sviluppo e di linguaggio di programmazione da utilizzare, visto che potrebbe variare in base alla piattaforma sulla quale prevediamo di inserirci.

Approfondiamo, quindi, i diversi aspetti da valutare in questa fase.

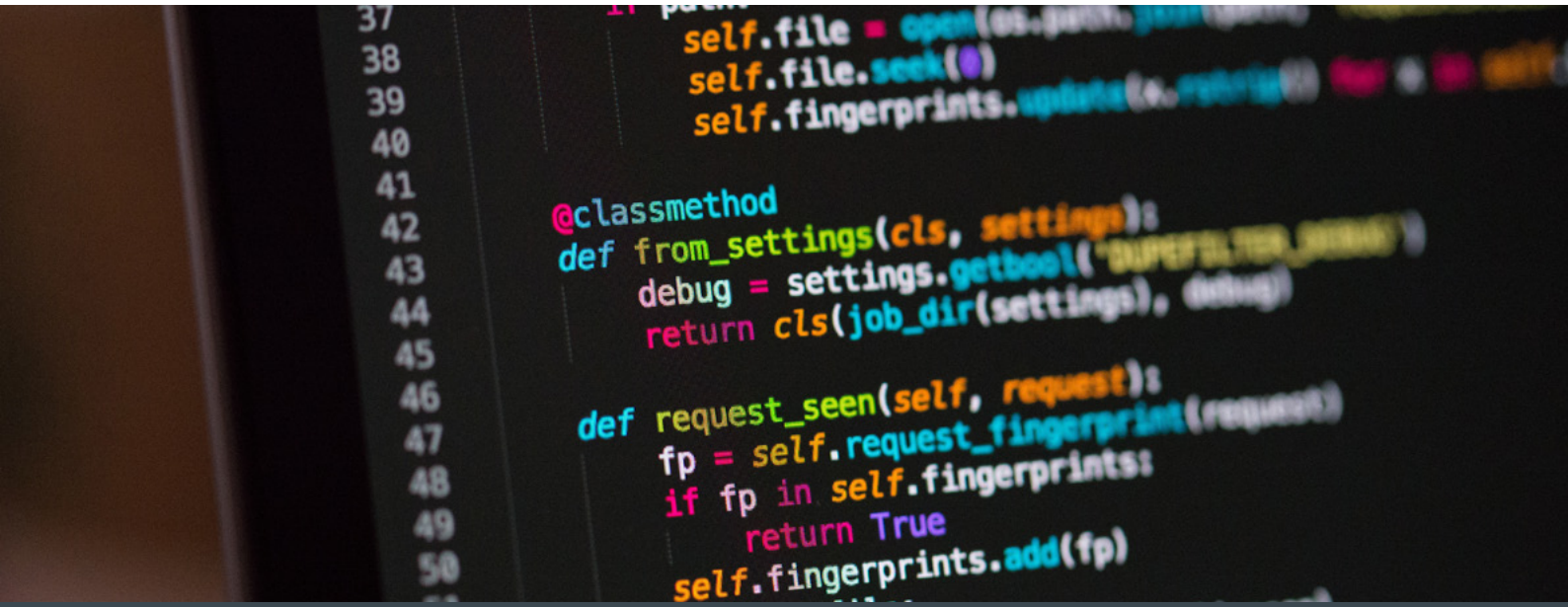
Tipologia di sviluppo: ibrido, nativo o HTML5?

Innanzitutto dovrai decidere la tipologia di sviluppo. Ogni opzione presenta importanti **vantaggi, ma anche inconvenienti**, ed è importante capire quali sono le differenze che le contraddistinguono.

◆ Nativo

I giochi nativi sono quelli che vengono **sviluppati specificamente per un determinato sistema operativo**. Quindi, se ti sei proposto di rendere disponibile il tuo gioco sia per dispositivi Android che iOS, ti vedrai obbligato a sviluppare due versioni diverse del gioco.

Ma, in compenso, c'è un lato molto positivo: con lo sviluppo nativo si potranno sfruttare al massimo le capacità del telefono, un fattore che può rappresentare un vantaggio determinante per i giochi di maggiore complessità.



◆ Ibrido

Lo sviluppo ibrido è un **mix di tecnologie web del tipo HTML, CSS e Javascript,** compilate, però, in un contenitore nativo pronto per essere distribuito negli App Store. Lo sviluppo ibrido consente, quindi, una perfetta integrazione in qualsiasi tipo di device mobile.

◆ HTML5

Si tratta di un linguaggio *markup* studiato per **visualizzare contenuti sul web**, con diversi supporti per applicazioni multimedia, come audio e video. Per questo, i giochi sviluppati in questo linguaggio, saranno disponibili attraverso il browser di qualsiasi dispositivo.

Sono numerosissimi i mobile game sviluppati in HTML5 ed è facile scoprire il perché: è **più economico e facile da sviluppare**, si adatta bene ai diversi schermi e rende più semplice la fruizione dei contenuti multimedia.

Sei ancora indeciso sul tipo di sviluppo più adatto al tuo gioco? Questo articolo può aiutarti a fare la scelta giusta.

Linguaggio di programmazione: quale scegliere?

La complessità e le caratteristiche specifiche del tuo mobile game definiranno il linguaggio che si dovrà utilizzare in fase di programmazione. Esistono, per esempio, strumenti pensati per utenti neofiti, che consentono di creare giochi relativamente semplici.

Ma se puntiamo a **realizzare un gioco potente, ecco che diventa imprescindibile ricorrere alla programmazione su misura**. Uno dei linguaggi di programmazione utilizzati più frequentemente nello sviluppo di videogiochi è **Java,** grazie a framework quali JMonkeyEngine o Ardor 3D.

Se **Javascript** riveste un ruolo importante nello sviluppo dei videogiochi, si deve anche alle prestazioni dell' **HTML5** e alle librerie di grafiche in 2D e 3D. Specialmente, se viene eseguito su un browser.

C # è uno dei linguaggi più usati in generale, e questa regola vale anche per lo sviluppo dei mobile game. Il motivo è chiaro: la piattaforma **Unity**, una delle più utilizzate per sviluppare mobile game, supporta C# in forma nativa.

Ti serve un supporto per sviluppare al meglio il tuo gioco?

È normale essere assaliti dai dubbi, soprattutto nelle aree più tecniche. Ma noi siamo al tuo fianco per aiutarti.

Raccontaci tutto sul tuo gioco!

Strumenti per lo sviluppo del tuo gioco

Attualmente, sono molteplici le opzioni che consentono anche ai non "addetti ai lavori" di pubblicare il proprio progetto di mobile game. Con l'aiuto di strumenti che **non richiedono particolari competenze di programmazione**, è, infatti, possibile di creare giochi semplici, utilizzando template o azioni predefinite.

Ci riferiamo a strumenti quali **GameSalad** o **Stencyl**.

Per gli smanettoni che si propongono di **sviluppare un mobile game un po' più complesso**, invece, **GDevelop** o **GameMaker Studio** possono rappresentare alternative attraenti.

Fra tutti, quest'ultimo è uno degli strumenti più interessanti. Il suo sistema si basa su **eventi ed elementi di gioco personalizzabili semplicemente con un drag-and-drop**. E se stai iniziando a programmare, ti potrà risultare molto utile, perché potrai previsualizzare quello che stai facendo man a mano che si effettuano le modifiche. In questo modo, finirai per dominare il codice senza nemmeno rendertene conto.

Ma è quando si parla di sviluppo professionale di mobile game che entrano in campo i veri big: **Unity e Unreal Engine.**
Unity è una piattaforma di **sviluppo 3D in realtime**, che fornisce tutto ciò di cui hai bisogno per creare e monetizzare il tuo gioco online. È uno strumento molto completo, ma, inevitabilmente, lo sviluppo è più complesso. In ogni caso, se il tuo team di sviluppo utilizza Unity, potrai stare tranquillo: è sinonimo di ottima professionalità.

Se allarghiamo ulteriormente il campo d'azione, troveremo un altro motore grafico, ancora più potente per lo sviluppo di videogiochi: **Unreal Engine**. Di fatto, la piattaforma si è espansa fino a toccare settori che vanno ben oltre i videogiochi, come il cinema, la realtà virtuale o la realtà aumentata. *Ergo*: se hai in mente lo sviluppo di un grande gioco, questa è la soluzione più professionale in assoluto.

Scopri tutti i dettagli di questi strumenti sul nostro blog!

4. Il lancio:
È ora che il tuo gioco decolli!

Puoi già visualizzare mentalmente quanto stiano aumentando i download, perché...ci siamo quasi! Ma prima di mettere a disposizione degli utenti il tuo mobile game, ci sono ancora **alcuni passi da compiere, se vuoi assicurarti che tutto funzioni alla perfezione**. Prendi nota e non trascurare nessun dettaglio!

Ma per prima cosa... metti alla prova il tuo gioco!

Una volta terminata la fase di sviluppo, ecco il momento di mettere alla prova il tuo gioco.

- L'obiettivo è quello di **individuare il maggior numero di errori** e bug possibile per assicurarci che gli utenti scarichino una versione stabile e senza problemi.
- In caso contrario, si rischia di generare una **pessima UX**, che indurrebbe gli utenti ad abbandonare in massa il tuo gioco.

Come evitarlo?
Lanciando una versione beta del mobile game, comunque completa, ed esponendola a prove "interne" o "esterne". Se hai a disposizione un team non troppo ampio, potresti ricorrere a un gruppo esterno di persone di fiducia, che testino il tuo gioco. Nei **team professionali, invece, ci si avvale di ingegneri di QA specializzati** in questo compito.

Queste prove permettono di verificare se il gioco funziona correttamente sui diversi device, ma anche la fluidità e l'esperienza utente che è in grado di offrire. **Se dovessi riscontrare errori, è il momento di risolverli, prima che arrivino agli utenti.**

L'Unit testing è un'ulteriore strumento a tua disposizione per rilevare eventuali errori. In questo articolo ti spieghiamo come effettuare un test unitario

Una volta terminate le prove, devi affrontare il "momento della verità": inserire il gioco negli store prescelti. Ricorda, però, che dovrai rispettare alla lettera i loro regolamenti. Analizziamoli insieme.

Aspetti legali da non sottovalutare

Lo sviluppo un mobile game comporta alcune **implicazioni legali** che non possiamo trascurare.

Da una parte, come succede per qualsiasi altra App che si voglia inserire su Google Play o Apple Store, si deve **compilare un questionario per ottenere la classificazione per età**, che potrà variare in funzione dei contenuti del gioco

Ci si dovrà, inoltre, attenere alle norme e alle linee guida applicate dai diversi App Store. Nel caso dovessimo infrangerle, infatti, il **mobile game rischierebbe di non essere pubblicato o di essere ritirato**.

Un'ipotesi da incubo, dopo tutto il lavoro di sviluppo realizzato! È quindi importante rispettare la **politica dello store in materia di privacy e di protezione dei dati personali**. Ed è ancora più essenziale qualora i giochi siano indirizzati a utenti sotto i 14 anni, una categoria particolarmente tutelata.

Si deve, inoltre, avvertire l'utente dei **permessi necessari per il corretto funzionamento del gioco**, informandolo nella maniera più chiara possibile, prima dell'installazione, anche dell'eventuale necessità di accedere ai contatti della rubrica o di installare cookie.

È "perentorio", infine, **rispettare le norme specifiche di ogni app store**. Sia Google che Apple prevedono, infatti, normative molto severe in materia di proprietà intellettuale, contenuti proibiti o requisiti tecnici necessari.

Promuovi il tuo gioco e fai schizzare alle stelle i download

Sei arrivato all'ultimo step. Ma prima di pubblicare il gioco negli app store, devi affrontare un ultimo ostacolo: **il tuo gioco deve distinguersi** dalle miriadi di opzioni inserite ogni giorno e catturare l'attenzione degli utenti.

Ma come farlo? Se non disponi di uno specialista di marketing, segui questi tips.

◆ ASO, App Store Optimization

Ecco alcune tecniche utili **per posizionare un gioco** o una app in uno store.

- Verifica quali siano le **lunghezze massime di testo di ogni campo** della scheda, per poterlo **ottimizzare**. Alcuni campi non sono obbligatori, ma più informazioni inseriamo, meglio è!

- **Presta la massima attenzione agli screenshot e ai testi di descrizione:** inserisci le parole chiave che consentiranno al tuo gioco di apparire nelle ricerche degli utenti.

- Se è possibile, **crea un video per mostrare le caratteristiche principali del gioco**: in questo modo l'utente saprà esattamente cosa si sta perdendo se non installa il tuo gioco.

L'ASO rappresenta un elemento chiave per dare maggiore visibilità al gioco e ottenere una valanga di download!

◆ Landing page o web

Benché in genere il download di un gioco avvenga nell'App Store, spesso **le ricerche di giochi nuovi vengono effettuate sul browser**. E allora, se un utente effettuasse una ricerca sul web, cosa troverebbe sul tuo gioco?

Un gioco che non appare nei risultati, semplicemente non esiste! Per questo, è importante creare un **pagina web semplice, tipo landing page**, con qualche screenshot, qualche video promo e link agli App Store, per aumentare la visibilità e migliorare il posizionamento sul web.

Media Kit

Una delle opzioni più classiche, ma non per questo meno efficace, è creare un **media kit con le informazioni fondamentali sul tuo mobile game**. Potrai così raccontare dettagliatamente in cosa consiste, su quale piattaforma è disponibile, ma anche aggiungere qualche screenshot.

Non resta che farlo arrivare alle persone giuste.

- Individua i **media specializzati**, blogger e YouTuber che abbiano il tuo stesso pubblico target.

- Invitali a scoprire il tuo gioco, per poi scrivere una recensione. L'importante è migliorare la visibilità online e raggiungere un numero di download per iniziare a creare una community.

Campagne PPC

Le campagne di pubblicità su piattaforme *Pay Per Click (PPC)* rappresentano un'altra soluzione interessante per **attirare utenti di altri mobile game**. In questo gruppo di piattaforme rientrano Google Ads o Facebook Ads.

Un'efficace segmentazione ti permetterà, poi, di ottimizzare l'impatto sul target di riferimento.

Freebie

Non sottovalutare mai l'importanza dei tuoi utenti. Lasciali giocare un po' di tempo, ma, poi, **invitali a scrivere una recensione nell'App Store.** Non funzionerà sempre, ma potrai offrire qualche *freebie* o ricompensa extra per far sì che valga la pena di "fare lo sforzo" di scrivere la propria valutazione.

Stai cercando nuove idee?
Dai un'occhiata alla nostra guida di Mobile App Marketing

5. Come individuare il team capace di trasformare il tuo gioco in realtà

Arrivati a questo punto del progetto, non potrai fare a meno dei ***maghi* della programmazione**, gli unici capaci di dare vita alla tua idea. Se non sei un addetto ai lavori o non hai esperienza nella ricerca di un team di sviluppatori, questo compito potrà sembrarti titanico.

ma... calma e sangue freddo! Questa guida si propone di aiutarti a rendere tutto il processo il più semplice possibile. Analizziamo insieme alcune possibili **opzioni per individuare il team di sviluppatori su misura per il tuo progetto**.

Come orientarsi nella scelta del team giusto?

Prima di decidere qual è l'opzione migliore, si dovranno analizzare diversi fattori che saranno determinanti al momento della scelta finale: il **budget a disposizione** e la **complessità del gioco** che vogliamo lanciare.

Esaminiamo le diverse alternative.

◆ Piattaforme web per freelance

Se il tuo progetto prevede lo sviluppo di un mobile game piuttosto semplice, probabilmente avrai bisogno di **un programmatore** che lo trasformi in realtà. I **portali per freelance** mettono a tua disposizione una miriade di opzioni diverse.

Normalmente funzionano tutti allo stesso modo: ti registri, pubblichi un progetto e rimani in attesa delle proposte dei professionisti disponibili.

Questa opzione permette di ricevere delle offerte con un costo abbastanza contenuto, ma dovrai valutare attentamente se il professionista che ti ha contattato dispone davvero del know-how e dell'esperienza di cui hai bisogno. inoltre, la concorrenza fra i numerosi candidati tende a **innescare una pericolosa spirale al ribasso:** il prezzo, diventa una variabile decisiva nel processo di selezione, e **questo finisce per influire negativamente sulla qualità.**

Punta solo sui professionisti con le migliori recensioni ma, soprattutto, su quelli che possano mostrarti esempi di mobile game che hanno già sviluppato

◆ Agenzie di sviluppatori

Se punti su aziende di sviluppo app e web o agenzie avrai **maggiori garanzie** sul livello di qualità del lavoro finale. In questo caso, probabilmente, il **costo aumenterà** in comparazione con un freelance, però i vantaggi saranno maggiori.

Con questa opzione, però, potrebbe capitare che il progetto si protragga un po' troppo rispetto al tempo preventivato in sede progettuale. Le risorse di cui dispongono le agenzie sono limitate e se sopravvenissero impegni con altri progetti, l'**inizio dello sviluppo del tuo mobile game potrebbe subire ritardi di varie settimane**.
Inoltre, ricorrere a imprese specializzate o agenzie, comporta un **investimento di tempo esponenzialmente maggiore nella fase decisionale,** poiché è piuttosto complesso individuare l'agenzia su misura per il tuo gioco.

◆ Marketplace di sviluppatori

Se decidi di rivolgerti a una piattaforma come Yeeply, **risolverai la fase di ricerca alla velocità della luce!** Yeeply è in grado di fornire risposte semplici ed efficaci a problematiche che, altrimenti, potrebbero prolungarsi ben oltre i tempi previsti.

- Mandaci i dettagli del tuo progetto**: la piattaforma si occuperà di individuare il team di programmatori** più consono alle caratteristiche del tuo mobile game.

- Senza doverti spostare dall'ufficio, **riceverai almeno due proposte di professionisti certificati,** con esperienza e disponibilità immediata per cominciare a collaborare al progetto non appena tu decida.

Lo sapevi che il mobile game ufficiale de LaLiga è stato sviluppato con Yeeply?

Ti sveliamo tutti i particolari di questo incredibile progetto

Scarica il caso di successo!

I vantaggi di lavorare con un team da remoto

Un **team da remoto** comporta tutta una serie di **vantaggi** che non ti saresti mai aspettato.

- Se la tua idea iniziale era quella di individuare uno sviluppatore di mobile game **nella tua stessa città, avrai potuto constatare quanto sia difficile** trovare qualcuno disponibile, in grado di rispettare le tempistiche o di offrire le competenze e l'esperienza necessari per portare avanti il tuo progetto.

- I buoni professionisti hanno, in genere, un calendario fitto di impegni oppure tendono a lavorare in esclusiva per uno studio di sviluppo di giochi o un'agenzia. Quindi, se allarghi l'area della tua ricerca, ti sarà più facile **individuare il professionista su misura** per il tuo mobile game, che ti offra, inoltre, una disponibilità immediata.

- Se lavori con un team da remoto, la tua azienda **risparmierà i costi di un collaboratore in-house**.

- Ma non solo... anche la produttività aumenterà, perché si potranno evitare spostamenti, riunioni "faccia a faccia", ecc.

Avvalersi di un professionista da remoto consente spesso di ottenere un prezzo comparativamente più economico, grazie anche al meccanismo della delocalizzazione delle risorse umane. **Ecco perché è una scelta vincente!**

Potresti essere interessato a:
Dove trovare i migliori sviluppatori di mobile game

6. Perché scegliere Yeeply

Noi di **Yeeply** sappiamo come trasformare la tua idea in uno dei giochi più attraenti per tutti gli utenti delle *app store*. Potrai avvalerti del nostro know-how, sia che tu voglia **sviluppare un gioco semplice**, sia che tu abbia un **grande progetto** tra le mani.

Sei alla ricerca di un partner digitale? L'hai già trovato! **Yeeply ti offre tutto ciò di cui hai bisogno** per trasformare il tuo progetto in un successo. Ecco i motivi per cui affidarti a noi:

1. Specializzazione dei team

Grazie al nostro ampio database di professionisti, disponiamo di **team specializzati nello sviluppo di mobile game**. Potrai, quindi, avere l'assoluta sicurezza di aver fatto centro nella scelta del professionista per il tuo progetto, perché il nostro obiettivo principale è, da sempre, massimizzare la *customer satisfaction* di ogni nostro cliente.

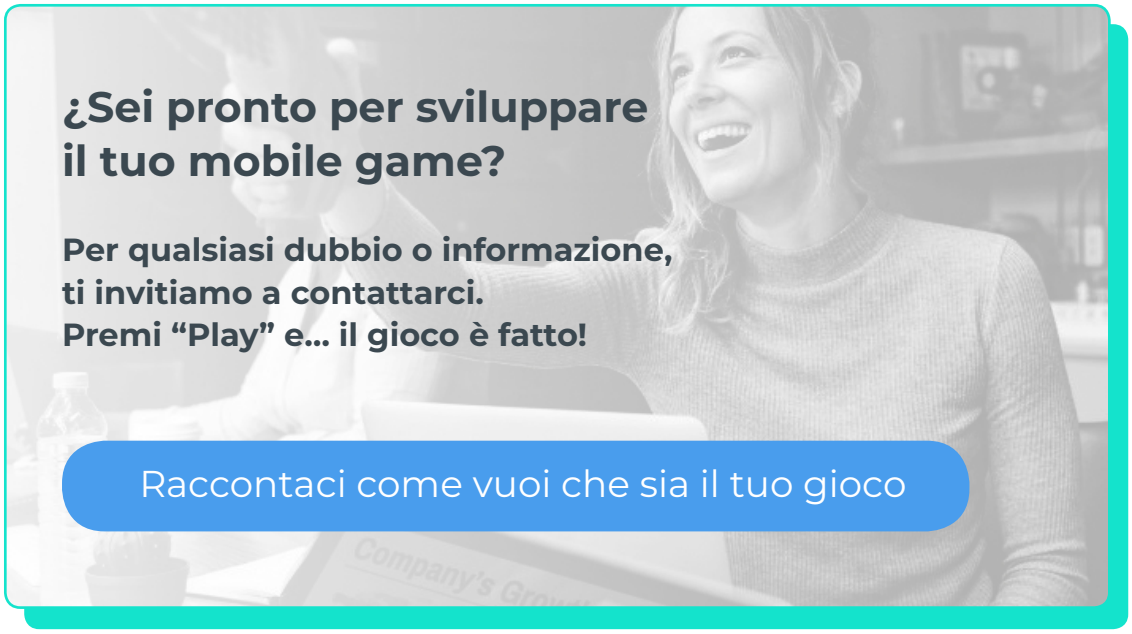
2. Esperienza consolidata nel mobile gaming

La vasta esperienza maturata ci ha fornito il Know-how necessario per **prevenire o affrontare le eventuali problematiche** che possano sorgere nelle diverse fasi del processo, consentendoci di garantire uno sviluppo del mobile game privo di imprevisti e in linea con le tempistiche predefinite.

Affidarsi alla nostra esperienza significa **puntare sulla qualità:** tutti i professionisti di Yeeply hanno superato un rigoroso processo di valutazione e certificazione per garantirti sempre il miglior risultato possibile.

3. Garanzia di successo

Sviluppare un progetto con noi rappresenta una garanzia di successo. Sarai sempre informato su ogni step del progetto e potrai instaurare una **comunicazione diretta con il tuo team**. La somma di tutti questi fattori vincenti, unita al servizio di consulenza qualificata fornito da un esperto designato da Yeeply, ci consente di garantire che il tuo mobile game sarà esattamente come l'avevi immaginato.



yeeply

Seguici su:

it.yeeply.com