

Appuyez sur play!
Apprenez à créer un
jeu mobile incroyable

yeaply

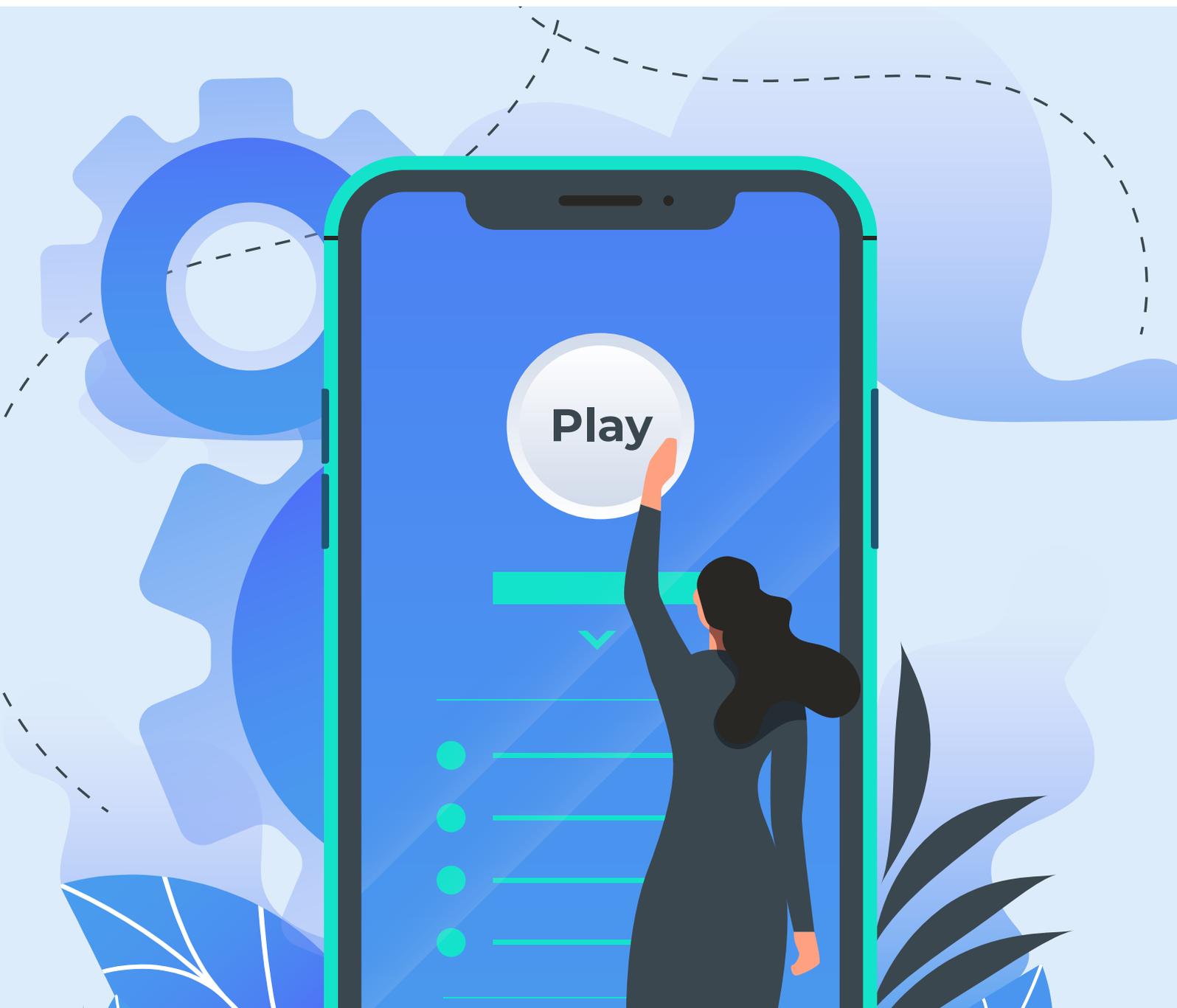


Table des matières

1. Pré-production : Comment définir votre jeu mobile	4
Types de jeux mobiles	4
Dynamique de jeu au choix	5
Créer une bonne histoire	5
Comment monétiser votre jeu	6
Il est temps de mettre votre idée en pratique !	7
2. Production 1.0: Conception du jeu mobile	8
Conception graphique du jeu	8
Ressources graphiques pour ne pas partir de zéro	9
UX et UI	10
3. Production 2.0: Développement du jeu mobile	11
Type de développement : hybride, natif ou HTML5	11
Langages de programmation : lequel choisir ?	13
Outils pour développer votre jeu	14
4. Lancement : Il est temps pour votre jeu de voir la lumière !	15
Mais tout d'abord... mettez votre jeu à l'épreuve !	15
Aspects juridiques à prendre en compte	16
Promouvoir votre jeu et multiplier les téléchargements	17
5. Trouvez l'équipe qui vous permettra de créer votre jeu	19
Quelles sont les options dont je dispose pour trouver la bonne équipe ?	19
Avantages de travailler avec une équipe à distance	21
6. Pourquoi choisir Yeeply ?	22
Équipes spécialisées dans les jeux	22
Notre expérience avec les jeux mobiles	22
Garantie de succès	23

Appuyez sur play! Apprenez à créer un jeu mobile incroyable

Si ce guide est tombé entre vos mains, **c'est que vous avez envisagé de créer votre propre jeu.** Félicitations ! C'est un grand projet et vous avez devant vous un parcours passionnant qui va bien au-delà de la phase de développement.

Cela peut sembler ardu, mais si vous allez lentement et suivez les **étapes et les astuces que nous vous donnons** dans ce guide, vous apprécierez sûrement tout le processus et vous pourrez publier un jeu de qualité dans les app stores que tout le monde voudra télécharger.

Dans les pages suivantes, nous allons vous expliquer tous les aspects à définir pour que votre jeu soit un succès. **Le concept, la dynamique, les langages de développement** et les options pour trouver l'équipe de développement appropriée.

Êtes-vous prêt ? Press Start!

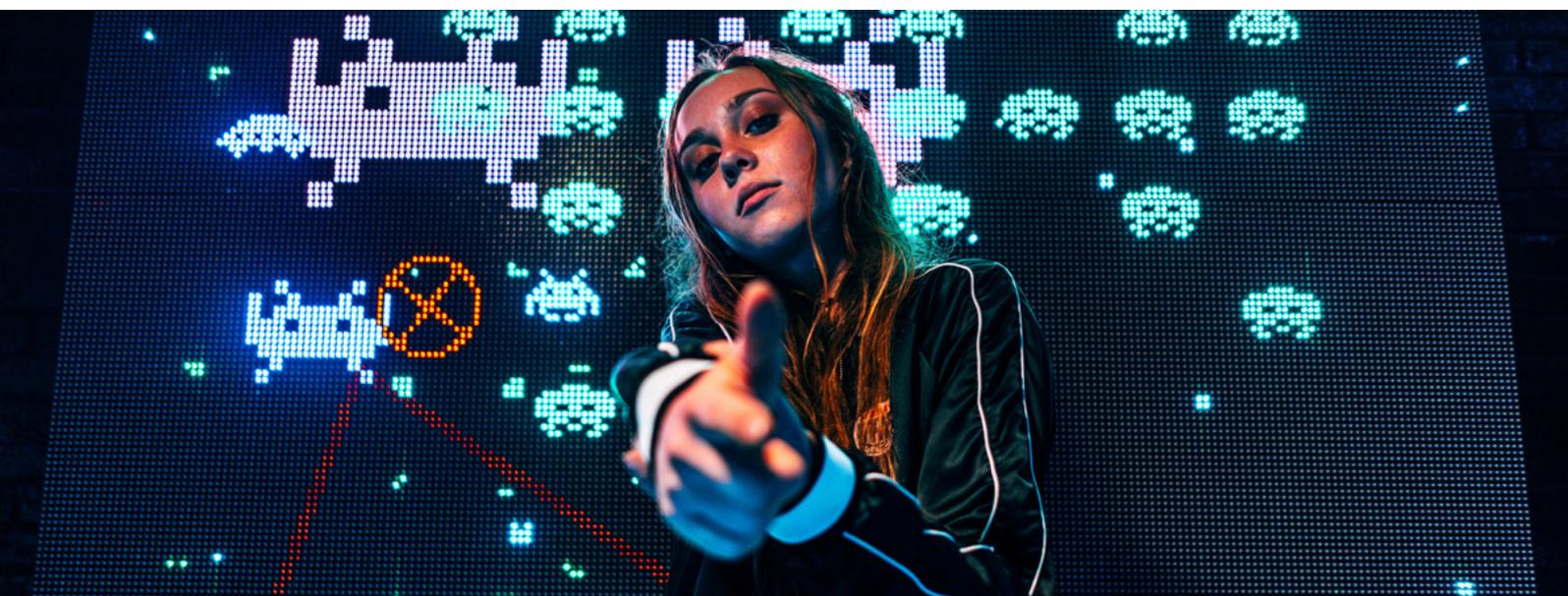
1. Pré-production : Comment définir votre jeu mobile

Le début d'un projet, qu'il s'agisse d'une application, d'un jeu ou d'un site web, est toujours le même: **avoir une bonne idée**. Chaque jour, de nouveaux jeux sont publiés dans les app stores. Votre jeu mobile doit se distinguer parmi la flopée d'options qui se trouvent à la disposition des utilisateurs.

A cet effet, il faut d'abord faire une bonne planification. Pour vous aider à définir l'apparence de votre jeu mobile, vous devrez prendre un certain nombre de décisions, qui sont énumérées ci-dessous.

Types de jeux mobiles

En tant que bon gamer, (n'est-ce pas ?) vous savez [qu'il existe un grand nombre de jeux](#) et il vaut mieux **décider au début lequel d'entre eux vous allez développer**. Arcade, puzzles ou jeux de mots, action, stratégie, simulation, jeux de société ... C'est à vous de décider!



Dynamique de jeu au choix

Les mobiles sont chaque jour plus puissants et valides pour utiliser des jeux plus complexes. Cependant, **les jeux mobiles qui ont le plus de succès sont ceux qui ont une dynamique simple.**

Angry birds ou Candy Crush ont triomphé du fait de leur simplicité. En effet, même les gens qui n'avaient jamais joué à des jeux vidéo auparavant ont pu y jouer sans consacrer du temps à l'apprentissage.

Si votre jeu a une **dynamique plus complexe**, veillez à augmenter progressivement la difficulté. Utilisez les premiers niveaux en guise de tutoriel pour que le joueur comprenne le fonctionnement du jeu et se familiarise avec lui. Sinon, les utilisateurs se décourageront.

Créer une bonne histoire

Le succès de votre jeu mobile dépendra en grande partie de l'histoire qu'il raconte. Définissez le profil du **personnage principal** et celui du méchant, la continuité de l'histoire, les surprises que vous réservez au joueur...

Même les jeux les plus simples sont construits à partir d'une histoire. Il est donc conseillé de consacrer du temps à créer cette histoire.



Comment monétiser votre jeu

Le développement d'un jeu mobile nécessite un **investissement** et votre stratégie doit être claire pour le récupérer.

- ▶ **La forme la plus fréquente de monétisation est le téléchargement payant**, bien qu'il soit généralement réservé aux jeux plus complexes et de meilleure qualité.
- ▶ Pour les jeux mobiles, le **Free-to-Play (F2P)** est très répandu. Dans ce mode, le téléchargement est gratuit mais de la publicité est incluse dans le jeu, ou bien des **achats sont proposés** dans l'application. Les achats visent généralement à débloquer des niveaux, à acheter des articles de mise à niveau ou à supprimer des restrictions (gagner une vie supplémentaire sans avoir à attendre un laps de temps).

Quelle est la meilleure stratégie ? Ils ont tous leurs avantages et inconvénients, cela dépend du type de jeu et de la préférence de l'utilisateur.

*Peut vous intéresser:
[Comment monétiser une application ou un jeu mobile?](#)*



Il est temps de mettre votre idée en pratique !

Après avoir pris ces décisions, il est temps de mettre votre idée sur papier.

Type de jeu, dynamiques, déroulement de l'histoire et personnages ... **Ne négligez aucun détail** pour que le reste de l'équipe puisse connaître tous les tenants et aboutissants du jeu mobile que vous allez développer.

Avant de passer à la phase suivante, assurez-vous d'avoir consigné les points suivants dans un seul document:

- ▶ Genre du jeu;
- ▶ Joueurs (individuel ou multijoueur);
- ▶ Résumé de l'histoire;
- ▶ Interface utilisateur;
- ▶ Objectifs;
- ▶ Règles;
- ▶ Caractéristiques;
- ▶ Conception par niveaux;
- ▶ Exigences techniques de l'équipe à exécuter;
- ▶ Étude marketing;
- ▶ Budget du jeu.



2. Production 1.0: Conception du jeu mobile

Après avoir décidé l'idée principale du jeu et le début de l'histoire, la phase de production commence avec la conception du jeu mobile.

Pour l'instant, l'objectif est de créer un document de conception (**Game Design Document, GDD**) qui servira de guide à toute l'équipe créative, tant pour la partie artistique que pour la partie développement.

Que doit contenir ce document ? Continuez à lire.

Conception graphique du jeu

L'aspect graphique du jeu est fondamental pour vous différencier.

Dans les jeux vidéo destinés à être joués sur des consoles vidéo ou des ordinateurs puissants, le mot d'ordre est le réalisme.

Mais dans les jeux mobiles, vous pouvez prendre des risques. Esthétique minimaliste, dessins de type bande dessinée ou de style rétro avec pixel art pour ne citer que quelques exemples, mais **ici il n'y a pas de limites.**

L'interface utilisateur (UI) influence la perception de la qualité d'un jeu. Les utilisateurs font de plus en plus attention au design. Il est donc important d'avoir des **concepteurs de confiance** dans l'équipe de développement pour concevoir les personnages et les scénarios.

Si le jeu est de grande envergure, le processus de conception comportera deux phases :

- ▶ **Phase de conceptualisation.** Pendant cette phase, les artistes créent des esquisses des personnages et d'autres éléments clés du projet.
- ▶ **Phase de développement artistique.** Une fois que les éventuelles modifications de la phase précédente ont été approuvées, des modèles 3D sont créés à partir des croquis, qui passeront par différentes phases : modélisation, texturing, animation et effets visuels.

Tout dépend de la complexité du graphisme et de la dynamique du jeu. Cependant, vous pouvez également trouver des **ressources graphiques** pour ne pas partir de zéro dans la phase de conception.



**Vous êtes à la recherche
de designers capables de
créer un jeu incroyable ?**

**Expliquez-nous en quoi
consiste votre projet**

Nous vous écoutons !

Ressources graphiques pour ne pas partir de zéro

On ne peut pas toujours compter sur une vaste équipe de professionnels. Si **vous créez votre propre jeu mobile** ou si vous voulez simplement accélérer le développement, vous pouvez vous rendre dans les magasins d'éléments.

De la même manière que vous pouvez trouver des banques d'images ou des modèles de logos, vous pouvez également acheter des éléments que vous pourrez utiliser dans votre jeu mobile. Voici quelques-uns des **portails où vous pouvez trouver des ressources graphiques** :

- ▶ **OpenGameArt**: C'est l'une des ressources les plus connues pour obtenir des **graphiques gratuits**. Grand nombre d'entre eux ont une licence Creative Commons où il suffit de mentionner le nom de l'auteur.
- ▶ **Unity Asset Store**: Si le développement du jeu mobile est réalisé avec **Unity**, profitez-en. Vous avez à portée de main une boutique où trouver des milliers de ressources prêtes à l'emploi. Gratuit ou payant, vous pouvez trouver des textures, des modèles, des éléments audio, des animations ou des effets VFX, entre autres.
- ▶ **Scirra**: est une autre boutique disponible où trouver facilement des ressources. Dans ce cas, il s'agit de toutes sortes **d'éléments 2D**, mais il y a aussi de la **musique** pour vos jeux.

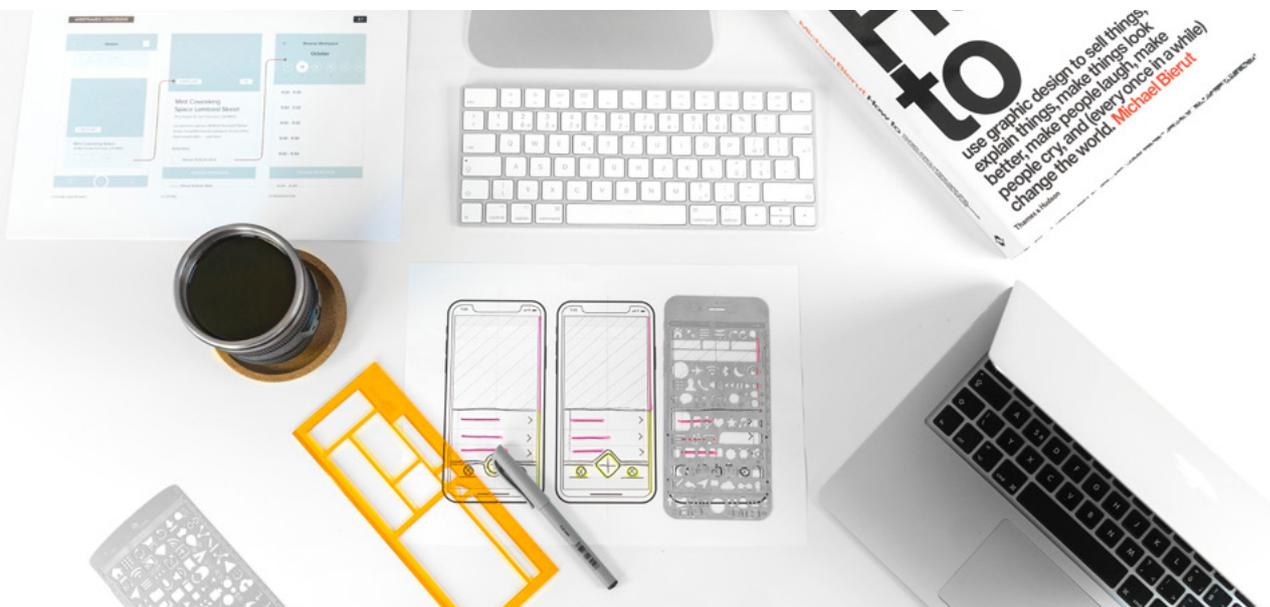
UX et UI

Nous l'avons déjà dit : le design est de plus en plus important pour les utilisateurs de jeux et d'applications mobiles. Pour cette raison, [l'interface utilisateur \(UI\)](#) et [l'expérience utilisateur \(UX\)](#) doivent viser la simplicité, avec **une navigation intuitive et adaptée au profil du public** à qui s'adresse votre jeu mobile.

Il faut comprendre le **design UX comme un processus global**, qui doit tenir compte de l'aspect esthétique, des fonctionnalités, tout en sachant éliminer toutes les barrières pour que l'utilisateur passe un bon moment sans complication.

Avec une bonne expérience utilisateur, le joueur passera des heures à jouer sans s'en rendre compte, deviendra accro au jeu et le recommandera aux autres

La partie la plus créative vient avec le design de l'UI, au cours de laquelle il faudra définir tous les éléments avec lesquels l'utilisateur va interagir : icônes, boutons, scénarios, écrans, menus ... Une fois la conception terminée, il est temps de passer à la phase suivante : le développement du jeu mobile.



3. Production 2.0: Développement du jeu mobile

Nous arrivons à la partie la plus technique et la plus importante de la création du jeu mobile: **la phase de développement**. Le moment est venu de traiter du type de développement à effectuer et du langage de programmation utilisé. Ce dernier varie selon les plateformes choisies.

Examinons tous les aspects dont vous devez tenir compte à ce stade.

Type de développement : hybride, natif ou HTML5

Tout d'abord, vous devez choisir le type de développement. Chacun a ses **avantages et ses inconvénients** et il est important d'en connaître les différences.

◆ Natif

Les jeux natifs sont ceux **développés spécifiquement pour un système d'exploitation particulier**. Cela signifie que si vous voulez que votre jeu soit disponible pour les dispositifs Android et iOS, vous aurez besoin de développer deux versions différentes du jeu.

Cependant, avec le développement natif, il est possible de tirer le meilleur parti des capacités du téléphone qui, pour les jeux plus complets, peut être un avantage.



```
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200
201
202
203
204
205
206
207
208
209
210
211
212
213
214
215
216
217
218
219
220
221
222
223
224
225
226
227
228
229
230
231
232
233
234
235
236
237
238
239
240
241
242
243
244
245
246
247
248
249
250
251
252
253
254
255
256
257
258
259
260
261
262
263
264
265
266
267
268
269
270
271
272
273
274
275
276
277
278
279
280
281
282
283
284
285
286
287
288
289
290
291
292
293
294
295
296
297
298
299
300
301
302
303
304
305
306
307
308
309
310
311
312
313
314
315
316
317
318
319
320
321
322
323
324
325
326
327
328
329
330
331
332
333
334
335
336
337
338
339
340
341
342
343
344
345
346
347
348
349
350
351
352
353
354
355
356
357
358
359
360
361
362
363
364
365
366
367
368
369
370
371
372
373
374
375
376
377
378
379
380
381
382
383
384
385
386
387
388
389
390
391
392
393
394
395
396
397
398
399
400
401
402
403
404
405
406
407
408
409
410
411
412
413
414
415
416
417
418
419
420
421
422
423
424
425
426
427
428
429
430
431
432
433
434
435
436
437
438
439
440
441
442
443
444
445
446
447
448
449
450
451
452
453
454
455
456
457
458
459
460
461
462
463
464
465
466
467
468
469
470
471
472
473
474
475
476
477
478
479
480
481
482
483
484
485
486
487
488
489
490
491
492
493
494
495
496
497
498
499
500
501
502
503
504
505
506
507
508
509
510
511
512
513
514
515
516
517
518
519
520
521
522
523
524
525
526
527
528
529
530
531
532
533
534
535
536
537
538
539
540
541
542
543
544
545
546
547
548
549
550
551
552
553
554
555
556
557
558
559
560
561
562
563
564
565
566
567
568
569
570
571
572
573
574
575
576
577
578
579
580
581
582
583
584
585
586
587
588
589
590
591
592
593
594
595
596
597
598
599
600
601
602
603
604
605
606
607
608
609
610
611
612
613
614
615
616
617
618
619
620
621
622
623
624
625
626
627
628
629
630
631
632
633
634
635
636
637
638
639
640
641
642
643
644
645
646
647
648
649
650
651
652
653
654
655
656
657
658
659
660
661
662
663
664
665
666
667
668
669
670
671
672
673
674
675
676
677
678
679
680
681
682
683
684
685
686
687
688
689
690
691
692
693
694
695
696
697
698
699
700
701
702
703
704
705
706
707
708
709
710
711
712
713
714
715
716
717
718
719
720
721
722
723
724
725
726
727
728
729
730
731
732
733
734
735
736
737
738
739
740
741
742
743
744
745
746
747
748
749
750
751
752
753
754
755
756
757
758
759
760
761
762
763
764
765
766
767
768
769
770
771
772
773
774
775
776
777
778
779
780
781
782
783
784
785
786
787
788
789
790
791
792
793
794
795
796
797
798
799
800
801
802
803
804
805
806
807
808
809
810
811
812
813
814
815
816
817
818
819
820
821
822
823
824
825
826
827
828
829
830
831
832
833
834
835
836
837
838
839
840
841
842
843
844
845
846
847
848
849
850
851
852
853
854
855
856
857
858
859
860
861
862
863
864
865
866
867
868
869
870
871
872
873
874
875
876
877
878
879
880
881
882
883
884
885
886
887
888
889
890
891
892
893
894
895
896
897
898
899
900
901
902
903
904
905
906
907
908
909
910
911
912
913
914
915
916
917
918
919
920
921
922
923
924
925
926
927
928
929
930
931
932
933
934
935
936
937
938
939
940
941
942
943
944
945
946
947
948
949
950
951
952
953
954
955
956
957
958
959
960
961
962
963
964
965
966
967
968
969
970
971
972
973
974
975
976
977
978
979
980
981
982
983
984
985
986
987
988
989
990
991
992
993
994
995
996
997
998
999
1000
```

◆ Hybride

Le développement hybride est un **mélange de technologies web comme HTML, CSS et Javascript**, qui sont conditionnées dans un conteneur natif prêt à être distribué dans les magasins d'applications. Ils s'adaptent ainsi à n'importe quel dispositif mobile.

◆ HTML5

Il s'agit d'un langage *markup* conçu pour **afficher les contenus sur le web**, avec prise en charge d'applications multimédia telles que l'audio et la vidéo. Par conséquent, les jeux programmés dans ce langage seront disponibles dans le navigateur de n'importe quel appareil.

Nombreux sont les [jeux mobiles développés en HTML5](#) en raison du **coût moindre et la facilité de développement**. Il s'adapte bien aux différents écrans et facilite l'utilisation du contenu multimédia.

Vous ne savez toujours pas quel type de développement choisir? [Nous vous aidons à décider avec cet article.](#)



Langages de programmation : lequel choisir ?

La complexité et les caractéristiques du jeu mobile définiront [le langage à utiliser pour le programmer](#). Il existe des outils conçus pour les utilisateurs ayant peu de connaissances en programmation qui permettent de créer des jeux simples.

Mais **si vous voulez réaliser un développement performant, il est indispensable de recourir à une programmation sur mesure**. L'un des langages de programmation les plus fréquents dans le développement de jeux vidéo est **Java**, grâce à des frameworks tels que JMonkeyEngine ou Ardor 3D.

Javascript joue également un rôle important dans le développement des jeux vidéo, grâce aux fonctionnalités de **HTML5** et les bibliothèques graphiques 2D et 3D. En particulier, si ce dernier est exécuté à partir du navigateur.

C# est l'un des langages les plus utilisés en général, et également dans le développement de jeux mobiles. La plateforme Unity, l'une des plus utilisées pour développer des jeux mobiles, supporte naturellement le C#.

**Avez-vous besoin d'aide
pour développer votre jeu ?**

**Il est normal que vous ayez des
doutes dans les domaines techniques.
Nous pouvons vous aider !**

Expliquez-nous en quoi consiste votre jeu

```
23     return true
24 }
25
26 func applicationWillTerminate(_ applica
27     launcher?.stopAnalytics()
28     launcher?.cancelTimer()
29 }
30
31 func applicationDidEnterBackground(_ app
32     launcher?.stopAnalytics()
33 }
34
35
36 func applicationWillResignActive(_ applica
37     return FBSDKApplicationDelegate.share
38 }
39
40 func userNotificationCenter(_ center: UNN
41     (UNNotificationPresentationOptions) -
42     completionHandler: {_, alert, _sound})
43 }
44
45 extension AppDelegate {
46     @objc static func sharedInstance() -> AppDelegate {
47         return UIApplication.shared.delegate as! AppDelegate
48     }
49 }
```

Outils pour développer votre jeu

Il existe actuellement une multitude d'options pour que quiconque puisse publier son propre jeu mobile. Il existe des outils qui, **sans avoir trop de connaissances en programmation**, vous permettront de créer des jeux simples à l'aide de modèles et d'actions prédéfinis.

[GameSalad](#) ou [Stencyl](#) font partie des outils qui vous permettront de créer ce type de jeux.

Si vous avez déjà quelques connaissances et vous souhaitez **développer un jeu mobile plus complexe**, vous pouvez envisager d'utiliser [GDevelop](#) ou [GameMaker Studio](#).

Ce dernier est l'un des outils les plus intéressants. Son système est basé sur des **événements et des éléments de jeu que vous pouvez personnaliser par simple glisser-déposer**. Et si vous êtes en train d'apprendre à programmer, cet outil est très utile. En effet, il vous permet de prévisualiser le code au fur et à mesure que vous réalisez des changements, ce qui vous permet de vous familiariser avec l'outil sans vous en rendre compte.

Cependant, s'il s'agit de développement professionnel des jeux mobiles, ces grands jeux sont incontournables : **Unity** et **Unreal Engine**. [Unity](#) est une plateforme de **développement 3D en temps réel** qui vous donne tout ce dont vous avez besoin pour créer et monétiser vos jeux en ligne. C'est un outil très complet mais, en même temps, le développement est plus complexe. Cependant, si votre équipe de développement connaît Unity, vous pouvez être tranquille. En effet, c'est une garantie de professionnalisme.

Mais, si nous allons encore plus loin, il y a une plateforme encore plus performante pour développer des jeux vidéo : [Unreal Engine](#). En fait, leurs applications vont au-delà du jeu et passent par le cinéma, la réalité virtuelle et la réalité augmentée. Par conséquent, si vous avez l'intention de développer un grand jeu, c'est l'option la plus professionnelle.

[Vous trouverez plus d'informations à propos de ces outils sur notre blog !](#)

4. Lancement : Il est temps pour votre jeu de voir la lumière !

Vous pouvez presque voir les téléchargements augmenter, la fin est proche ! Mais avant de mettre votre jeu mobile à la disposition des utilisateurs, il reste encore **quelques étapes à franchir si vous voulez que tout fonctionne parfaitement**. Prenez note et n'oubliez rien.

Mais tout d'abord.... mettez votre jeu à l'épreuve !

Lorsque la phase de développement est terminée, il est temps de tester le jeu.

- ▶ Il s'agit de **trouver le plus grand nombre d'erreurs et bugs** possibles pour veiller à ce que les utilisateurs reçoivent une version stable et sans problème.
- ▶ Si tel n'est pas le cas, les utilisateurs sont susceptibles d'arrêter de jouer en cas de **mauvaise expérience utilisateur**.

Comment éviter cela ?

Lancer une version bêta du jeu mobile permet de faire des tests en interne et externe. Si vous avez une petite équipe, vous pouvez vous tourner vers un groupe externe de personnes de confiance qui peuvent tester votre jeu. Cependant, **dans les équipes professionnelles, il y a des ingénieurs de QA spécialisés** dans ce domaine.

Ces tests permettent de vérifier que le jeu fonctionne correctement sur différents appareils, qu'il est fluide et qu'il offre une bonne expérience utilisateur. **Si des erreurs se produisent, il est temps de les corriger** avant que le jeu soit mis à la disposition des utilisateurs.

Le test unitaire vous aidera également à détecter les erreurs. [Nous vous expliquons comment en effectuer un dans cet article.](#)

Une fois les tests effectués, c'est l'heure de vérité : [télécharger le jeu dans les boutiques correspondantes](#). Mais n'oubliez pas de respecter leurs règlements. Nous allons les examiner.

Aspects juridiques à prendre en compte

Lorsque vous développez un jeu mobile, vous devez également tenir compte des implications juridiques que cela implique.

D'une part, comme pour toute autre application que vous souhaitez télécharger sur Google Play ou App Store, vous devrez **remplir un questionnaire pour obtenir une classification par âge** qui variera en fonction du contenu du jeu.

Vous devez également connaître les règles qui sont appliquées dans chacun des app stores. Si vous ne les respectez pas, **votre jeu mobile pourrait ne pas être publié ou bien encore retiré.**

Comme vous ne voulez pas que cela se produise après tout le travail de développement que vous avez effectué, nous vous rappelons que vous devrez vous **conformer à la politique de confidentialité et de protection des données.** Ceci est d'autant plus important lorsque les jeux s'adressent aux enfants de moins de 14 ans. En effet, il s'agit d'un groupe particulièrement protégé.

Il est également très important d'informer l'utilisateur des **autorisations nécessaires pour pouvoir jouer.** Si vous allez accéder aux contacts du carnet d'adresses ou installer des cookies, n'oubliez pas que vous devez informer l'utilisateur aussi clairement que possible avant l'installation.

N'oubliez pas non plus de respecter les **règles spécifiques de chaque app store.** Google et Apple ont tous deux des réglementations très strictes concernant la propriété intellectuelle, les contenus interdits ou les exigences techniques nécessaires.



Promouvoir votre jeu et multiplier les téléchargements

Vous arrivez à la dernière étape. Pour publier le jeu dans les app stores, vous **vous devez être prêt pour qu'il se distingue** de la multitude des options téléchargées au quotidien.

Savez-vous comment faire ? Si vous n'avez pas de spécialiste en marketing, prenez note, voici quelques conseils.

◆ ASO, App Store Optimization

Il s'agit des [techniques pour positionner un jeu ou une application dans les app stores](#)

- ▶ Vérifiez les limites de texte de chaque champ de la fiche magasin pour **optimiser chaque champ**. Bien que certains d'entre eux ne soient pas obligatoires, il est conseillé d'apporter un maximum d'informations.
- ▶ **Prenez soin des captures d'écran et des descriptions**, y compris les mots-clés de recherche.
- ▶ Si vous pouvez le faire, **créez une vidéo avec les principales caractéristiques** de votre jeu pour que l'utilisateur puisse voir en direct de quoi il s'agit.

L'ASO est essentiel pour donner de la visibilité à votre jeu et obtenir davantage de téléchargements

◆ Landing page ou web

Bien qu'il soit normal de télécharger des jeux à partir de l'app store, **les nouveaux jeux sont très souvent recherchés depuis le navigateur**. Si un utilisateur effectue une recherche... Que trouverait-il sur votre jeu ?

Si votre jeu n'apparaît pas, c'est comme s'il n'existait pas. C'est pourquoi, **créer un site web simple, de type landing page**, avec des captures d'écran, une vidéo de promo et un link vers l'app store peut vous aider à diffuser votre jeu et à vous positionner sur internet.

◆ Media Kit

Une des options classiques mais efficaces est de créer un **média kit avec les informations sur votre jeu mobile**. Expliquez en quoi il consiste, le nom des plateformes où il est disponible, joignez des captures d'écran ...

Il ne vous reste plus qu'à le transmettre aux bonnes personnes.

- ▶ Cherchez des **médias spécialisés**, des bloggers et des YouTubers qui correspondent à votre public cible.
- ▶ Faites-leur connaître votre jeu et demandez-leur de faire un compte-rendu. L'important est d'être connu et d'obtenir des téléchargements pour créer une communauté.

◆ Campagnes PPC

Il s'agit d'une autre **option pour capter l'attention des utilisateurs d'autres jeux** mobiles. Ce sont des campagnes publicitaires sur les plateformes *pay per click* (PPC). Google Ads ou Facebook Ads font partie de ce groupe de plateformes.

La segmentation vous permettra de facilement influencer ces utilisateurs.

◆ Freebies

N'oubliez pas vos utilisateurs. Quand ils ont déjà joué un certain temps, **demandez-leur d'écrire un avis dans l'app store**. Cela ne fonctionne pas toujours, mais en retour, vous pouvez offrir un *freebie* ou une récompense extra, pour qu'ils soient motivés.

[Besoin d'autres idées ? Jetez un coup d'œil à notre Guide de Mobile App Marketing](#)



5. Trouvez l'équipe qui vous permettra de créer votre jeu

A ce stade du projet, vous devez trouver les **magiciens de la programmation** qui transformeront votre idée en une réalité. Si vous n'avez pas un profil technique et aucune expérience préalable dans l'embauche d'équipes de développement, cette tâche peut être ardue.

Respirez. Avec ce guide, nous voulons vous faciliter la tâche. Nous allons donc voir **les différentes options pour trouver une équipe** de développement idéale.

Quelles sont les options dont je dispose pour trouver la bonne équipe ?

Avant de choisir une option, vous devez tenir compte de votre **budget et de la complexité du jeu** que vous souhaitez développer.

Voyons les alternatives dont vous disposez.

◆ Webs pour freelancers

Si vous souhaitez développer un jeu mobile simple, **un programmeur** peut le faire. Vous avez à votre disposition des milliers d'options par le biais des **portails pour freelancers**.

En général, le système est toujours le même : vous vous inscrivez, vous publiez un projet et vous recevez les propositions des professionnels disponibles.

Dans ce cas, le coût peut être inférieur, mais vous devez aussi savoir si le professionnel possède réellement les connaissances et l'expérience dont vous avez besoin. De plus, comme le fait d'obtenir ou non un projet dépend habituellement du prix, **nombreux sont les candidats qui font une offre à la baisse et la qualité peut s'en ressentir.**

*Optez pour les meilleurs professionnels
et, surtout, ceux qui peuvent vous
montrer des exemples de jeux mobiles
qu'ils ont déjà développés*

◆ Entreprises de développement

En choisissant une entreprise ou une agence de développement, vous aurez **davantage de garanties** d'obtenir un travail final de qualité. Dans ce cas, le coût est **susceptible d'être supérieur** à un freelance, mais les avantages sont également plus nombreux.

Cependant, le projet peut prendre plus de temps que vous ne l'aviez initialement prévu. Les ressources dont elles disposent sont limitées, et si l'équipe travaille sur un autre projet, le **développement du vôtre peut être retardé de quelques semaines**.

De plus, faire appel à des entreprises ou des agences spécialisées **implique le fait de consacrer plus de temps à la phase de prise de décision**, jusqu'à trouver l'entreprise idéale pour développer votre jeu.

◆ Marketplace de développeurs

Si vous utilisez une plateforme comme [Yeeply](#), **la phase de recherche se termine en un clin d'œil**. Ce qui, dans d'autres cas, peut prendre plus de temps que nécessaire, se fera sans effort avec Yeeply.

- ▶ [Envoyez-nous les détails de votre projet](#) et **la plateforme se charge de trouver l'équipe de programmeurs pour développer votre jeu mobile**.
- ▶ Sans quitter votre domicile ou votre bureau, **vous recevrez plusieurs candidatures de professionnels certifiés** et expérimentés, disponibles immédiatement dès que vous aurez pris une décision.

Saviez-vous que le jeu mobile officiel de LaLiga a été développé avec Yeeply?

Voici toute l'histoire de cet incroyable projet

Téléchargez cette success story !



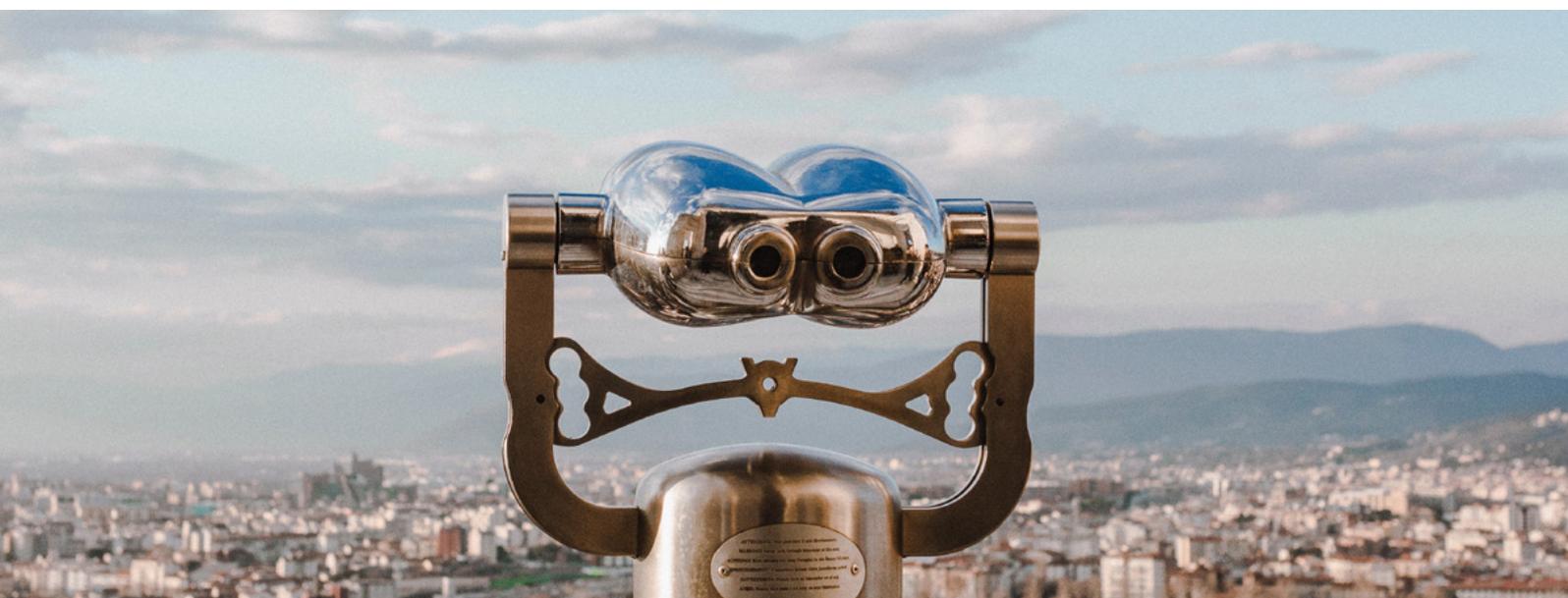
Avantages de travailler avec une équipe à distance

Travailler avec une équipe à distance présente des **avantages** inespérés.

- ▶ Si vous aviez dans l'idée d'engager un développeur de jeux mobiles **dans votre ville, il est peu probable d'en trouver un disponible** quand vous le souhaitez. Il se peut également qu'il ne possède pas les connaissances ou l'expérience dont vous avez besoin.
- ▶ Les professionnels ont souvent un emploi du temps chargé ou travaillent exclusivement pour un studio ou une agence de développement de jeux vidéo. Ainsi, en élargissant la recherche, il vous sera plus facile de **trouver le professionnel dont vous avez besoin**, avec une disponibilité immédiate.
- ▶ D'autre part, votre entreprise **n'aura pas à assumer les coûts d'un travailleur supplémentaire**.
- ▶ e plus, travailler avec un programmeur à distance permet d'augmenter la productivité. En effet, cela évite les déplacements et les rencontres directes, etc.

Souvent, avoir un professionnel à distance vous permet également d'obtenir un meilleur prix, grâce à la délocalisation. Comme vous pouvez le voir : **il n'y a que des avantages !**

[Cela peut vous intéresser: Où trouver les meilleurs développeurs de jeux mobiles ?](#)



6. Pourquoi choisir YeePLY ?

Chez **YeePLY**, nous savons comment transformer votre projet en un jeu attractif dans les app stores. Que vous souhaitiez **développer un jeu simple**, ou un **grand projet**, vous pouvez compter sur nous.

Si vous recherchez un partner spécialisé dans le domaine digital, vous venez de le trouver ! **YeePLY est tout ce dont vous avez besoin pour que votre projet réussisse**. Raisons pour lesquelles vous pouvez nous faire confiance :

1. Équipes spécialisées dans les jeux

Grâce à notre large base de données de professionnels, nous avons **des équipes spécialisées dans le développement de jeux mobiles**. Votre satisfaction étant notre priorité, vous aurez la certitude d'avoir choisi le professionnel adéquat.

2. Notre expérience avec les jeux mobiles

Nous avons [beaucoup d'expérience](#). Nous savons donc **comment aborder ou éviter les problèmes les plus courants** qui peuvent survenir, afin de les anticiper pour que le développement de votre jeu mobile ne subisse pas de retards ou d'imprévus.

Miser sur notre expérience est **synonyme de qualité**. En effet, tous les professionnels de YeePLY ont passé un [processus de certification rigoureux](#) pour vous garantir le meilleur résultat possible.



3. Garantie de succès

Travailler avec nous est une garantie de succès. Nous vous informerons toujours de toutes les étapes du projet et vous **communiquerez directement avec l'équipe**. Vous disposerez également des conseils spécialisés d'une personne de YeePLY, pour être sûr que votre jeu mobile sera tel que vous l'aviez imaginé.

Êtes-vous prêt à développer votre jeu mobile ?

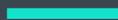
Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter. Appuyez sur play et commençons à jouer !

Parlez-nous de votre jeu

**GAME
DEVELOP**

yeeply

Suivez-nous sur:



fr.yeeply.com