

# Alles, was Sie zum Erstellen Ihrer Website wissen müssen

yeaply



# Inhaltsverzeichnis:

<b>1. Erste Schritte zum Erstellen einer Website</b>	<b>4</b>
Wo Beginnen?	5
Das zur Verfügung stehende Budget	7
Die richtige Technologie wählen	8
Das Erstellen der Website	9
<b>2. Faktoren, die beim Erstellen einer Website zu berücksichtigen sind</b>	<b>10</b>
Definieren Sie die Reichweite Ihres Projekts	10
Behalten Sie Ihr Ziel vor Augen	11
Welches Ziel verfolgt die Website	11
Wie wird das Design aussehen	12
Die Entwicklung und die Markteinführung der Website meistern	13
Growth Driven Design	14
Formulieren Sie Ziele mit der SMART-Formel	15
<b>3. Das richtige CMS wählen</b>	<b>16</b>
WordPress	16
Joomla!	17
Drupal	17
Andere CMS	18
<b>4. Das richtige Team finden</b>	<b>19</b>
Eine Agentur	19
Ein Freelance-Programmierer	20
Eine Plattform	20
<b>5. Warum YeePLY genau das Richtige für Sie ist</b>	<b>21</b>
Professionalität	21
Umfassende Erfahrung	21
Kosten je nach Bedarf	22
Datenschutz	22
Sicherheit	23

# Alles, was Sie zum Erstellen Ihrer Website wissen müssen

---

Das Entwickeln einer Website kann zu einer Mammutaufgabe werden. Es müssen Entscheidungen getroffen und **Experten mit unterschiedlichen Profilen koordiniert werden**, und je nach Projekt kann es Monate dauern oder zu Verzögerungen kommen...

Atmen Sie tief durch, entspannen Sie sich. Wir wissen, dass Sie vor einer komplexen, aber spannenden Aufgabe stehen. Sie müssen sich vor allem darüber im Klaren sein, was oder wen Sie mit Ihrer Website erreichen wollen. **Ihr Projekt sollte klar definiert sein um Aufgaben vergeben zu können**, für die die Fristen realistisch zu berechnen sind, damit hinterher keine Extrakosten entstehen.

Um Ihnen bei der Entwicklung Ihrer Website behilflich zu sein, hat [Yeeply](#) für Sie diesen Leitfaden erstellt, der Sie durch den gesamten Prozess begleiten wird. Überlassen Sie nichts dem Zufall und Sie werden Ihr Wunschergebnis erhalten. 3, 2, 1... wir starten!

*Sie müssen sich vor allem darüber im Klaren sein, was oder wen Sie mit Ihrer Website erreichen wollen, um Ihr Projekt klar definieren zu können*

# 1. Erste Schritte zum Erstellen einer Website

---

Das Erstellen einer Website erfordert, so wie jedes andere Projekt auch, dass Sie wissen, **was Sie benötigen und was oder wen Sie mit ihrer Website erreichen wollen**. Die Arbeitsabläufe zum Erstellen einer Website stellen sich ganz unterschiedlich dar, je nachdem, ob es sich um eine Seite für einen E-Commerce, eine [Unternehmenswebsite](#) oder einen neuen Online-Service handelt.

Wie bereits erwähnt, bedarf es der Koordination verschiedener Fachleute, um das Projekt Website umzusetzen. Daher **kann das Erstellen einer Website in verschiedene Bereiche unterteilt werden**: Design, Entwicklung und Inhalt.

Das bedeutet jedoch nicht, dass jeder Bereich einzeln oder in unterschiedlichen Phasen abgeschlossen wird. Idealerweise **sollten alle Teammitglieder in jede Phase einbezogen werden**, sodass sie alle Details des Web-Projekts kennen und parallel an diesem Projekt arbeiten können. Erfahren Sie hier, womit Sie am besten beginnen.



# Wo Beginnen?

## 1. Suchen Sie Inspiration

Sobald Sie sich darüber im Klaren sind, welche Art von Website für Sie in Frage kommt, begeben Sie sich auf die Suche nach Inspirationen. Dazu ist es ratsam, **zusammen mit dem Designerteam, ein Moodboard zu erstellen**, das Bilder, Texte und [Farben enthält und mit dem übereinstimmt, was Sie](#) Ihren Kunden mit der Website vermitteln möchten.

Dieses Moodboard **liefert die ersten Skizzen oder Wireframes**, aus denen die Navigation der Website ersichtlich ist: Wie werden die Menüs aussehen? Wo werden sie gespeichert sein? Wie viele Seiten wird Ihre Website haben? Wireframes **werden sich im Laufe des Projektes weiterentwickeln, bis sie das endgültige Design bilden**.

## 2. Definieren Sie die Struktur

Parallel zum Design müssen Sie die [Webseitenstruktur definieren](#). Diese Struktur **variiert je nach Zweck und Art der Website**. Wie wird der Kopfbereich aussehen? Wird es eine Seitenleiste geben? Welche Informationen sollte der Fußbereich enthalten? Wie viele Abschnitte oder Kategorien werden vorhanden sein? Wird die Seite über einen Blog verfügen oder nicht? Dies alles hängt von Ihren Zielen ab.

Die Webseitenstruktur ist sehr wichtig, da sie die **Navigation erleichtern oder ein wichtiger Punkt für die Benutzerfreundlichkeit sein kann**. Sie möchten sicherlich nicht, dass sich die Benutzer auf Ihrer Website verlieren und sich nicht zurechtfinden. Überlegen Sie gut, wie Sie die Informationen verteilen werden, und denken Sie an die Maxime: Jede Unterseite einer Website sollte mit maximal 3 Klicks erreichbar sein.

Vermeiden Sie also komplizierte Konzepte. Wenn Ihr Ziel darin besteht, dass die Benutzer Ihrer Website ihre E-Mail-Adresse hinterlassen, **bieten Sie einer gut sichtbaren Stelle attraktive Inhalte an**, damit die Benutzer sich eingeladen fühlen, ihre Daten anzugeben.

## 3. Geben Sie die gewünschten Funktionalitäten an

Des Weiteren müssen Sie die **Funktionalitäten** Ihrer Website **definieren**. Bietet sie statische Informationen oder können die Benutzer Online-Zahlungen vornehmen oder Termine vereinbaren?

*Denken Sie an alle Funktionen, die Ihre Website haben muss, um die Entwicklungsphase zu planen*

#### 4. Konzentrieren Sie sich auf den Inhalt

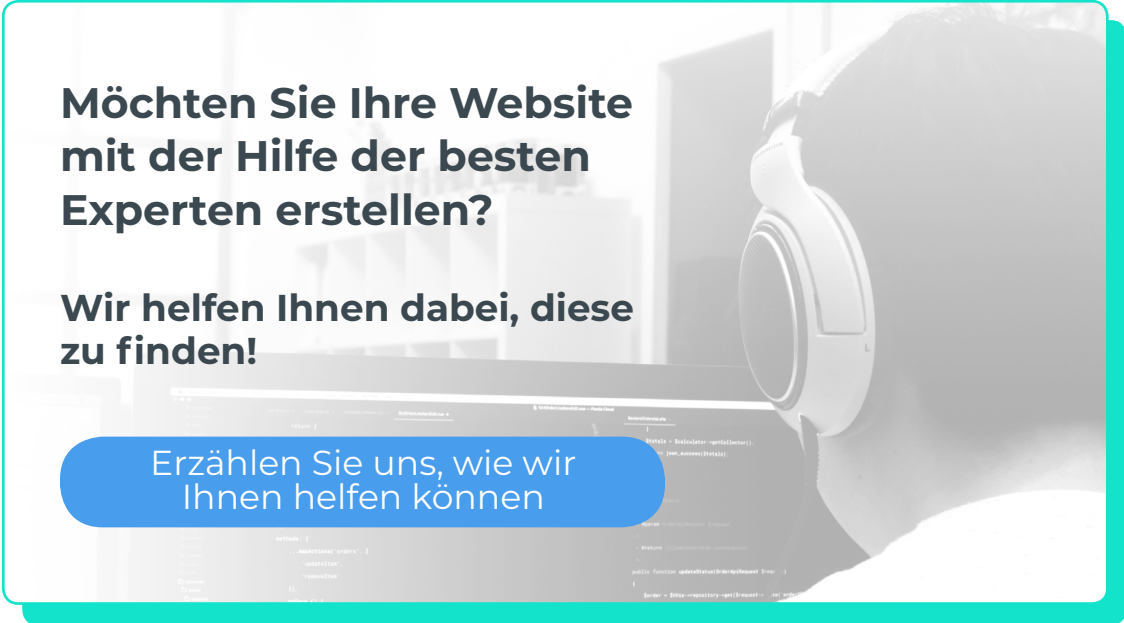
Und jetzt kommen wir zum Inhalt, ebenfalls ein wichtiges Thema. Sie müssen sich im Klaren darüber sein, **welche Art von Inhalten Sie anbieten möchten und wer diese Inhalte entwickeln soll**. Wenn Konvertieren oder das Positionieren für Ihre Website wichtig ist, beauftragen Sie einen Profi-Texter mit den Inhalten.

Obwohl niemand Ihr Unternehmen so gut kennt wie Sie, **wird Ihnen ein Profi-Texter dabei helfen, Inhalte mit den entsprechenden Keywords zu erstellen**. Dadurch hat Ihre Website in den Suchmaschinen eine gute Positionierung.

Verwenden Sie ebenfalls qualitativ hochwertige Bilder. Egal, ob Sie auf Bilddatenbanken oder lizenzfreie Bilder zugreifen, **vermeiden Sie die Verwendung von typischen Stockfotos**. Treffen Sie eine Auswahl an Bildern, die zu Ihrem Unternehmen und zur Art der Website passt.

Handelt es sich um ein Unternehmen mit physischer Präsenz, ist es empfehlenswert, die Geschäftsräume oder das Team zu fotografieren. Menschen lieben es, Beziehungen untereinander aufzubauen. Allein schon die Tatsache, **das Team** oder die Einrichtungen eines Unternehmens **sehen zu können, schafft Vertrauen**.

Handelt es sich um eine Website für einen Online-Shop, sollten qualitativ hochwertige Fotos von den Produkten verwendet werden. Wenn Sie Zwischenhändler sind, ist es verlockend, die vom Großhändler zur Verfügung gestellten Bilder oder die Katalogbilder zu verwenden, auch wenn diese im Normalfall von geringer Qualität sind. Denken Sie aber daran, dass für Kunden **gute Fotos maßgebend für die Kaufentscheidung sind**.



**Möchten Sie Ihre Website mit der Hilfe der besten Experten erstellen?**

**Wir helfen Ihnen dabei, diese zu finden!**

Erzählen Sie uns, wie wir Ihnen helfen können



## Das zur Verfügung stehende Budget

Das zur Verfügung stehende Budget **wirkt sich auch auf das Endergebnis aus**. Handelt es sich um ein großes Projekt, das eine [kundenspezifische Entwicklung](#) erfordert, wird der Preis höher sein, da die entsprechenden Experten beauftragt werden müssen.

Die **Kosten für eine Website sind abhängig vom gewünschten Format** und den Funktionen, die die Website enthalten soll.

- ▶ Es ist ein Unterschied, ob es sich um einen Online-Shop mit zwei oder drei Produkten handelt oder um einen E-Commerce mit tausend Artikelnummern.
- ▶ Ebenso macht es einen Unterschied, ob die Website einen Blog enthält, es sich um eine Unternehmenswebsite von wenigen Seiten handelt oder ein neuer Online-Service nach dem SaaS-Modell kundenspezifisch entwickelt werden soll.
- ▶ Es ist eigentlich ganz logisch: **Je mehr Funktionen und Einbindungen benötigt werden, desto komplexer wird die Website**, was höhere Kosten zur Folge hat.

Machen Sie sich aber keine Sorgen, wenn Sie nicht über ein hohes Budget verfügen. **Es gibt viele Möglichkeiten, Kosten einzusparen** und auch mit einem geringen Budget lassen sich gute Ergebnisse erzielen. Wählen Sie zum Beispiel ein Design mit Templates, ist dies kostengünstiger als wenn Sie ein **auf Sie zugeschnittenes Design erstellen lassen**.

Es ist wichtig, ein Team zu wählen, das in der Lage ist, Ihre Website nach Ihren individuellen Bedürfnissen und Wünschen umzusetzen. Spoiler: Wir von Yeeply **passen uns jedem Budget und jeglichen Projektanforderungen an**.



## Die richtige Technologie wählen

Die Wahl der Web-Technologie zum Erstellen Ihrer Website hängt von mehreren Faktoren ab, wie z.B. die Art der Website, die verfügbare Zeit, dem Budget... Wenn Sie sich im **Bereich der Web-Technologie selbst nicht auskennen**, lassen Sie sich im Vorfeld gut beraten.

Suchen Sie [einen vertrauenswürdigen digitalen Partner](#), **der sich in der Entwicklung von Websites und mit den verschiedenen Technologien auskennt**. Nur so können Sie sicherstellen, dass ihr Projekt mit der bestgeeigneten und nicht mit der Lieblings-Technologie eines Entwicklers erstellt wird.

Sie können auch versuchen, herauszufinden, mit welcher Technologie andere Websites, die Ihnen gefallen, erstellt wurden. Auch wenn Sie selbst keine technischen Kenntnisse haben, können Sie eine **Browser-Erweiterung** (z.B. Wappalyzer) installieren, die Ihnen die Technologien aufgelistet, die zur Erstellung der Website verwendet wurden.

*Suchen Sie einen vertrauenswürdigen digitalen Partner, der sich mit den verschiedenen Technologien auskennt. Nur so können Sie sicherstellen, dass ihr Projekt mit der bestgeeigneten Technologie und nicht mit der Lieblings-Technologie eines Entwicklers erstellt wird*

Wussten Sie, **dass wir bei YeePLY über individuelle Beratungen verfügen?**

Ein Experte steht Ihnen immer zur Seite und informiert Sie über Alternativen, damit Sie bestens informiert sind und eine optimale Entscheidung treffen können.





## Das Erstellen der Website

Nachdem Sie alle Informationen zu Design, Inhalten, Webstruktur etc. gesammelt haben, ist es nun an der Zeit, alle gewonnenen Ideen und Inspirationen zu ordnen. **Erstellen Sie eine To-do-Liste und weisen Sie die unterschiedlichen Aufgaben den jeweiligen Verantwortlichen zu.**

**Organisieren Sie die Arbeitsabläufe**, damit alle am Projekt Beteiligten wissen, in welcher Frist sie ihre Aufgaben zu erledigen haben und ob das Beginnen einer Aufgabe vom Fertigstellen einer anderen Aufgabe abhängt.

Dabei ist es wichtig, dass alle Abläufe gut definiert sind und alles schriftlich festgehalten wird. Arbeiten Sie mit einer [agilen Methode wie SCRUM](#)? Sollte dies nicht der Fall sein, ist die Entwicklung einer Website genau der richtige Moment, um damit zu beginnen. Eine [Projektmanagementsoftware](#) wie Trello, Jira oder Asana kann sehr hilfreich sein, um die **Aufgaben innerhalb eines Teams zu koordinieren.**

Erstellen Sie einen Arbeitsplan mit allen Arbeitsabläufen, die zum Erstellen Ihrer Website erforderlich sind. Anhand dieses Arbeitsplans **können Sie auch sehen, in welcher Phase sich Ihr Projekt befindet und ob die Fristen der einzelnen Phasen eingehalten werden** oder nicht. Es ist wichtig, dass alle am Projekt Beteiligten den Arbeitsplan kennen und über unvorhergesehene Ereignisse informiert werden, um in der Lage zu sein, alle Fristen einzuhalten.

### Suchen Sie einen vertrauenswürdigen Programmierer?

Erfahren Sie hier, wie und wo Sie ihn finden!

Lesen Sie diesen Beitrag

```
29 func applicationWillTerminate(_ application: UIA
30 launcher?.stopAnalytics()
31 launcher?.cancelTimer()
32 }
33 func applicationWillEnterBackground(_ application:
34 launcher?.stopAnalytics()
35 }
36 func application(_ application: UIApplication, opt
37 return FBSDKApplicationDelegate.sharedInstanc
38 }
39 func userNotificationCenter(_ center: UNUserNotifi
40 (UNNotificationPresentationOptions) -> Void) {
41 completionHandler([.alert, .sound])
42 }
43 }
44 extension AppDelegate{
45
46 @objc static func currentInstance()->AppDelegate{
47 return UIApplication.shared.delegate as! AppDele
48 }
```

## 2. Faktoren, die beim Erstellen einer Website zu berücksichtigen sind

---

Sicherlich lesen Sie gerade unseren Leitfaden, **da Sie eine Website in Angriff nehmen möchten** und Sie sich bewusst sind, dass dabei viele Details zu berücksichtigen sind, damit dieses Projekt ein Erfolg wird.

**Es existiert die weitverbreitete Meinung, dass das Erstellen einer Website die Aufgabe eines Entwicklers sei.** FALSCH! Bevor ein Websiteentwickler mit seiner Arbeit beginnt, müssen viele andere Aspekte definiert werden, damit das Erstellen einer Website reibungslos verlaufen kann. Haben Sie Fragen? Hier finden Sie Antworten auf alle Ihre Fragen.

### Definieren Sie die Reichweite Ihres Projekts

Benötigen Sie eine Unternehmenswebsite für ein regionales Unternehmen? Oder handelt es sich vielmehr um **eine Website für eine Marke, die im gesamten Land vertreten ist**? Oder sind Sie dabei, neue Märkte zu erobern? Erfahren Sie hier [alle Details zum Erstellen internationaler Websites](#). Wie auch immer, jedes Projekt ist einzigartig und es gilt, die jeweiligen unterschiedlichen Aspekte zu berücksichtigen.

- ▶ **Streben Sie zum Beispiel an, auf einem neuen internationalen Markt tätig zu werden**, dann möchten Sie vielleicht [Ihre Website in mehrere Sprachen übersetzen](#). Oder, Sie gestalten Ihre Website um und erweitern sie um eine zweite oder dritte Sprache für den neuen Markt. Beim Erstellen einer mehrsprachigen Website müssen **spezielle technische Aspekte berücksichtigt werden**, die zu Beginn des Projektes **festgelegt werden müssen**. Hinzu kommt, **dass wenn Sie einen neuen Markt erobern möchten**, Sie [Ihre Website für die Positionierung in Suchmaschinen optimieren](#) müssen. In diesem Fall sollten Sie an eine SEO-Optimierung denken, damit die Webarchitektur, Texte und andere Elemente der Website optimiert und im Zielland richtig positioniert werden.

*[Das könnte Sie interessieren: Anzeichen dafür, \(endlich\) eine SEO-Agentur zu beauftragen](#)*

## Behalten Sie Ihr Ziel vor Augen

Zu wissen, **für wen man etwas tut, ist die Grundlage**. Dasselbe gilt auch für Ihre Website. Sicherlich möchten Sie viele Besuche auf Ihrer Website verzeichnen und, dass die Benutzer auf Ihrer Seite verweilen. Dies erreichen Sie nur, wenn Sie Ihre Benutzer gut kennen.

Wer sind sie? Welches Problem haben sie? Wie können Sie helfen? Welcher Altersgruppe gehören sie an? Welches Sprachniveau besitzen sie? Wie gehen sie miteinander um?... Die Antworten auf diese Fragen werden Ihnen dabei helfen, **Ihre Benutzer zu identifizieren** und werden sich auf alle Aspekte der Website positiv auswirken.

Die **Benutzerfreundlichkeit, Navigation und Organisation der Inhalte**; auch die Textart, die Verwendung von Farben oder Schriftgrößen... sind Aspekte, die individuell an die Zielgruppe angepasst werden müssen.

*Sie sollten Ihre Zielgruppe gut kennen*

## Welches Ziel verfolgt die Website

Nicht alle Websites verfolgen dasselbe Ziel. Es ist ein Unterschied, ob es sich um eine Website handelt die auf den Verkauf von Produkten, **auf Leadgenerierung** oder zum Reservieren eines Services ausgerichtet ist.

Die Anordnung des Inhalts, der Text, die Verteilung der Calls-To-Action... Hängen davon ab, **welches Ziel** Sie mit der Website verfolgen.

Denken Sie daran, dass es kein allgemeingültiges Ziel gibt und Sie Ihr Ziel definieren müssen. Erst wenn Sie sich darüber im Klaren sind, was oder wen Sie mit Ihrer Website erreichen möchten, ist es an der Zeit, **sich über das Design und den Inhalt Gedanken zu machen**. Dadurch nutzen die Besucher Ihre Website so, wie Sie es sich wünschen.

Ist eine Landing-Page zum Beispiel auf Leadgenerierung ausgerichtet, sollten die Informationen prägnant und auf die Calls-To-Action orientiert sein. Bei einem E-Commerce-System kommt es hingegen darauf an, den Umsatz zu steigern, weshalb das Planen von Cross-Selling-Aktionen unerlässlich ist. Mit diesen Maßnahmen generieren Ihre Kunden mehr Umsatz.

*Verwandter Inhalt: [Growth Hacking: Strategien zur Optimierung der Konversionsrate](#)*

## Wie wird das Design aussehen

Wie bereits zuvor erwähnt: **Das Design ist sehr wichtig und hilft Ihnen dabei, Ihre Ziele zu erreichen.** Deshalb sollte es unbedingt an die jeweilige Zielgruppe angepasst werden. Die Schriftwahl, die Farbauswahl... All dies muss an die jeweilige Zielgruppe angepasst werden.

- ▶ Das Design der Benutzeroberfläche und die Benutzerfreundlichkeit sind abhängig von der Zielgruppe.
- ▶ Richtet sich Ihre Website an eine Zielgruppe jungen Alters, **können Sie sich für eine innovative Navigation entscheiden.** Ältere Benutzer bevorzugen hingegen **eine klassische und intuitive Anordnung der Inhalte.**
- ▶ Bezüglich des Designs müssen Sie ebenfalls berücksichtigen, **ob den Benutzern ein Log-in-Bereich zur Verfügung gestellt werden muss oder nicht.** Handelt es sich bei Ihrer Website zum Beispiel um einen Online-Shop, muss den Benutzern ein geschützter Bereich zur Verfügung gestellt werden. Darin können sie ihre Bestellungen verfolgen oder auf persönliche Daten zugreifen.

Vielleicht ist es auch notwendig, dass **Ihre Website in eine andere Website oder Anwendung eingebunden wird,** zum Beispiel mit einem CRM oder einer ERP-Software. Dieses Einbinden von Webseiten muss von Anfang an mit Bedacht festgelegt werden und beim Design mit eingeplant werden. Es ist um einiges arbeitsaufwendiger, wenn dies erst nach Abschluss des Designs durchgeführt wird, da das Einbinden von Webseiten im Nachhinein ein komplexer Vorgang ist und zu Verzögerungen beim Erstellen der Website führen kann.



## Die Entwicklung und den Launch der Website meistern


Damit Sie erfolgreich eine Website entwickeln können, müssen Sie das **voraussichtliche Launch-Datum** immer im Blick haben. Auch wenn es seltsam erscheinen mag, erleichtert das Festsetzen eines Enddatums die Unterteilung des Projekts in lieferbare Teilprojekte, die während der Erstellung der Website zu den abgesprochenen Fristen fertiggestellt werden.

**Erstellen Sie** nach Festlegen des Launch-Datums **einen Arbeitsplan, aus dem hervorgeht, was bis wann zu erledigen ist und wer die jeweilige verantwortliche Person für die Durchführung der einzelnen Aufgaben ist.** Um den Arbeitsplan übersichtlich zu gestalten, ist es ratsam, die zu erledigenden Arbeiten in Teilprojekte zusammenzufassen.

Jedes dieser Teilprojekte sind die **Meilensteine des Projektes**, die über den Arbeitsplan verteilt sind. Dieses Vorgehen hilft Ihnen, alle Arbeitsabläufe zu planen und das **Projekt zu überwachen**, da Sie einsehen können, ob die gemachten Fortschritte dem Zeitplan entsprechen.

Wenn Sie wissen möchten, ob die [Planung Ihrer Website](#) zu 100% dem Plan entsprechend umgesetzt wird, fragen Sie besser eine magische Kristallkugel: Stellen Sie sich auf unvorhergesehene Ereignisse ein. Ob Sie es glauben oder nicht, viele der unerwünschten Ereignisse können vermieden werden:

- ▶ Sie treten vor allem durch eine **Fehlplanung zu Beginn des Projektes** auf (in der Entwicklungsphase soll **eine Funktion hinzugefügt werden, die nicht von Anfang an Teil des Projektes war**).
- ▶ Oder, Urlaubszeiten wurden z. B. bei der Planung nicht berücksichtigt.



### Suchen Sie einen Web-Entwickler, der Ihr Projekt umsetzen kann?

Yeeply hilft Ihnen dabei, das perfekte Team für die erfolgreiche Umsetzung Ihres Projektes zu finden!

Jetzt anfangen



Demnach empfehlen wir, während der Planungsphase des Projektes zu überprüfen, ob alle gewünschten Funktionen bei der Planung berücksichtigt wurden. **Eventuelle Feiertage müssen ebenfalls berücksichtigt werden** und der Zeit- und Arbeitsplan demnach angepasst werden.

Jetzt sind Sie an dem Punkt angelangt, **an dem Sie sich für einen traditionellen oder innovativen Aufbau entscheiden müssen**. Wenn Sie sich für einen traditionellen Aufbau entscheiden, werden in der Regel die Inhalte definiert, die Web-Struktur und das Design festgelegt und dann beginnt das Team, bestehend aus Entwicklern und Layoutern, mit seiner Arbeit.

Bis die Website online geschaltet wird, vergehen in der Regel mehrere Monate. Und höchstwahrscheinlich **wird Ihre Seite irgendwann einmal ausgefallen** oder für Ihre Benutzer einige Stunden lang nicht mehr zugänglich gewesen sein, weil Sie gerade am Konfigurieren der neuen Version waren.

Und das bedeutet vor allem für SaaS-Websites und Online-Shops Verlustgeschäfte. Aber, **es existiert eine andere Arbeitsweise**, sind Sie interessiert?

## Growth Driven Design

Die [Growth Driven Design](#) Methode basiert auf den agilen Prinzipien des SCRUM. Das GDD kombiniert verschiedene Konzepte zu einer umfassenden Webdesign-Methode, die aus drei Phasen besteht:

- ▶ Strategie
- ▶ Markteinführung (Launch)
- ▶ Kontinuierliche Verbesserung

Wie beim traditionellen Webdesign beginnt auch diese Phase mit der Festlegung eines Ziels. Ausgehend von der ursprünglichen Website **müssen Sie zunächst analysieren, was funktioniert und was nicht**, um zu wissen, was Sie erreichen wollen. Das Ziel der Website muss mit den Marketingzielen des Unternehmens in Einklang gebracht werden.

Die GDD Methode besteht aus Zyklen, die wie folgt aufgebaut sind: **Planen - Entwickeln- Lernen - Umsetzen**. Welches sind die Vorteile dieser Vorgehensweise? Sie können eine Website ohne hohe Investitionskosten in kurzer Zeit erstellen.

Da alles getestet und gemessen wird, sind die Entscheidungen, die Sie treffen, sicherer: **Wenn etwas nicht funktioniert, wird es optimiert oder entfernt, bis die perfekte Lösung gefunden wird**. Bei einem traditionell funktionierenden System wird eine bereits implementierte Funktion in der Regel erst nach einem erneuten Umbau der Website entfernt.

Wenn Sie **Ihre Geschäftsidee umsetzen und so schnell wie möglich beginnen möchten**, sollten Sie zum Erstellen Ihrer Website die Growth Driven Design Methode verwenden. **Die Website ist nicht endgültig, wenn sie online geschaltet wird**, sondern unterliegt einer kontinuierlichen Verbesserung.

## Formulieren Sie Ziele mit der SMART-Formel

Die Ziele Ihres Web-Projektes sollten **SMART**-Ziele sein:

- ▶ Spezifisch
- ▶ Messbar
- ▶ Ausführbar
- ▶ Realistisch
- ▶ Terminiert

*SMART-Ziele zeichnen sich dadurch aus, dass alles im Vorfeld geprüft wird und somit fundierte Entscheidungen getroffen werden können*

Als nächstes müssen Sie die **persönlichen Käuferprofile (Buyer Persona) Ihres Unternehmens definieren** und eine quantitative und qualitative Recherche der aktuellen Website durchführen, um zu sehen, **welche Aspekte verbessert werden können, und Sie müssen die Strategie jeder Seite definieren.**

Anhand dieser Informationen wird eine Anforderungsliste erstellt. Priorisiert werden die Maßnahmen, die etwas bewirken: Definieren Sie zuerst jene **20% der Anforderungen, die 80% der gewünschten Wirkung erzielen.** Nachdem diese Anforderungen definiert wurden, kann mit den Arbeiten der Bereiche **Text und Inhalt, Design, Entwicklung und das testen** begonnen werden.



## 3. Das richtige CMS wählen

---

CMS sind Content Manager Systeme, die es Ihnen ermöglichen, **die Inhalte einer Website zu verwalten und zu aktualisieren**, ohne Kenntnisse von Programmiersprachen zu haben.

Abhängig von der Art der Website, die Sie erstellen möchten, eignen sich einige CMS besser als andere. Es existieren **Open-Source-CMS** und andere, für die eine **kostenpflichtige Lizenz** benötigt wird. Während einige sehr bekannt sind, ist es schwierig Informationen über andere CMS zu finden..

Erfahren Sie hier, welches die bekanntesten Systeme sind, damit Sie entscheiden können, welches am besten zu Ihrem Web-Projekt passt.

### WordPress

WordPress ist ohne Zweifel der König unter den Content Management Systemen. Noch vor einigen Jahren war WordPress nur als Bloganbieter bekannt. Heutzutage **werden 30% aller Websites weltweit mit WordPress erstellt**. WordPress hat es verstanden, sich vom Bloganbieter zu einem Anbieter für maßgeschneiderte Websites zu entwickeln, mit Online-Shop und **Plugins, die fast alle denkbaren Funktionen hinzufügen**.

Für den Endbenutzer ist WordPress eines der bedienerfreundlichsten Content Management Systeme und bietet maßgeschneiderte Lösungen. Die Hauptvorteile sind:

- ▶ **Einfache Bedienung:** Für die Verwaltung von Inhalten sind keine technischen Kenntnisse erforderlich.
- ▶ **Individuelle Lösungen:** Mit WordPress erstellte Websites ermöglichen ein hohes Maß an Spezialisierung, sowohl durch die Verwendung von vorgefertigten Designs als auch durch maßgeschneiderte Lösungen.
- ▶ **Skalierbarkeit:** Es existieren Tausende von Plugins, die neue Funktionen bieten. Mit diesen Plugins ist es einfacher, gegebenenfalls zu einem bestimmten Zeitpunkt neue Funktionen zu implementieren, ohne dass eine maßgeschneiderte Entwicklung erforderlich ist.
- ▶ **SEO:** Mit Plugins wie YOAST oder All In One SEO, bietet WordPress alle notwendigen Funktionen, um auf einfache Art und Weise die On-Page-SEO Ihrer Website zu optimieren.

Aufgrund des Bekanntheitsgrades und der Tatsache, dass WordPress weltweit eines der am häufigsten verwendeten Content Management Systeme ist, **lassen sich ohne Probleme Teams finden, die mit Wordpress arbeiten**.

Ein Minuspunkt ist, dass bei Überlastung durch Plugins die Webleistung und damit die SEO am Ende beeinträchtigt wird. Aber, ein **gutes und spezialisiertes Team** kann verhindern, dass es dazu kommt.

## [Entdecken Sie die Vorteile der Zusammenarbeit mit einem Remote-Web-Entwickler!](#)

### Joomla!

In der Vergangenheit war Joomla! genau so beliebt wie WordPress, aber in den letzten Jahren ist die Verwendung von Joomla! zurückgegangen. Schätzungsweise verwenden heutzutage zwischen **6% und 7% der Websites dieses CMS.**

Beide Content-Manager-Systeme sind in Bezug auf Benutzerfreundlichkeit und individuelle Gestaltungsmöglichkeit sehr ähnlich. Ebenso **haben beide eine breite Community** und es ist einfach, Informationen zu diesen CMS im Internet zu finden.

Joomla! **verfügt**, so wie WordPress, **über viele Templates** und ist eine kostenlose Plattform. Die Installation setzt einen eigenen Host voraus.

Joomla! **unterstützt mehrsprachige Websites ohne zusätzliche Erweiterungen.** WordPress hingegen benötigt ein Plugin.

In Bezug auf SEO, **benötigt Joomla! Erweiterungen zur Optimierung von Webseiten.** WordPress ermöglicht in diesem Bereich eine bessere Optimierung.

**Woher weiß ich, dass Joomla! Das richtige CMS für mich ist?** Es kann von Benutzern ohne technische Kenntnisse benutzt werden, aber Tatsache ist, dass es aufwendiger ist und der **Lernaufwand größer** ist, als bei WordPress. Für welches CMS Sie sich entscheiden, hängt letztendlich von den Eigenschaften Ihrer Website ab.

### Drupal

Drupal ist ein anderes bekanntes CMS zur Verwaltung von Websites. Ursprünglich als Schwarzes Brett für Studenten entwickelt, ist es heute ein **Open-Source-CMS mit einer starken Community.**

Drupal bietet ein hohes Maß an Flexibilität und Skalierbarkeit und **eignet sich demnach sowohl für kleine als auch für umfangreiche Projekte**. Dieses CMS verfügt über eine große Auswahl an kostenlosen Modulen, die in einer **Bibliothek mit über 40.000 Erweiterungen** gebündelt sind.

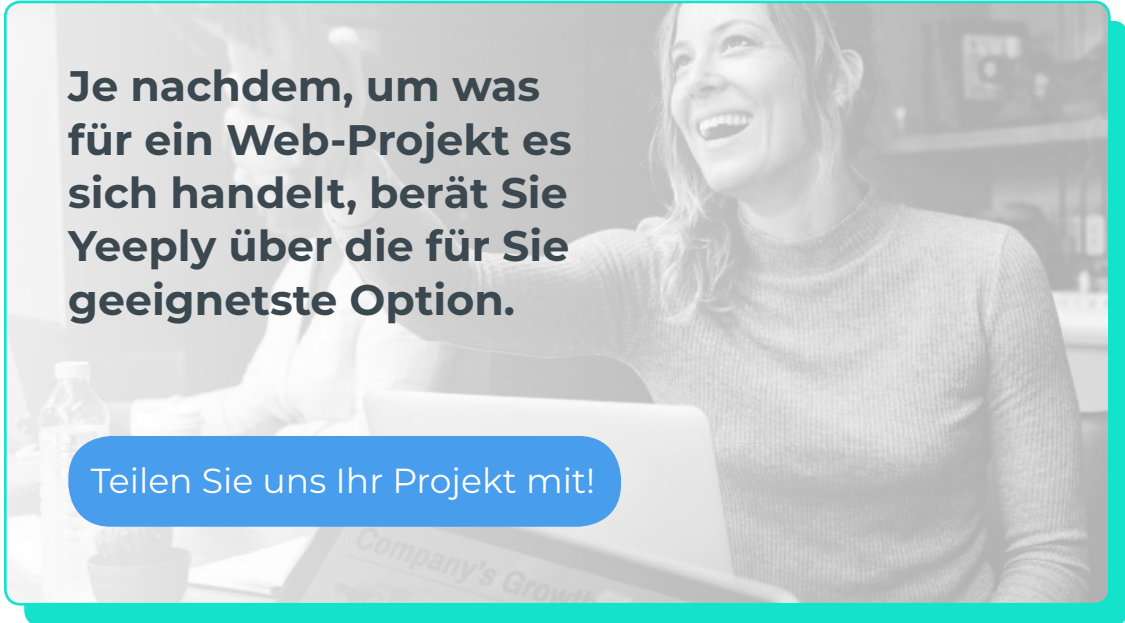
Das Installieren und Aktualisieren von Drupal **ist jedoch komplexer, wenn keine technischen Kenntnisse vorliegen**. Dieser Punkt sollte berücksichtigt und eine Entscheidung getroffen werden, je nachdem, wer für die Wartung der Website zuständig sein wird.

## Andere CMS

Bis jetzt haben wir Ihnen **Content-Manager für Websites** vorgestellt. Aber wie verhält es sich mit Online-Shops? Existieren auch dafür CMS? Selbstverständlich.

Arbeiten Sie bereits mit WordPress, **kann das Plugin WooCommerce Ihre WordPress-Seite in einen Online-Shop verwandeln**. Mit diesem Plugin können Sie Kategorien und Produkte erstellen, einen Warenkorb anlegen, ein Zahlungsportal integrieren oder festlegen, wie hoch Versandkosten oder Mehrwertsteuer sein sollen. Ihnen steht eine Vielzahl an Templates und Themen zur Verfügung, die eine individuelle Gestaltung Ihres Shops erleichtern.

Eine weitere, heutzutage häufig verwendete Option für den E-Commerce ist **Prestashop**. Dabei handelt es sich **ebenfalls um ein kostenloses und Open-Source-CMS**, das auf PHP, MySQL und Smarty basiert. Dank der Verwendung von Templates ist die individuelle Gestaltung des Shops relativ einfach und Zahlungssysteme wie PayPal oder Stripe können problemlos integriert werden. Darüber hinaus verfügt Prestashop über einen offiziellen Marketplace **mit mehr als 5.000 Modulen zum Anpassen des Designs und zur Funktionserweiterung des Online-Shops**.



**Je nachdem, um was für ein Web-Projekt es sich handelt, berät Sie Yeeply über die für Sie geeignetste Option.**

Teilen Sie uns Ihr Projekt mit!



## 4. Das richtige Team finden

---

Jetzt wissen Sie, wie man ein Web-Projekt angehen sollte und welche Möglichkeiten Sie haben, Ihre Website zu erstellen. Nun beginnt der schwierigere Teil:

**Die Wahl des Teams**, das Ihr Projekt umsetzen soll. Es ist eine wichtige Entscheidung. Erfahren Sie hier, welche Möglichkeiten es gibt.

### Eine Agentur

Immer mehr **digitale Marketingagenturen** bieten unter ihren Dienstleistungen auch das Erstellen von Websites an. Möchten Sie zusätzlich zur Entwicklung auch andere Dienste wie **Web-Positionierung oder inhaltliche Erarbeitung** in Anspruch nehmen, sind Agenturen eine gute Wahl.

Um die richtige Wahl treffen zu können, sehen Sie sich das Portfolio einer Agentur an. Die Website, die von der Agentur erstellt wurden, sollten Ihnen gefallen und wenn die von Ihnen gewählte Agentur [Erfahrung in der Entwicklung von Websites hat, die Ihrem Projekt ähneln](#), ist es noch besser.

Es ist oftmals mühsam, die richtige Agentur für sein Projekt zu finden. Man muss verschiedene Optionen suchen, prüfen, ob sie verfügbar sind, Kontakt aufnehmen, Besprechungen führen.... **Sie müssen wertvolle Zeit investieren**, was sich nicht jeder leisten kann.



## Ein Freelance-Programmierer

Handelt es sich bei Ihrem Projekt um eine einfach aufgebaute Website für die Sie die Inhalte bereits definiert haben, können Sie mit einem **Freelance-Programmierer zusammenarbeiten, der den technischen Teil entwickelt**. Außer, Sie bekommen einen Freelance-Programmierer empfohlen, ist es nicht so einfach, einen zu finden. Hinzu kommt, dass Sie sich vergewissern müssen, ob er der **für ihr Projekt geeignetste Experte ist**.

Sie können zum Beispiel damit beginnen, **Internet-Portale für Freelancer** zu durchstöbern. Ein Vorteil ist, dass Sie immer Experten finden, die bereit sind, sofort mit Ihrem Projekt zu beginnen.

Aber, zu welchem Preis? Und damit meinen wir nicht nur den Preis an sich. Der harte Wettbewerb unter den Programmierern führt dazu, dass **viele von ihnen nur über den Preis konkurrieren** und einen niedrigen Preis anbieten, um den Auftrag zu erhalten. Und das kann sich **am Ende auf die Qualität Ihres Projekts auswirken**. Hinzu kommt, dass Sie eine Fülle von Angeboten bekommen und es sehr aufwendig ist, aus dieser Flut sich für das richtige Angebot zu entscheiden.

## Eine Plattform

Können Sie sich im Gegensatz dazu vorstellen, **sich unkompliziert für die beste Option** von Ihrem Büro aus **zu entscheiden**? Hört sich fast schon nach Magie an, [aber so funktioniert Yeeply](#).

- ▶ Unsere Plattform **benötigt nur die Eckdaten** des Website-Projektes, das Sie erstellen möchten.
- ▶ Diese Informationen **werden von unserem Matching-Algorithmus analysiert**, um das beste für Sie verfügbare Team zu finden.
- ▶ Schneller als Sie sich vorstellen können, **erhalten Sie für Ihr Projekt ein oder mehrere Angebote** von Teams, die Sie sich in Ruhe ansehen können, bevor Sie sich für das entscheiden, von dem Sie überzeugt sind.
- ▶ **Und**, gegebenenfalls, **helfen wir Ihnen, alle Zweifel zu beseitigen**.

Sobald Sie sich für ein Angebot entschlossen haben, wird der Vertrag unterzeichnet und mit der Entwicklung des Projektes begonnen. Sollten Probleme auftreten, sind wir immer für Sie da. **Mit Yeeply sparen Sie Zeit und Geld** und Ihre Website wird schneller online geschaltet, als Sie sich vorstellen können. Großartig, oder?

## 5. Warum Yeeply genau das Richtige für Sie ist

---

Egal, ob **Sie eine neue Website erstellen oder einen vorhandenen Internetauftritt neugestalten möchten**, Yeeply ist immer die beste Wahl. Wenn Sie wissen möchten warum, lesen Sie weiter.

### Professionalität

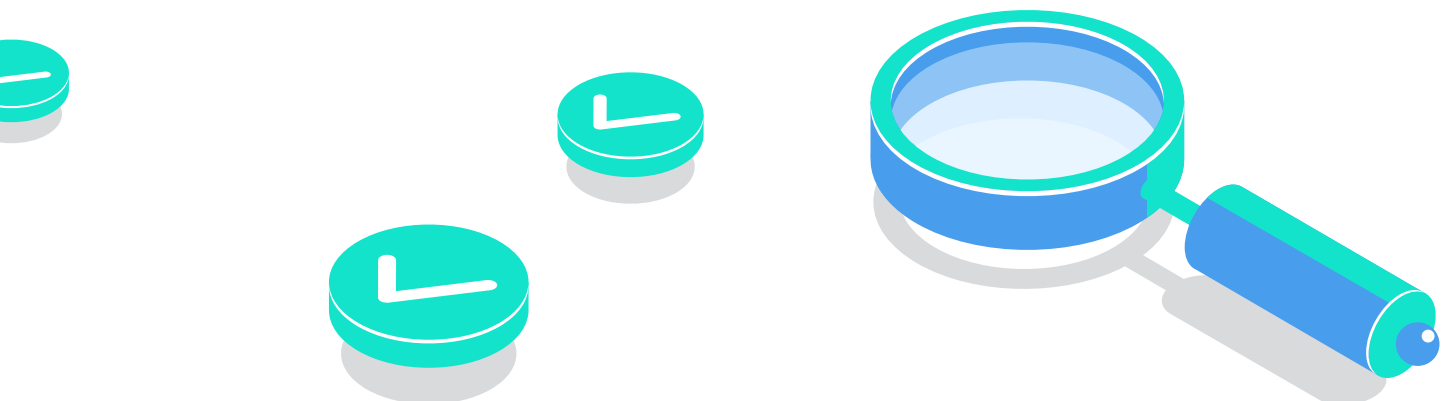
Yeeply **besteht aus mehr als 150 zertifizierten Teams**, die alle einen sorgfältigen [Zertifizierungsprozess](#), der aus mehrere Phasen besteht, durchlaufen haben. Nur so können wir gewährleisten, dass unsere Experten über das **notwendige Wissen und die Erfahrung** verfügen, um qualitativ hochwertige Projekte zu erstellen.

Den Teams, die den Zertifizierungsprozess von Yeeply erfolgreich abgeschlossen haben, werden schrittweise Aufträge zugewiesen. Auf diese Weise können wir Ihnen die besten Experten zur Verfügung stellen.

Um Ihnen eine Vorstellung der Anforderungen bei Yeeply zu geben, **nur 1% derjenigen, die sich für den Zertifizierungsprozess bewerben, werden zu zertifizierten Experten ernannt.**

### Umfassende Erfahrung

Dank der Vielfalt der Profile und Technologien **verfügt Yeeply über Teams, die Erfahrungen in vielen Branchen gesammelt und mit verschiedenen Projektarten gearbeitet haben.** Unser Matching-Algorithmus findet mit Sicherheit ein Team, das Erfahrung mit Projekten wie Ihrem hat.



## Kosten je nach Bedarf

Für Yeeply ist kein Projekt zu klein oder zu kompliziert. Die enorme Vielfalt an Entwicklern und Teams ermöglicht es, **die Kosten an die Bedürfnisse jedes Projekts anzupassen.**

Wir sind stets auf der Suche nach Kundenzufriedenheit, weshalb wir Ziele und Fristen einhalten. Dank der guten Auftragslage für die Experten von Yeeply **zahlen Sie einen wettbewerbsfähigen Preis.**

Dies und **die Auslagerung einiger unserer Experten,** ermöglicht es uns, Angebote, die preislich unter den Angeboten anderer Unternehmen liegen, zu unterbreiten.

## Datenschutz

Bei Yeeply wird Datenschutz groß geschrieben. **Wir stellen Ihnen Geheimhaltungsvereinbarungen zur Verfügung,** damit Sie ganz gelassen mit dem jeweiligen Entwicklungsteam zusammenarbeiten können.

Dies ist besonders wichtig, wenn Sie dabei sind, eine neue Website zu erstellen. Eine Geheimhaltungsvereinbarung **garantiert Ihnen, dass Ihr Projekt und Ihre Ideen auch Ihre bleiben.** Unter solchen Voraussetzungen lässt es sich prima arbeiten.

*Yeeply garantiert Ihnen, dass Ihr Projekt  
und Ihre Ideen auch Ihre bleiben*





## Sicherheit

Yeeply steht für Ruhe und Gelassenheit. Jedes mit Yeeply entwickelte Web-Projekt hat eine **Garantie von 6 Monaten**, in denen sich Yeeply verpflichtet, eventuell auftretende Fehler innerhalb der vertraglich festgelegten Frist zu beheben.

Sollten dennoch Probleme mit dem Entwicklerteam auftreten, **steht Yeeply Ihnen vermittelnd zur Seite** und garantiert Ihnen, dass das Projekt fertiggestellt wird.

Auf Wunsch können Sie auch Yeeply mit **der Wartung des fertiggestellten Projekts** beauftragen, die monatlich nach Stunden abgerechnet wird. Auf diese Weise können Sie sicherstellen, dass Ihre Website den neuesten Anforderungen entspricht und auf die neue Version des Content-Manager-Systeme aktualisiert wird.

Dabei wird es sich immer um **Wartungsarbeiten und kleine Korrekturen** handeln. Wenn Sie nach dem Fertigstellen der Website neue Funktionen implementieren möchten, die im ersten Vertrag nicht vorgesehen waren, sollten Sie einen neuen Kostenvoranschlag anfordern.



### Wissen Sie bereits, wie Ihre Website aussehen soll?

Lassen Sie es uns wissen und wir kümmern uns um den Rest. Wir würden uns freuen, Sie an Bord begrüßen zu dürfen!

Jetzt anfangen



# yeeply

Folgen Sie uns



[de.yeeply.com](https://de.yeeply.com)